



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

- Ananda, P. (2017, 16 April 2018). Hard rock fm tetap eksis di tengah perkembangan teknologi. Diakses dari <http://www.mediaindonesia.com/read/detail/101612-hard-rock-fm-tetap-eksis-di-tengah-perkembangan-teknologi>
- APJII. (2017, 1 April 2018). Survei internet APJII 2017. Diakses dari <https://apjii.or.id/survei2017>
- Arde, C. (2016). Fenomena foodstagram sebagai bentuk eksistensi diri (studi fenomenologi pada pengguna instagram). Tangerang: Universitas Multimedia Nusantara
- Ariel, Y & Avidar, R. (2015). Information, interactivity, and social media. *Atlantic Journal of Communication*. Diakses dari [https://www.researchgate.net/publication/272376226\\_Information\\_Interactivity\\_and\\_Social\\_Media](https://www.researchgate.net/publication/272376226_Information_Interactivity_and_Social_Media)
- Basuki, F. A. (2017). Pemanfaatan media digital oleh media konvensional (studi kasus pemanfaatan media sosial youtube oleh radio prambors. Tangerang: Universitas Multimedia Nusantara.
- Baruah, T. D. (2012). Effectiveness of social media as a tool of communication and it's potential for technology enabled connections : a micro-level study. *International Journal of Scientific and Research Publications, Volume 2, Issue 5*. Diakses dari [http://www.ijsrp.org/research\\_paper\\_may2012/ijsrp-may-2012-24.pdf](http://www.ijsrp.org/research_paper_may2012/ijsrp-may-2012-24.pdf)
- Batsell, J. (2015). *Engaged journalism: connecting with digitally empowered news audiences*. New York: Columbia University Press.
- Bungin, B. (2012). *Analisis data penelitian kualitatif*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada
- Careless, J. (2016, 18 April 2018). *Maximize your audience interactivity*. Diakses dari <https://www.radioworld.com/news-and-business/maximize-your-audience-interactivity>
- Christie, A. (2017). Interaktivitas media baru : studi kasus pada tempo.co. Tangerang: Universitas Multimedia Nusantara.
- Corbin, J & Strauss, A. (1990). Grounded theory research: procedures, canons, and evaluative criteria. *Qualitative sociology, Vol. 13 No. 1*. Diakses dari <http://med-fom-familymed-research.sites.olt.ubc.ca/files/2012/03/W10-Corbin-and-Strauss-grounded-theory.pdf>

- Cordeiro, P. (2012). Radio becoming radio: convergence, interactivity and broadcasting trends in perspective. *Journal of audience & reception studies* vol. 9 issue 2. Diakses dari <http://www.participations.org/Volume%209/Issue%202/27%20Cordeiro.pdf>
- Creswell, J. W. (2016). *Research design pendekatan kualitatif, kuantitatif, dan campuran, edisi 4*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Daryanto. (2012). *Ilmu komunikasi 1*. Bandung: Satu Nusa.
- Djaya, A. B. (2017, 18 April 2018). Gema radio di tengah perubahan zaman. Diakses dari <https://beritagar.id/artikel/laporan-khas/gema-radio-di-tengah-perubahan-zaman>
- Dubber, A. (2013). *Radio in the digital age*. UK : Polity Press
- Dunford, M & Jenkins, T. (2017). *Digital storytelling: form and content*. UK : Springer Nature.
- England, E. & Finney, A. (2002). *Interactive media -- what's that? who's involved?*. ATSF White Paper--Interactive Media UK.
- Flew, T. (2003). *New media: an introduction*. South Melbourne : Oxford University Press.
- Fuchs, C & Trottier, D. (2015). *Social media, politics, and the state – routledge research in information technology and society*. New York : Routledge.
- Gangi, P. M. & Wasko, M. (2016). Social media engagement theory: exploring the influence of user engagement on social media usage. *Journal of Organizational and End User Computing (JOEUC)*. Diakses dari <https://www.igi-global.com/article/social-media-engagement-theory/148146>
- Hakim, B. (2018). *Storytelling: beriklan lewat cerita*. Yogyakarta: Indonesia Cerdas.
- Jamilah, E. (2016, 16 Mei 2018). *New media and society*. Diakses dari [https://nanopdf.com/download/modul-perkuliahan-new-media-and-society\\_pdf](https://nanopdf.com/download/modul-perkuliahan-new-media-and-society_pdf)
- Kaplan, A. M. & Haenlein, M. (2010). *Users of the world, unite! the challenges and opportunities of social media*. Indiana : Bussiness Horizon.

- Kemp, S. (2018, 13 April 2018). Digital in 2018: world's internet users pass the 4 billion mark. Diakses dari <https://wearesocial.com/blog/2018/01/global-digital-report-2018>
- Knight, M. & Cook, C. (2013). *Social media for journalists: principles & practice*. London: SAGE Publications.
- Kriyantono, R. (2009). *Teknik praktisi riset komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Lambert, J. (2013). *Digital storytelling: capturing lives, creating community 4th edition*. New York: Routledge.
- Laube, K. (2014, 3 September 2018). Newsgames – game komputer bertema berita. Diakses dari <https://www.dw.com/id/newsgames-game-komputer-bertema-berita/a-18017068>
- Lister, M. dkk. (2009). *New media: a critical introduction (second edition)*. New York: Routledge.
- Luberto, M. L. (2015). Pemanfaatan media baru oleh lembaga penyiaran publik (studi kasus situs [www.rii.co.id](http://www.rii.co.id) dan beberapa aplikasi penunjangnya sebagai media baru penyiaran pesan pada radio republik indonesia). Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada. Diakses dari [http://etd.repository.ugm.ac.id/index.php?mod=penelitian\\_detail&sub=PenelitianDetail&act=view&typ=html&buku\\_id=88918&obyek\\_id=4](http://etd.repository.ugm.ac.id/index.php?mod=penelitian_detail&sub=PenelitianDetail&act=view&typ=html&buku_id=88918&obyek_id=4)
- Mayfield, A. (2008). *What is social media?*. UK : iCrossing. Diakses dari [http://www.icrossing.com/uk/sites/default/files\\_uk/insight\\_pdf\\_files/What%20is%20Social%20Media\\_iCrossing\\_ebook.pdf](http://www.icrossing.com/uk/sites/default/files_uk/insight_pdf_files/What%20is%20Social%20Media_iCrossing_ebook.pdf)
- McQuail, D. (2011). *Teori komunikasi massa mcquail (buku 1 edisi 6)*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Moleong, L. J. (2017). *Metodologi penelitian kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Mulyana, D. (2010). *Metodologi penelitian kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Ningrum, F. (2007). *Sukses menjadi penyiar, scriptwriter, dan reporter radio*. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Pikiran Rakyat. (2015, 29 Oktober 2018). Profil perusahaan pikiran rakyat. Diakses dari <http://www.pikiran-rakyat.com/sites/files/public/doc/2015/04/ProfilPerusahaanPr.pdf>

- Prastowo, A. (2011). *Metode penelitian kualitatif dalam perspektif rancangan penelitian*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Pratiwi, F. D. (2014). Computer mediated communication dalam perspektif komunikasi lintas budaya (tinjauan pada soompi discussion forum empres ki tanyang shipper). *Jurnal komunikasi profetik vol 7, no 1*. Diakses dari <http://ejournal.uin-suka.ac.id/isoshum/profetik/article/download/1113/1026>
- PRFM 107.5 News Channel. (2018, 6 Agustus 2018). Profile prfm 1075. Diakses dari <http://prfmnews.com/index.php?berita=profil>
- PRFM TV. (2018, 6 September 2018). Video profil PRFM. Diakses dari <https://www.youtube.com/watch?v=PKFEL48UjOA>
- Raco, J. R. (2010). *Metode penelitian kualitatif*. Jakarta : PT Grasindo
- Ramadhan, B. (2018, 13 April 2018). Inilah perkembangan digital Indonesia tahun 2018. Diakses dari <https://www.goodnewsfromindonesia.id/2018/02/06/inilah-perkembangan-digital-indonesia-tahun-2018>
- Respati, W. (2014). Transformasi media massa menuju era masyarakat informasi di indonesia. *Jurnal Humaniora Universitas Bina Nusantara Vol. 5 No. 1*. Diakses dari <https://media.neliti.com/media/publications/167082-ID-transformasi-media-massa-menuju-era-masy.pdf>
- Safko, L. (2010). *The social media bible : second edition*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Salim, A. (2006). *Teori dan paradigma penelitian sosial : edisi kedua*. Yogyakarta: Tiara Wacana.
- Siahaan, R. A. (2015). *Jurnalistik suara : jurnalistik radio untuk profesi dan pengembangan diri*. Tangerang: Matana Publishing Utama.
- Straubhaar, J. dkk. (2011). *Media now: understanding media, culture, and technology (seventh edition)*. Boston: Wadsworth Publishing.
- Sugiyono. (2016). *Memahami penelitian kualitatif*. Bandung: Alfabeta
- Thurlow, C. dkk. (2004). *Computer mediated communication: social interaction and the internet*. California : SAGE Publications Inc.
- Tiba, Z. (2015, 16 April 2018). Nasib media cetak di indonesia. Diakses dari <https://www.benarnews.org/indonesian/berita/masib-media-cetak-indonesia-12312015145735.html>

- Tufan, F. (2014). New possibilities provided by social networks to radio broadcasting practices: radio 2.0. *Journal of Media Critiques [JMC]*. Diakses dari [https://www.researchgate.net/publication/276238952\\_New\\_Possibilities\\_Provided\\_By\\_Social\\_Networks\\_to\\_Radio\\_Broadcasting\\_Practices\\_Radio\\_20](https://www.researchgate.net/publication/276238952_New_Possibilities_Provided_By_Social_Networks_to_Radio_Broadcasting_Practices_Radio_20)
- Vivian, J. (2008). *Teori komunikasi massa*. Jakarta : Kencana.
- We Are Social. (2017, 17 Maret 2018). Digital in southeast asia in 2017. Diakses dari <https://wearesocial.com/special-reports/digital-southeast-asia-2017>
- Wiratmi, A. R. (2012). Media sosial sebagai pendukung interaktivitas di radio jiz fm (studi deskriptif mengenai media sosial facebook dan twitter di radio jiz fm yogyakarta). Yogyakarta: Universitas Sebelas Maret. Diakses dari <https://digilib.uns.ac.id/dokumen/download/29887/NjI5NTg=/Media-Sosial-Sebagai-Pendukung-Interaktivitas-Di-Radio-Jiz-Fm-Studi-Deskriptif-Kualitatif-Mengenai-Media-Sosial-Facebook-Dan-Twitter-Sebagai-Pendukung-Interaktivitas-Di-Radio-Jiz-Fm-Yogyakarta-abstrak.pdf>
- Wood, A. F. & Smith, M. (2005). *Online communication: linking technology, identity, and culture*. New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates, Inc.
- Yang, Y. & Coffey, A. J. (2014). *Audience valuation in the new media era: interactivity, online engagement, and electronic word-of-mouth value, the international journal on media management volume 16*. UK: Routledge.
- Yazan, B. (2015). Three approaches to case study methods in education: yin, merriam, and stake. *The Qualitative Report*. Diakses dari <https://nsuworks.nova.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=2102&context=tqr>
- Yin, R. K. (2014). *Studi kasus desain dan metode*. Jakarta : Rajawali Press
- Zakaria, A. dkk. (2012). *Radio melintas zaman*. Banjarnegara : Sukses Mandiri Press.