



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

- Bola.net. 2018. *Resmi Bersatu, KMK Online dan KLN Lahirkan KapanLagi*  
*Youniverse*. Diakses 19 September 2018. <https://www.bola.net/bolainainment/resmi-bersatu-kmk-online-dan-kln-lahirkan-kapanlagi-youniverse-7f3bbf.html>
- Burhan, B. 2017. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya Edisi Kedua*, Jakarta: Kencana
- Chalil, M. Interview by Albanna A. *Pekan Raya Jakarta, April 24, 2018*.
- Emtek. 2018. *Business Media* Diakses 10 Maret 2018 . Retrieved from <http://www.emtek.co.id/business/media>
- Eriyanto. 2011. *Analisis Isi : Pengantar Metodologi Untuk Penelitian Ilmu Komunikasi Dan Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Ermanto, 2005. *Menjadi Wartawan Handal dan Profesional, Panduan Praktis dan Teoritis*. Cinta Pena, Yogyakarta, 2005.
- Gridoto. 2018. *About Us*. Diakses 19 September 2018. Retrieved from <https://otomotifnet.gridoto.com/about>
- Gaikindo. 2018. *2018, Sektor Otomotif Berpeluang Melaju*. Diakses 23 April 2018. Retrieved from <https://www.gaikindo.or.id/2018-sektor-otomotif-berpeluang-melaju/>
- Kriyantono, R. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, Jakarta: Kencana Prenademia Group
- Liputan6. 2018. *Tentang Liputan6.com*. Diakses 19 September 2018. Retrieved from <https://www.liputan6.com/info/tentang-kami>
- Liputan6. 2018. *Sejarah IIMS: Sempat 'Bubar', Kini Tak Absen Hingga 22 Kali*. Diakses 29 Agustus 2018. Retrieved from <https://www.liputan6.com/otomotif/read/2106323/sejarah-iims-sempat-bubar-kini-tak-absen-hingga-22-kali>
- McQuail, D. 2011. *Teori Komunikasi Massa Edisi 6 Buku 2*, Jakarta: Salemba Humanika
- McQuail, D. 2012. *Teori Komunikasi Massa Edisi 6 Buku 2*, Jakarta: Salemba Humanika
- Nielsen, 2018. *Belanja Iklan Telko & Digital Melesat, Rokok & Keuangan Drop*. Diakses 29 Oktober 2018. <http://industri.bisnis.com/read/20180205/12/734432/nielsen-belanja-iklan-telko-digital-melesat-rokok-keuangan-drop>

Nofanry, R. (2015). *Kepuasan Khalayak Terhadap Isi Berita Tabloid Otomotif*. 183-200.

Retrieved from file:///D:/SEMINAR%20PROPOSAL/skripsi/peneliti%20terdahulu/107-356-1-PB.pdf

Noviandari, L. 2014. *5 Portal Online Otomotif di Indonesia*. Diakses 23 April 2018. Retrieved from <https://id.techinasia.com/daftar-portal-online-otomotif-indonesia>

Peterson, R. A. (2016). *Objektivitas Pemberitaan Terkait Lesbian, gay, Biseksual, dan Transgender (LGBT) Dalam Surat Kabar Harian Republika*. Retrieved from <http://kc.umh.ac.id/307/>

Prasetyo, B. 2011. *Tahun Pengabdian Tabloid Otomotif*. Diakses 23 April 2018. Retrieved from <http://www.tribunnews.com/bisnis/2011/05/16/20-tahun-pengabdian-tabloid-otomotif>

Siahaan, H. M. 2001. *Pers Yang Gamang: Studi Pemberitaan Jajak Pendapat Timor*. Surabaya: Lembaga Studi Perubahan Sosial

Sumadiria, AS.H. 2005. *Jurnalistik Indonesia Menulis Berita dan Feature: Panduan Praktis Jurnalis Profesional*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media

Sumadiria, AS.H. 2008. *Bahasa Jurnalistik: Panduan Praktis Penulis dan Jurnalis*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media

Turner, B. & Orange, R. 2013. *Specialist Journalism*. 2 Park Square, Milton Park, Abingdon, Oxon OX14 4RN: Routledge

