



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

PENGUNAAN MEDIA SOSIAL OLEH STASIUN
RADIO DALAM AKTIVITAS JURNALISTIK DI
ERA DIGITAL: STUDI KASUS TERHADAP
MEDIA SOSIAL PRFM BANDUNG

SKRIPSI



Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)

Adrian Renardi Saputra

14140110108

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG

2018

PENGUNAAN MEDIA SOSIAL OLEH STASIUN
RADIO DALAM AKTIVITAS JURNALISTIK DI
ERA DIGITAL: STUDI KASUS TERHADAP
MEDIA SOSIAL PRFM BANDUNG

SKRIPSI



Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)

Adrian Renardi Saputra

14140110108

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG

2018

HALAMAN PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini adalah karya ilmiah saya sendiri, bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain atau lembaga lain, dan semua karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam skripsi ini telah disebutkan sumber kutipannya serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan / penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penelitian laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah Skripsi yang telah saya tempuh.

Tangerang, 2 November 2018



Adrian Renardi Saputra

INSTITUT TEKNOLOGI
NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul
“Penggunaan Media Sosial oleh Stasiun Radio dalam Aktivitas Jurnalistik di Era
Digital: Studi Kasus Terhadap Media Sosial PRFM Bandung”
oleh Adrian Renardi Saputra
telah diujikan pada Rabu, 24 Oktober 2018 pukul 08.30 s.d. 10.00 dan dinyatakan
lulus dengan susunan penguji sebagai berikut :

Ketua Sidang



Ignatius Haryanto Djoewanto, M.Hum.

Penguji Ahli



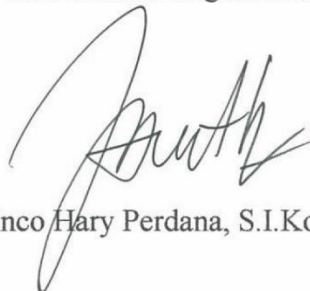
Rony Agustino Siahaan, M.Si.

Dosen Pembimbing

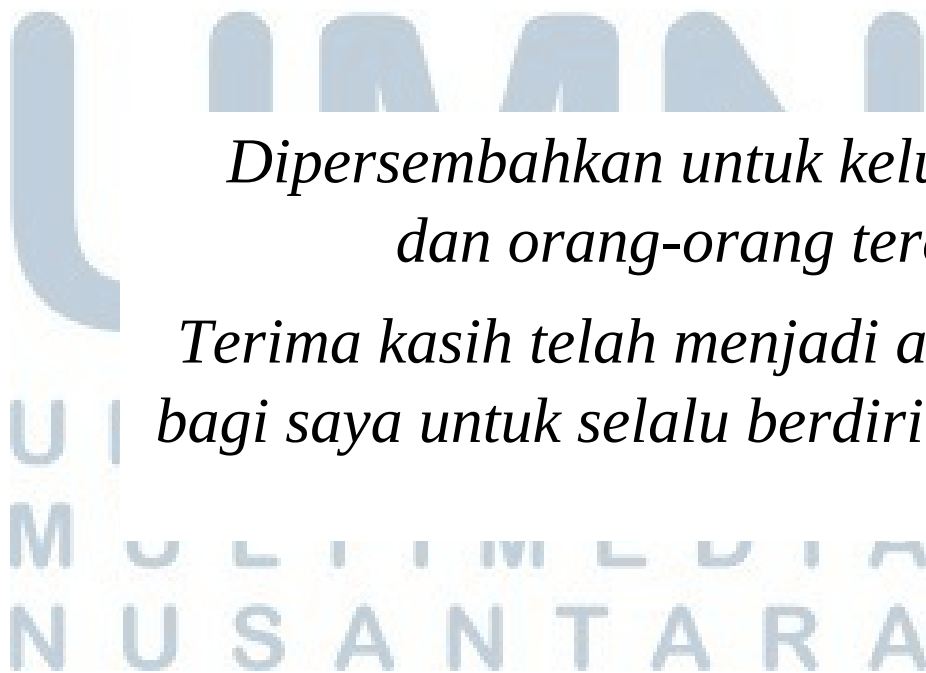


Adi Wibowo Octavianto, S.Sos., M.Si.

Disahkan oleh : Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Inco Hary Perdana, S.I.Kom., M.Si.



*Dipersembahkan untuk keluarga
dan orang-orang tercinta,
Terima kasih telah menjadi alasan
bagi saya untuk selalu berdiri kuat.*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti haturkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat rahmat dan karunia-Nya, peneliti dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi yang berjudul “Penggunaan Media Sosial oleh Stasiun Radio dalam Aktivitas Jurnalistik di Era Digital: Studi Kasus Terhadap Media Sosial PRFM Bandung” ini dengan baik.

Skripsi merupakan babak akhir yang wajib dilewati oleh mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara sebagai salah satu syarat kelulusan untuk memperoleh gelar sarjana strata satu. Peneliti menjalani penyusunan skripsi ini dengan sepenuh hati dan penuh perjuangan. Proses penyusunan skripsi telah memberikan banyak wawasan bagi peneliti yang ingin turut mengembangkan ilmu pengetahuan terutama pada bidang ilmu komunikasi.

Peneliti berharap kiranya tulisan dalam skripsi ini dapat berguna bagi pihak lain, khususnya masyarakat yang ingin menambah wawasan, mahasiswa yang akan melaksanakan penyusunan skripsi, atau siapa saja yang ingin mengembangkan temuan dalam skripsi ini. Skripsi disusun berdasarkan data sesungguhnya yang peneliti dapatkan di lapangan tanpa ada rekayasa.

Selama penyusunan skripsi, tentu tidak akan terlepas dari berbagai pihak yang telah memberikan banyak bantuan dan dukungan sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Oleh karena itu, ucapan terima kasih peneliti sampaikan kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa, yang telah memberikan berkat, kesehatan dan kesempatan berharga sehingga peneliti dapat menjalankan penyusunan skripsi ini sampai pada tahap akhir.
2. Orang tua dan keluarga, yang tiada henti-hentinya memberikan dukungan dan semangat bagi peneliti selama menjalani kegiatan studi di Universitas Multimedia Nusantara, mulai dari awal sampai dengan akhir perkuliahan.
3. Universitas Multimedia Nusantara, yang telah memberikan bekal pengetahuan bagi peneliti sekaligus menjadi tempat peneliti untuk mengembangkan diri.
4. Adi Wibowo Octavianto, S.Sos., M.Si. selaku pembimbing skripsi yang selalu sabar mengarahkan dan memberi masukan kepada peneliti selama proses pembuatan skripsi dari awal hingga akhir penyusunan. Terima kasih banyak, pak.
5. Ignatius Haryanto Djoewanto, M.Hum. selaku ketua sidang dan Rony Agustino Siahaan, M.Si. selaku penguji ahli yang telah memberikan kritik dan saran yang membangun terhadap penelitian ini.
6. PRFM selaku stasiun radio yang telah mengizinkan peneliti untuk meneliti fenomena yang hendak digali secara mendalam demi kelancaran skripsi ini. Peneliti mendapatkan banyak pelajaran berharga dari orang-orang yang berjuang di dalamnya.
7. Basith Patria, Muhammad Fauzi, dan Rifki Abdul Fahmi selaku informan kunci yang telah rendah hati membagikan pengetahuan dan

pengalamannya kepada peneliti sehingga skripsi ini dapat memberikan dampak positif bagi perkembangan ilmu pengetahuan.

8. Teman – teman terdekat dan sahabat yang selalu memberikan motivasi dan dukungan kepada peneliti: Angelica, Nathania Clairine, Deborah Christianty, Jacinta Nungky, Claudia Suwardi, Christopher Varian, Agatha Theodora, Ivana Livia, Ignatia M. Adeline, Audy Bernadus, Rosa Cindy, Livia Kristianti, dan Angelina Arcana.
9. Keluarga besar UMN Radio yang selalu menjadi penyemangat sekaligus tempat bernaung bagi peneliti selama menjalankan masa perkuliahan. Terima kasih sudah menjadi bagian terindah dalam kehidupan kampus peneliti.
10. Berbagai pihak yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan skripsi ini.

Dengan segala kerendahan hati, peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, segala bentuk kritik maupun saran akan peneliti terima sebagai masukan dan pembelajaran bagi peneliti untuk ke depannya. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi siapa saja yang membacanya. Terima kasih, skripsi. Engkau telah mendewasakanku.

Tangerang, 2 November 2018



Adrian Renardi Saputra

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR BAGAN	xiii
ABSTRAK.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. LATAR BELAKANG.....	1
1.2. RUMUSAN MASALAH	10
1.3. PERTANYAAN PENELITIAN.....	11
1.4. TUJUAN PENELITIAN	11
1.5. KEGUNAAN PENELITIAN	12
1.5.1. Kegunaan Akademis.....	12
1.5.2. Kegunaan Praktis.....	12
1.6. KETERBATASAN PENELITIAN.....	13
BAB II KERANGKA PEMIKIRAN	14

2.1. PENELITIAN TERDAHULU	14
2.2. TEORI DAN KONSEP YANG DIGUNAKAN	20
2.2.1. Radio di Era Digital.....	20
2.2.2. Media Baru	24
2.2.3. Media Sosial	29
2.2.4. <i>Digital Storytelling</i>	37
2.2.5. <i>The Five Is of Social-Media Storytelling</i>	39
2.2.5.1. <i>Infrastructure</i>	42
2.2.5.2. <i>Inform</i>	45
2.2.5.3. <i>Immerse</i>	47
2.2.5.4. <i>Interest</i>	49
2.2.5.5. <i>Interact</i>	51
2.3. ALUR PENELITIAN	56
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	57
3.1. PARADIGMA PENELITIAN.....	57
3.2. JENIS DAN SIFAT PENELITIAN.....	59
3.3. METODE PENELITIAN	62
3.4. INFORMAN KUNCI	66
3.5. TEKNIK PENGUMPULAN DATA.....	68
3.6. KEABSAHAN DATA	72
3.7. TEKNIK ANALISIS DATA.....	76
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	83

4.1. OBJEK PENELITIAN	83
4.2. HASIL PENELITIAN	94
4.2.1. Hubungan Radio dan Internet.....	94
4.2.2. PRFM Memanfaatkan Internet	96
4.2.3. Radio dengan Format Jurnalisme Warga.....	103
4.2.4. Alur Kerja PRFM	107
4.3. PEMBAHASAN.....	112
4.3.1. Penggunaan Media Sosial PRFM dalam Elemen <i>Infrastructure</i>	113
4.3.2. Penggunaan Media Sosial PRFM dalam Elemen <i>Inform</i>	115
4.3.3. Penggunaan Media Sosial PRFM dalam Elemen <i>Immerse</i>	118
4.3.4. Penggunaan Media Sosial PRFM dalam Elemen <i>Interest</i>	120
4.3.5. Penggunaan Media Sosial PRFM dalam Elemen <i>Interact</i>	122
4.3.6. Pencocokan Implementasi <i>The Five Is of Social-Media Storytelling</i> dengan Produksi Media Sosial PRFM	125
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	133
5.1. SIMPULAN.....	133
5.2. SARAN.....	137



5.2.1. Saran Akademis.....	137
5.2.2. Saran Praktis.....	138
DAFTAR PUSTAKA.....	139
LAMPIRAN.....	144
RIWAYAT HIDUP.....	

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Data APJII	2
Gambar 1.2. Akun Media Sosial PRFM	7
Gambar 2.1. Contoh Artikel yang Menggunakan Metode <i>Chunking</i>	44
Gambar 2.2. Contoh Verifikasi Media pada Jejaring Sosial.....	46
Gambar 2.3. Tampilan Google Trends.....	51
Gambar 2.4. Contoh Interaktivitas Media Sosial yang Dibangun Oleh Media	53
Gambar 4.1. Logo PRFM 107.5 News Channel	84
Gambar 4.2. Tampilan Situs Berita PRFM	89
Gambar 4.3. Tampilan Aplikasi PRFM untuk Android dan iOS	90
Gambar 4.4. Tampilan Channel YouTube PRFM	91
Gambar 4.5. Tampilan Facebook PRFM	92
Gambar 4.6. Tampilan Twitter PRFM	93
Gambar 4.7. Tampilan Instagram PRFM.....	93
Gambar 4.8. Publikasi Berita di Media Sosial PRFM	97
Gambar 4.9. Publikasi Siaran di Media Sosial PRFM.....	98
Gambar 4.10. Fitur Live di Instagram PRFM.....	99
Gambar 4.11. Portal Berita Online PRFM	100
Gambar 4.12. Ketanggapan Media Sosial PRFM	102
Gambar 4.13. Penerapan Jurnalisme Warga oleh PRFM.....	104
Gambar 4.14. Informasi PRFM yang Memiliki Unsur <i>Proximity</i>	121

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu	17
Tabel 3.1. Tipe-Tipe Dasar Desain Studi Kasus Yin.....	64
Tabel 3.2. Daftar Informan Kunci.....	67
Tabel 4.1. Susunan Redaksi PRFM	86
Tabel 4.2. Pencocokan Implementasi Konsep	125

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1. Alur Penelitian	56
----------------------------------	----



PENGUNAAN MEDIA SOSIAL OLEH STASIUN RADIO DALAM AKTIVITAS JURNALISTIK DI ERA DIGITAL: STUDI KASUS TERHADAP MEDIA SOSIAL PRFM BANDUNG

ABSTRAK

Oleh : Adrian Renardi Saputra

Pada era digital saat ini, stasiun radio telah melakukan pemanfaatan media baru guna memenuhi kebutuhan masyarakat yang kini dekat dengan media sosial sebagai sumber informasi. Dalam menjalankan aktivitas jurnalistiknya, radio harus mengenal perubahan bentuk dan fungsi berita pada industri media baru terkini. Pelaku radio perlu memahami tren ini dan melakukan suatu adaptasi pada arus informasi media baru agar dapat memasang strategi yang tepat untuk mengoptimalkan penggunaan media sosial. Dalam hal ini, media konvensional bersama media baru harus saling mendukung agar dapat memberikan akses informasi yang luas dan respons yang lebih interaktif.

Kehadiran media sosial nyatanya memberikan manfaat bagi stasiun radio dan masyarakat di tengah arus pencarian (*sourcing*) dan distribusi (*distribution*) konten digital di internet. Peneliti mencoba mendalami tren ini dibedah dalam penelitian kualitatif dengan metode studi kasus menurut Robert K. Yin dan analisis konsep *The Five Is of Social-Media Storytelling* menurut Megan Knight dan Clare Cook. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa tidak seluruh elemen-elemen dalam *The Five Is of Social-Media Storytelling* dijalankan secara maksimal oleh PRFM dalam menciptakan *storytelling* melalui media sosial. Hal tersebut disebabkan karena kehadiran media sosial tidak dapat menghilangkan karakteristik asli radio sebagai media yang memiliki kekuatan pada penyampaian informasi melalui suara. Informasi yang sekilas, cepat, dan interaktif menjadi tujuan utama stasiun radio memanfaatkan media sosial. Tujuan ini selaras dengan upaya stasiun radio menjalankan proses digitalisasi dan siaran secara bersamaan.

Kata Kunci: radio, media sosial, digital, *storytelling*, interaktif

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A