



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Aaker, D. A. (2000). *Buliding Strong Brands*. New York: The Free Press.
- Bungin, H. M. (2005). *Metode Penelitian Kuantitatif : Komunikasi, Ekonomi dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana.
- Creswell, J. W. (2014). *Research Design : Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Duncan, T. (2008). *Principles of Advertising and IMC*. New York: McGraw-Hill Education.
- Effendy, O. U. (2007). *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Fill, C. (2009). *Marketing Communications : Interactivity, Communities and Content*. England: Pearson Education Limited.
- Ghozali, I. (2012). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 20*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Keller, K. L. (2013). *Strategic Brand Management : Building, Measuring, and Managing Brand Equity*. England: Pearson Education Limited.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2007). *Manajemen Pemasaran Edisi 12*. Jakarta: PT Indeks.
- Kriyantono, R. (2009). *Teknik Praktis Riset Komunikasi : Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Kurniawan, R. (2016). *Analisis Regresi : Dasar dan Penerapannya dengan R*. Jakarta: Kencana.
- Pramesti, G. (2014). *Kupas Tuntas Data Penelitian dengan SPSS 22*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Rangkuti, F. (Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Intergrated Marketing Communication). 2009. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sarwono, J. (2012). *Metode Riset Skripsi : Pendekatan Kuantitatif (Menggunakan Prosedur SPSS)*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2007). *Consumer Behaviour*. Jakarta: PT Indeks.

Shimp, T. A., & Andrews, J. C. (2013). *Advertising, Promotion, and Other Aspects of Integrated Marketing Communications*. Ohio: Cengage.

Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Pendidikan : Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

### **Jurnal**

Mukherjee, D. (2009). Impact of Celebrity Endorsements on Brand Image.

Sugiarto, M. (2013). *Efektivitas Bondan Winarno dan Ririn Marinka Sebagai Brand Endorser Tepung Bumbu Sasa terhadap Image Ahli Tepung Bumbu Penyedap Makanan*. Tangerang: Universitas Pelita Harapan.

### **Sumber Digital**

Alfarizi, M. K., & Mahbub, A. (2018, Agustus 24). *Tempo.co*. Retrieved September 4, 2018, from OPPO Catat Penjualan OPPO F9 Lebih Baik Ketimbang F7: <https://tekno.tempo.co/read/1120142/simak-4-kehebatan-oppo-f9-ini>

Databoks.co.id. (2018, Februari 23). *Usia Produktif Mendominasi Pengguna Internet*. Retrieved November 1, 2018, from Katadata.co.id: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/02/23/usia-produktif-mendominasi-pengguna-internet>

Hendra, D. (2017, Juni 14). Aktualisasi Oppo di Pasar Indonesia. Retrieved November 6, 2018, from SWA: <https://swa.co.id/swa/trends/aktualisasi-oppo-di-pasar-indonesia>

International Data Corporation. (2018). *Smartphone Vendor*. Retrieved July 11, 2018, from International Data Corporation: <https://www.idc.com/promo/smartphone-market-share/vendor>

Jeko. (2017, April 5). *Liputan6*. Retrieved September 12, 2018, from Selebritas Jadi Brand Ambassador Ponsel, Xiaomi: Bukan Style Kami: <https://www.liputan6.com/tekno/read/2910775/selebritas-jadi-brand-ambassador-ponsel-xiaomi-bukan-style-kami>

- KataData.co.id. (2018, Mei 18). *2018, Jumlah Penduduk Indonesia Mencapai 265 Juta Jiwa*. Retrieved Juli 3, 2018, from KataData.co.id: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/05/18/2018-jumlah-penduduk-indonesia-mencapai-265-juta-jiwa>
- Milward, S. (2016, Agustus 25). *Techinasia*. Retrieved September 12, 2018, from How China outgrew Xiaomi: <https://www.techinasia.com/china-outgrows-xiaomi>
- Novalius, F. (2018, Februari 17). *Dunia, Begini Tekad Menperin Dongkrak Industri Telematika*. Retrieved Juli 2018, 3, from okezone.com: <https://economy.okezone.com/read/2018/02/17/320/1860752/indonesia-pengguna-smartphone-ke-4-dunia-begini-tekad-menperin-dongkrak-industri-telematika>
- Rahmayani, I. (2015, Oktober 2). *Indonesia Raksasa Teknologi Digital Asia*. Retrieved November 3, 2018, from Kominfo: [https://kominfo.go.id/content/detail/6095/indonesia-raksasa-teknologi-digital-asia/0/sorotan\\_media](https://kominfo.go.id/content/detail/6095/indonesia-raksasa-teknologi-digital-asia/0/sorotan_media)
- Top Brand Award. (2018). *Top Brand Index 2018 Fase 1*. Retrieved Juli 3, 2018, from Top Brand Award: [http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top\\_brand\\_index\\_2018\\_fase\\_1](http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top_brand_index_2018_fase_1)

UMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA