



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Adams, Sally&Hicks, Wynford. (2009). *Interviewing for Journalists second edition*. New York: Routledge.
- AntaraFoto. (2017). *80 Years in 80 Photos: Chronicling Indonesia in Images Since 1937*. Antara Publishing. Jakarta: Antara Foto.
- Beaird, Jason. (2007). *The Principles od Beautiful Web Design*. Diakses dari <http://en.bookfi.net/book/555616>
- Belfot. (2015, 23 Februari). Menggunakan Mode Exposure Pada Kamera DSLR dan Mirrorless. *Belfot.com*. Diakses dari <http://belfot.com/mode-pada-kamera-digital-dslr/>
- Cermati.com. (2018, 10 Januari). Hasil Survei: Ternyata Transportasi Umum Ini yang ‘Digandrungi’ Orang Indonesia. *Cermati.com*. Diakses dari <https://www.cermati.com/artikel/hasil-survei-ternyata-transportasi-umum-ini-yang-digandrungi-orang-indonesia>
- Craig, Richard. (2015). *Online Journalism Reporting, Writing, and Editing For New Media*. Canada: Wadsworth.
- Fauziyah, Ana. (2018, 21 Januari). Peluang Besar Sharing Economy di Indonesia. *Digination.id*. Diakses dari <http://www.digination.id/read/01774/peluang-besar-sharing-economy-di-indonesia>
- Filak, Vincent F. (2015). *Covergent Journalism: an Introduction Writing and Producing Across Media*. Burlington: Focal Press.
- Fitriya, Fitriya. (2018, 10 Januari). Hasil Survei: Ternyata Transportasi Umum Ini yang ‘Digandrungi’ Orang Indonesia. *Cermati.com*. Diakses dari <https://www.cermati.com/artikel/hasil-survei-ternyata-transportasi-umum-ini-yang-digandrungi-orang-indonesia>
- Fuchun, Wang. (2016, 7 November). *Chinese on The Train*. *Invisiblephotographer.asia*. Diakses dari <http://invisiblephotographer.asia/2016/07/11/wangfuchun-chinesetrains/>
- Hutabarat, Diani. (2018, 19 Januari). “Sharing Economy” Tumbuh di Tengah Ketidak efisienan. *Kominfo.go.id*. Diakses dari https://www.kominfo.go.id/content/detail/12412/sharing-economy-tumbuh-di-tengah-ketidakefisienan/0/berita_satker
- IDS. (2014, 24 Desember). Aliran Fotografi Menurut World Press Photo Foundation. *Idseducation.com*. Diakses dari <https://idseducation.com/articles/aliran-fotografi-menurut-world-press->

[photo-foundation/](#)

- Irwandi, Pamungkas Wahyu Setiyanto. (2017). Foto Dokumenter Bengkel Andong Mbah Musiran Penerapan dan Tinjauan Metode EDFAT Dalam Penciptaan Karya Fotografi. *Jurnal Rekam*, 13 (1). Diakses dari journal.isi.ac.id/index.php/rekam/article/download/1580/469
- Kobre, Kenneth. (2008). *Photojournalism: the Professionals' Approach 6th edition*. MA: Butterworth-Heinemann
- Kristo, Fino Yurio. (2017, 22 Agustus). Awal Mula Transportasi Online Menjamur di Indonesia. *Inet.detik.com*. Diakses dari <https://inet.detik.com/cyberlife/d-3609781/awal-mula-transportasi-online-menjamur-di-indonesia>
- Mansurov, Nasim. (2018, 3 April). RAW vs JPEG. Diakses dari <https://photographylife.com/raw-vs-jpeg>
- Martin, Mann. (2002). *Documentary Photography: Time Life Library of Photography*. Illinois: TLB.
- Noor II, Achmad Rouzni. (2016, 16 Februari). Perkembangan Teknologi dan Fenomena Ojek Online. *Inet.detik.com*. Diakses dari <https://inet.detik.com/business/d-3142905/perkembangan-teknologi-dan-fenomena-ojek-online>
- Noviyanto. (2018). Tentang Sharing Economy: Apa dan Bagaimana. *Koinworks.com*. Diakses dari <https://koinworks.com/blog/tentang-sharing-economy-apa-dan-bagaimana/>
- Parrish, Fred S. (2001). *Photo Journalism An Introduction*. Belmont: Wadsworth/Thomson learning.
- Rezayana, Annisa. (2018, 10 April). Perkembangan Sharing Economy dan Tantangan Pertumbuhan Indonesia. *Geotimes.co id*. Diakses dari <https://geotimes.co.id/opini/perkembangan-sharing-economy-dan-tantangan-pertumbuhan-indonesia/>
- Sandhaus P., Rabbath M., dan Boll S. (2011). *Employing Aesthetic Principles for Automatic Photo Book Layout*. Jerman: OFFIS.
- Sanyoto, Sadjiman Ebdi. (2005). *Dasar-dasar tata Rupa & Desain*. Yogyakarta: Arti Bumi Intaran.
- Serupa. (2018, 28 April). Perpaduan Warna Harmonis menggunakan Teori Warna & Seni. Diakses dari <https://serupa.id/perpaduan-warna/>
- Tambunan, Andri. (2018, 10 Juni). Saya Positif . *invisiblephotographer.asia*. Diakses dari <http://invisiblephotographer.asia/2018/06/10/awardfinalist-andritambunanbook/>

- Trans Online Watch. (2017, 4 Juni). Sejarah Transportasi Online di Indonesia. *Transonlinewatch.com*. Diakses dari <http://www.transonlinewatch.com/sejarah-transportasi-online-di-indonesia/>
- Wibowo, Fred. (2007). *Teknik Produksi Program Televisi*. Yogyakarta: Pinus Book Publisher
- Wijaya, Taufan. (2016). *Photo Story Handbook: Panduan Membuat Foto Cerita*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Yusuf, Fachir. (2016). Analisis Proses Produksi Program Berita Radio Metro Mulawarman Samarinda. *eJournal IlmuKomunikasi*, 4 (3). Diakses dari [http://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2016/08/Jurnal Online \(08-06-16-06-50-27\).pdf](http://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2016/08/Jurnal Online (08-06-16-06-50-27).pdf)

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA