



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

**MOTIF PENGGEAR KLUB MANCHESTER
UNITED DALAM PENGGUNAAN MEDIA
ONLINE MANUTD.COM PADA UNITED
INDONESIA: SURVEI TERHADAP KOMUNITAS
UNITED INDONESIA *CHAPTER* TANGERANG**

SKRIPSI



Diajukan guna Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)

Agustinus Galih Permadi
14140110153

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
KONSENTRASI MULTIMEDIA JOURNALISM
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2018**

HALAMAN PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini adalah karya ilmiah saya sendiri, bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain atau lembaga lain, dan semua karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam skripsi ini telah disebutkan sumber kutipannya serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah Skripsi yang telah saya tempuh.

Tangerang, 4 Oktober 2018



(Agustinus Galih Permadi)

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

“Motif Penggemar Klub Manchester United dalam Penggunaan Media *Online manutd.com* pada United Indonesia: Survei terhadap Komunitas United Indonesia

Chapter Tangerang”

oleh

Agustinus Galih Permadi

Telah diujikan pada hari Kamis, 26 Oktober 2018, pukul 11.30 s.d. 13.00 dan

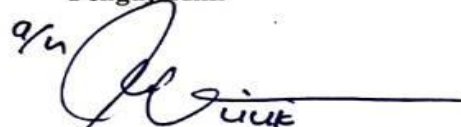
dinyatakan lulus dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Samiaji Bintang Nusantara, S.T., M.A.

Penguji Ahli



Dr. Yerry Panji, S.Sos., M.Si.

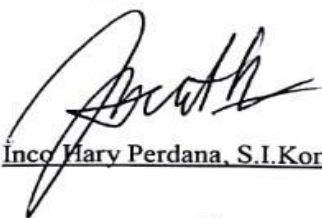
Dosen Pembimbing



Rony Agustino Siahaan, M.Si.

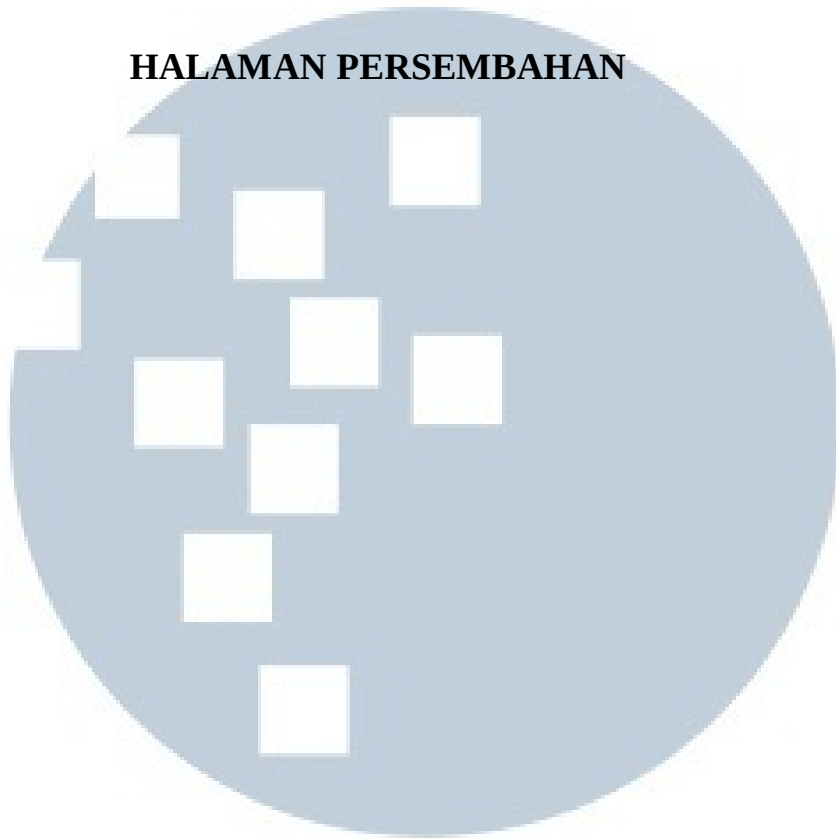
Disahkan oleh

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Inco Hary Perdana, S.I.Kom., M.Si.

HALAMAN PERSEMBAHAN



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

*Kalau tidak bisa membuat lebih baik,
jangan membuatnya jadi lebih buruk..*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas ramhat dan penyertaan-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dari awal hingga akhir. Skripsi yang berjudul “**Motif Penggemar Klub Manchester United dalam Penggunaan Media Online *manutd.com* pada United Indonesia (Survei terhadap Komunitas United Indonesia *chapter* Tangerang)**” ini dibuat sebagai pertanggungjawaban dari skripsi yang penulis lakukan sebagai mahasiswa tingkat akhir.

Selama berproses, penulis mendapat banyak dukungan dari berbagai pihak sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Maka, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Inco Hary Perdana, S.I.Kom., M.Si, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Rony Agustino Siahaan, selaku dosen pembimbing skripsi yang telah membimbing penulis hingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
3. Sahabat-sahabat penulis, Alberdi Ditto Permadi, Putu Widyanggara, Benedictus Himawan, Michael Davit Lee,

Johannes Adriel Purba, dan Bernardinus Rieva Sadewa yang selalu mendukung dan memberikan semangat kepada penulis selama proses penyelesaian skripsi ini.

4. Teman kuliah penulis, Muhammad Abidzar Ghifary, Dio Djohar, Sindy Oktari, Marcella Ingrid Pratama, dan Vanni Rahmi Putri.
5. Serta teman-teman penulis yang tidak bisa disebutkan satu persatu namanya. Terima kasih banyak, kawan!
6. Dan juga komunitas United Indonesia yang telah mengizinkan dan membantu saya dalam proses penelitian.

Peneliti juga berterima kasih kepada kedua orangtua dan kakak yang telah memberikan dukungan moril dan materiil selama penulis menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam skripsi ini. Penulis juga terbuka terhadap kritik dan saran demi penyempurnaan skripsi ini. Dengan adanya skripsi, peneliti berharap dapat memberikan manfaat dan menjadi sumber informasi maupun inspirasi bagi pembaca.

Tangerang, 4 Oktober 2018



Agustinus Galih Permadi

ABSTRAK

Oleh: Agustinus Galih Permadi

Sepakbola merupakan salah satu cabang olahraga dengan penggemar terbesar di dunia. Banyak klub-klub besar lahir dan memiliki penggemarnya masing-masing, salah satunya adalah Manchester United. United Indonesia (UI) adalah komunitas dari penggemar klub Manchester United yang sudah berjalan 12 tahun lamanya, semenjak 20 Agustus 2006 lalu dibentuk. Perkembangan UI semakin meningkat tiap tahunnya. Munculnya daerah (*chapter*) baru, semakin memperbesar lingkup komunitas ini. Penelitian yang berjudul “Motif Penggemar Klub Manchester United dalam Penggunaan Media Online *manutd.com* pada United Indonesia (Survei terhadap Komunitas United Indonesia *chapter* Tangerang)” ini bertujuan untuk mengetahui motif dan kepuasan komunitas penggemar klub Manchester United dalam penggunaan media online *manutd.com* pada United Indonesia *chapter* Tangerang. Penelitian ini terdiri dari satu variabel, yaitu Motif sebagai variabel X. Penelitian ini bersifat deskriptif dalam pendekatan kuantitatif. Metode penelitian yang digunakan adalah metode survei yang dilakukan penyebaran kuesioner kepada 286 responden anggota United Indonesia *chapter* Tangerang. Dari hasil penelitian ini, diperoleh jika motif yang paling terpuaskan adalah Motif 2 (X2), dengan indikator sebagai Motif Informasi yang memiliki *mean* sebesar 4,7063. Sedangkan, Motif terkecilnya adalah Motif 6 (X6), dengan indikator sebagai Motif Hiburan yang memiliki *mean* sebesar 3,1049. Dari khalayak atau responden yang diteliti, penggunaan media *manutd.com* ini dapat memuaskan pembacanya, karena hasil penelitian mengungkapkan bahwa media online *manutd.com* cenderung mampu memuaskan khalayaknya. Motif responden pun terpenuhi dalam penggunaan media online *manutd.com*.

Kata Kunci: *Motif, Survei, Kuesioner, manutd.com*

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

ABSTRACT

By: Agustinus Galih Permadi

Football is one of the sports with the biggest fan in the world. Many big clubs are born and have their own fans, one of which is Manchester United. United Indonesia (UI) is a community of fans of the Manchester United club that has been running for 12 years, since August 20, 2006. UI development is increasing every year. The emergence of new chapters has further enlarged the scope of this community. The study entitled "Motivation of Manchester United Club Fans in Using Online Media manutd.com to United Indonesia (Survey of the United Indonesia Community in Tangerang chapter)" aims to determine the motives and satisfaction of fans of the Manchester United club in using online media manutd.com to United Indonesia Tangerang chapter. This study consists of one variable, namely Motive as variable X. This research is descriptive in a quantitative approach. The research method used is the survey method which was carried out by distributing questionnaires to 286 respondents from the United Indonesia chapter of Tangerang. From the results of this study, it is obtained if the most satisfied motive is Motive 2 (X2), with indicators as Information Motives which have a mean of 4.7063. Meanwhile, the smallest motive is Motive 6 (X6), with the indicator as Entertainment Motive having a mean of 3.1049. From the audience or respondents studied, the use of manutd.com media can satisfy its readers, because the results of the study reveal that online media manutd.com tends to be able to satisfy its audience. The motives of respondents were fulfilled in using online media manutd.com.

Keywords: *Motives, Survey, Questionnaire, manutd.com*

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR BAGAN	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Pertanyaan Penelitian	7
1.4 Tujuan Masalah	7
1.5 Kegunaan Penelitian	8
1.5.1 Kegunaan Akademis	8
1.5.2 Kegunaan Praktis	8
1.5.3 Kegunaan Sosial	8
1.6 Keterbatasan Penelitian	8
BAB II LANDASAN TEORI	10
2.1 Penelitian Terdahulu	10
2.2 Teori atau Konsep yang Digunakan	15
2.2.1 Teori <i>Uses and Gratifications</i>	15
2.2.2 Media <i>Online</i>	20
2.2.3 Media dan Olahraga	24
2.2.4 Media Komunitas	29
2.3 Hipotesis Penelitian	31
2.4 Alur Penelitian	32
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	33
3.1 Jenis dan Sifat Penelitian	33
3.2 Metode Penelitian	34
3.3 Populasi dan Sampel	35
3.3.1 Populasi	35
3.3.2 Sampel	36
3.4 Operasionalisasi Variabel	41
3.5 Teknik Pengumpulan Data	44
3.5.1 Data Primer	44
3.5.2 Data Sekunder	48

3.6 Teknik Pengukuran Data	49
3.6.1 Uji Validitas	49
3.6.2 Uji Reliabilitas	53
3.7 Teknik Analisis Data	54
BAB IV ANALISIS DAN HASIL PENELITIAN	56
4.1 Gambaran Umum Subjek dan Objek Penelitian	56
4.1.1 Situs <i>manutd.com</i>	56
4.2 Hasil Penelitian	59
4.2.1 Deskripsi Karakteristik Responden	60
4.2.2 Motif Penggunaan Media Online <i>manutd.com</i> (X)	63
4.2.3 <i>Mean</i> (nilai rata-rata)	69
4.3 Pembahasan	75
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	79
5.1 Simpulan	79
5.2 Saran	80
5.2.1 Saran Akademis	80
5.2.2 Saran Praktis	80

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	10
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel	41
Tabel 3.2 Skala Likert	47
Tabel 3.3 Skor Skala Likert	48
Tabel 3.4 Uji Validitas Data <i>Pre-test</i> Variabel Motif (X)	51
Tabel 3.5 Uji Reliabilitas Data <i>Pre-test</i> Variabel Motif (X)	53
Tabel 4.1 Usia Responden	60
Tabel 4.2 Jenis Kelamin Responden	61
Tabel 4.3 Jenis Pekerjaan Responden	62
Tabel 4.4 X1 (Saya mengakses <i>manutd.com</i> untuk mencari isu atau rumor terbaru seputar Manchester United)	63
Tabel 4.5 X2 (Saya mengakses <i>manutd.com</i> untuk mencari informasi yang dibutuhkan seputar Manchester United)	64
Tabel 4.6 X3 (Saya mengakses <i>manutd.com</i> untuk menambah pemahaman atau wawasan baru yang belum diketahui seputar Manchester United)	65
Tabel 4.7 X4 (Saya mengakses <i>manutd.com</i> untuk mencari bahan seputar Manchester United saat berbincang atau berdiskusi)	66
Tabel 4.8 X5 (Saya mengakses <i>manutd.com</i> untuk mencari pengetahuan tentang keadaan orang lain seputar Manchester United)	67
Tabel 4.9 X6 (Saya mengakses <i>manutd.com</i> untuk mencari kegiatan di waktu luang)	68
Tabel 4.10 X7 (Saya mengakses <i>manutd.com</i> untuk mencari rasa senang atau puas pada diri sendiri)	69
Tabel 4.11 Kriteria <i>Mean</i> dari Interval Variabel Motif (X)	70
Tabel 4.13 Nilai <i>Mean</i> (rata-rata) Variabel Motif (X)	72

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Alur Penelitian	30
Bagan 3.1 Langkah-langkah Penelitian Kuantitatif: Survei	34
Bagan 3.2 Macam-macam Teknik Sampling	37

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Situs United Indonesia	56
Gambar 4.2 Aplikasi Resmi Situs <i>manutd.com</i>	58
Gambar 4.3 Diagram Usia Responden	60
Gambar 4.4 Diagram Jenis Kelamin Responden	61
Gambar 4.5 Diagram Jenis Pekerjaan Responden	62

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA