



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

- Abad, L. (2014). Media literacy for older people facing the digital divide: The e-inclusion programmes design. *Comunicar*, 21, 173-180. Diakses 13 September 2017. <https://doi.org/10.3916/C42-2014-17>
- Adriyani, A. (2014). *Tingkat literasi media berbasis personal competence di Sekolah Dasar Unggulan Kota Makassar* (Skripsi). Universitas Hasanuddin, Makassar.
- Agnesia, R. S. (2011). *Hubungan rubrik "Pendidikan" Harian Umum Pikiran Rakyat dengan minat baca mahasiswa (studi korelasional terhadap mahasiswa Teknologi Pendidikan UPI)* (Skripsi). Universitas Pendidikan Indonesia, Bandung. Diakses 3 Januari 2017. [http://a-research.upi.edu/skripsiview.php?no\\_skripsi=2386](http://a-research.upi.edu/skripsiview.php?no_skripsi=2386)
- Akbari, N. (2017). *Literasi media baru di kalangan orangtua murid SD (studi deskriptif di kalangan orangtua murid SDN Gondrong 03, Cipondoh, Tangerang)* (Skripsi). Universitas Multimedia Nusantara, Tangerang.
- Anggraini, C. N. (2016). *Literasi media baru dan penyebaran informasi hoax (studi fenomenologi pada pengguna Whatsapp dalam penyebaran informasi hoax periode Januari-Maret 2015)* (Tesis). Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta. Diakses 26 Maret 2018. [http://etd.repository.ugm.ac.id/index.php?act=view&buku\\_id=95884&mod=penelitian\\_detail&sub=PenelitianDetail&typ=html](http://etd.repository.ugm.ac.id/index.php?act=view&buku_id=95884&mod=penelitian_detail&sub=PenelitianDetail&typ=html)
- Autry, A. J. dan Berge, Z. (2011). Digital natives and digital immigrants: Getting to know each other. *Industrial and Commercial Training*, 43, 460-466. Diakses 29 Oktober 2017. <https://doi.org/10.1108/00197851111171890>
- Aziza, K. S. (2016, 19 Juli). Ahok: 10 juta tenaga kerja china mau ditampung ke mana? suruh 'bersihin' got?. *Kompas.com*. Diakses 15 September 2017. <http://megapolitan.kompas.com/read/2016/07/19/11473501/ahok.10.juta.tenaga.kerja.china.mau.ditampung.ke.mana.suruh.bersihin.got>.
- Badan Pusat Statistik Kota Bandung. Jumlah penduduk menurut kelompok umur dan jenis kelamin di Kota Bandung 2016. Diakses 3 Agustus 2018. <https://bandungkota.bps.go.id/statictable/2017/08/29/104/jumlah-penduduk-menurut-kelompok-umur-dan-jenis-kelamin-di-kota-bandung-2016---.html>
- Baran, S. J. (2014). *Introduction to mass communication: Media literacy and culture*. New York: McGraw-Hill.
- Barnette, J. J. (2000). Effects of stem and likert response option reversals on survey internal consistency: If you feel the need, there is a better alternative to using

- those negatively worded stems. *Educational and Psychological Measurement*, 60, 361-370. Diakses 19 September 2018. <http://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/00131640021970592>
- Bartlett, J.E., Kotrlík, J.W., dan Higgins, C. C. (2001). Organizational research: Determining appropriate sample size in survey research. *Information technology, learning, and performance journal*, 19 (1), 43-50. Diakses 31 Oktober 2018. <ftp://149.222-62-69.ftth.swbr.surewest.net/TreePDF/Determing%20Appropriate%20Sample%20Size%20in%20Survey%20Research.pdf>
- Bolton, R. N., Parasuraman, A., Hoefnagels, A., Migchels, N., Kabadayi, S., Gruber, T., Loureiro, Y. K., dan Solnet, D. (2013). Understanding generation Y and their use of social media: A review and research agenda. *Journal of Service Management*, 24, 245-267. Diakses 17 November 2017. <https://doi.org/10.1108/09564231311326987>
- Buckingham, D. (2007). Digital media literacies: Rethinking media education in the age of the internet. *Research in Comparative and International Education*, 2 (1), 43-55. Diakses 29 Oktober 2018. <http://dx.doi.org/10.2304/rcie.2007.2.1.43>
- \_\_\_\_\_ (2015). Defining digital literacy: What do young people need to know about digital media?. *Nordic Journal of Digital Literacy*, 10, 21-34. Diakses 18 Maret 2018. [https://www.idunn.no/dk/2015/Jubileumsnummer/defining\\_digital\\_literacy\\_-\\_what\\_do\\_young\\_people\\_need\\_to\\_kn](https://www.idunn.no/dk/2015/Jubileumsnummer/defining_digital_literacy_-_what_do_young_people_need_to_kn)
- Bungin, B. (2013). *Metodologi penelitian sosial dan ekonomi: Format-format kuantitatif dan kualitatif untuk studi sosiologi, kebijakan publik, komunikasi, manajemen, dan pemasaran*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Cambridge University Press. *Cambridge Dictionary*. Diakses 7 Maret 2018. <https://dictionary.cambridge.org>
- Dajan, A. (1996). *Pengantar metode statistik*. Jilid II. Jakarta: LP3ES.
- Ervianto, T. (2017, 29 Agustus). Fenomena apakah Saracen itu?. *Detik.com*. Diakses 17 November 2017. <https://news.detik.com/kolom/3619894/fenomena-apakah-saracen-itu>
- Ghozali, I. (2013). *Desain penelitian kuantitatif dan kualitatif untuk akuntansi, bisnis, dan ilmu sosial lainnya*. Semarang: Yoga Pratama.
- Guntarto, B. (2011). Risk and opportunity among Indonesian teens using social media: The need of new media literacy. *Proceeding International Conference on Social Media Cultures*, 1.
- Hadi, S. (2016). *Statistik*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

- Hargittai, E. (2005). Survey measures of web-oriented digital literacy. *Social Science Computer Review*, 23 (3), 371-379 diakses 29 Oktober 2018. <https://doi.org/10.1177/0894439305275911>
- Harley, D. (2008). *Common hoaxes and chain letters*. San Diego: ESET, LLC. Diakses 27 Maret 2018. [https://www.welivesecurity.com/media\\_files/white-papers/CommonHoaxes+ChainLetters%28May2008%29.pdf](https://www.welivesecurity.com/media_files/white-papers/CommonHoaxes+ChainLetters%28May2008%29.pdf)
- Hobbs, R. (2010). *Digital and media literacy: A plan of action*. Washington, D.C.: The Aspen Institute. Diakses 14 September 2017. [http://blogs.uoregon.edu/artinsociety/files/2010/11/Digital\\_and\\_Media\\_Literacy\\_A\\_Plan\\_of\\_Action.pdf](http://blogs.uoregon.edu/artinsociety/files/2010/11/Digital_and_Media_Literacy_A_Plan_of_Action.pdf)
- Hobbs, R. dan Frost, R. (2003). Measuring the acquisition of media-literacy skills. *Reading Research Quarterly*, 3, 330-355. Diakses 13 September 2017. <https://doi.org/10.1598/RRQ.38.3.2>
- Hobbs, R. dan Jensen, A. (2009). The past, present, and future of media literacy education. *Journal of Media Literacy Education*, 1, 1-11. Diakses 13 September 2017. <http://digitalcommons.uri.edu/jmle/vol1/iss1/1/>
- Irsyaddi, I. (2014). *Pengukuran tingkat literasi media pemilih pemula dalam menghadapi pemilu 2014 menggunakan individual competences framework (studi kuantitatif dengan metode survey tentang sejauh mana tingkat literasi media mahasiswa baru Universitas Padjadjaran tahun angkatan 2013/2014 sebagai pemilih pemula dalam Pemilu 2014 menggunakan individual competences framework)* (Skripsi). Universitas Padjadjaran, Bandung.
- Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan. *Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI)*. [kbbi.web.id](http://kbbi.web.id)
- Koltay, T. (2011). The media and the literacies: Media literacy, information literacy, digital literacy. *Media, Culture, & Society*, 33, 211-221. Diakses 13 September 2017. <https://doi.org/10.1177/0163443710393382>
- Kress, G. (2003). *Literacy in the new media age*. London: Routledge.
- Lewis, J. dan Jhally, S. (1998). The struggle over media literacy. *Journal of Communication*, 48, 109-120. Diakses 13 September 2017. <https://doi.org/10.1111/j.1460-2466.1998.tb02741.x>
- Livingstone, S. (2004). Media literacy and the challenge of new information and communication technologies. *The Communication Review*, 7, 3-14. Diakses 13 September 2017. <https://doi.org/10.1080/10714420490280152>
- Martin, A. (2009). Digital literacy for the third age: Sustaining identity in an uncertain world. Diakses 20 Maret 2017.

[https://www.openeducationeuropa.eu/sites/default/files/legacy\\_files/old/media18500.pdf](https://www.openeducationeuropa.eu/sites/default/files/legacy_files/old/media18500.pdf)

- Maslow, A. H. (1987). *Motivation and personality*. New York: Harper & Row, Publishers, Inc.
- Mastel. (2017). Hasil survey Mastel tentang wabah hoax nasional. Diakses Maret 2017. <http://mastel.id/infografis-hasil-survey-mastel-tentang-wabah-hoax-nasional/>
- McQuail, D. (2011). *Teori komunikasi massa Mcquail*. Edisi 6. Buku 1. Jakarta: Salemba Humanika.
- Mihailidis, P. (2009). The first step is the hardest: Finding connections in media literacy education. *Journal of Media Literacy Education*, 1, 53-67. Diakses 13 September 2017. <https://eric.ed.gov/?id=EJ1095217>
- Mihailidis, P. dan Viotty, S. (2017). Spreadable spectacle in digital culture: Civic expression, fake news, and the role of media literacies in “post-fact” society. *American Behavioral Scientist*, 61 (4). Diakses 28 Oktober 2018. <https://doi.org/10.1177%2F0002764217701217>
- Nasution, Z. (2015). *Etika jurnalisme: Prinsip-prinsip dasar*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Neuman, W. L. (2006). *Social research methods: Qualitative and quantitative approaches*. Edisi 6. Boston: Pearson Education, Inc.
- Nuha, R. (2017). *Pengaruh kompetensi individu terhadap literasi media internet (studi tentang pengaruh technical skills, critical understanding, dan communicative abilities terhadap literasi media internet di kalangan siswa SMA Negeri 4 Surakarta)* (Skripsi). Universitas Sebelas Maret, Surakarta. Diakses 18 September 2017. <https://eprints.uns.ac.id/32494/>
- NYU Abu Dhabi. (2017). *Real news vs. Fake news: Fake news*. Diakses 26 Maret 2018. <http://guides.nyu.edu/fakenews>
- Ott, R. L. dan Longnecker, M. (2010). *An introduction to statistical methods and data analysis*. Edition 6. Belmont: Brooks/Cole, Cengage Learning.
- Pavlik, J. V. (2001). *Journalism and new media*. New York: Columbia University Press.
- Permadi, A. (2018, 28 Februari). Sebarkan hoaks dengan 9 akun Facebook, seorang sopir tembak ditangkap. *Kompas.com*. Diakses pada 27 Maret 2018. <https://regional.kompas.com/read/2018/02/28/23031201/sebarkan-hoaks-dengan-9-akun-facebook-seorang-sopir-tembak-ditangkap>
- Potter, W. J. (2004). *Theory of media literacy: A cognitive approach*. California: Sage Publications.

- \_\_\_\_\_ (2013). *Media literacy*. Edition 6. California: Sage Publications.
- Prensky, M. (2001). Digital natives, digital immigrants. *On The Horizon*, 9. Diakses 14 September 2017. [www.marcprenskyarchive.com](http://www.marcprenskyarchive.com)
- Santrock, J. W. (2013). *Life-span development*. New York: McGraw-Hill.
- Sekaran, U. (2003). *Research methods for business: A skill-building approach*. New York: John Wiley & Sons, Inc.
- Septiani, D. (2011). *Hubungan kreativitas dengan prestasi belajar siswa kelas VI Sekolah Dasar Negeri Cidadap 2 (studi korelasional pada siswa kelas VI Sekolah Dasar Negeri Cidadap 2 Bandung tahun ajaran 2010/2011)* (Skripsi). Universitas Pendidikan Indonesia, Bandung. Diakses 3 Januari 2017. [http://a-research.upi.edu/skripsiview.php?no\\_skripsi=6531](http://a-research.upi.edu/skripsiview.php?no_skripsi=6531)
- Sholihuddin, M. (2013). *Pengaruh kompetensi individu (individual competence) terhadap literasi media internet di kalangan santri (studi eksplanatif tentang pengaruh technical skills, critical understanding, dan communicative abilities terhadap literasi media di kalangan santri)* (Skripsi). Universitas Airlangga, Surabaya. Diakses 18 September 2017. <http://repository.unair.ac.id/16297/>
- Sheskin, D. J. (2003). *Handbook of parametric and nonparametric statistical procedures 3<sup>rd</sup> edition*. Boca Raton: Chapman & Hall/CRC.
- Silverblatt, A., Smith, A., Miller, D., Smith, J. & Brown, N. (2014). *Media literacy: Keys to interpreting media messages*. Santa Barbara: Preager.
- Sudarsono, FX. (1990). Pengukuran status sosial ekonomi dan permasalahannya. *Populasi*, 2, 21-27. Diakses 24 Mei 2018. <https://jurnal.ugm.ac.id/populasi/article/view/10733/8050>
- Sumadiria, H. (2014). *Sosiologi komunikasi massa*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Sunudyantoro, Faiz, A., Alvionitasari, R., El Faruqi, A., Maharani, S., Rudiana, P.A. & Pahlevi, A. (2017, 8 Januari). Kicau kacau di media sosial. *Tempo*, 29-33.
- Tamburaka, A. (2013). *Agenda setting media massa*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Tapscott, D. (2009). *Grown up digital: How the net generation is changing your world*. New York: McGraw-Hill.
- Thoman, E. dan Jolls, T. (2004). Media literacy: A national priority for a changing world. *American Behavioral Scientist*, 48, 18-29. Diakses 13 September 2017. <https://doi.org/10.1177/0002764204267246>

- Ukido, G. (2016). *Tingkat literasi media sosial di kalangan siswa SMAN 105 Jakarta (survey dengan pendekatan kuantitatif tentang tingkat literasi media sosial di kalangan siswa Sekolah Menengah Atas Negeri (SMAN) 105 Jakarta)* (Skripsi). Universitas Padjajaran, Bandung.
- Van Dijk, J. A. G. M. (2006). Digital divide research, achievements, and shortcomings. *Poetics*, 34, 221-235. Diakses 13 September 2017. <https://doi.org/10.1016/j.poetic.2006.05.004>
- Vidianto, A. S. (2013). *Kemampuan literasi media televisi siswa SMAN di Kota Bandung (survey deskriptif tentang kemampuan literasi media televisi siswa sekolah menengah atas negeri di Kota Bandung terhadap program "Wide Shot" di Metro TV)* (Skripsi). Universitas Padjajaran, Bandung.
- Widoyoko, E. P. (2012). *Teknik penyusunan instrumen penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Wijanarko, T. (2017, 2 Agustus). Lewat akun medsos, Elly Risman menyatakan minta maaf. *Tempo.co*. Diakses 2 Agustus 2017. <https://m.tempo.co/read/news/2017/08/02/219896313/lewat-akun-medsos-elly-risman-menyatakan-minta-maaf>
- Wijanarko, Y. (2018, 1 Maret). Dalam dua bulan, 19 dari 21 laporan ke Polda Jabar hoaks. *Pikiran-rakyat.com*. Diakses 27 Maet 2018. <http://www.pikiran-rakyat.com/bandung-raya/2018/03/01/dalam-dua-bulan-19-dari-21-laporan-ke-polda-jabar-hoaks-420408>

UMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA