



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

**“ANALISIS FRAMING PEMBERITAAN BANTUAN INDONESIA UNTUK
ROHINGYA PADA MEDIA ONLINE REPUBLIKA DAN MYANMAR
TIMES PADA BULAN SEPTEMBER 2017”**



Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Achmad Ghifari Firdaus

14140110256

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2018

**Analysis Framing: Reporting on Indonesian Assistance to
Rohingya, Studies on Republika Online and Myanmar
Times in September 2017**



Submitted as the Requirements of Obtaining
a Bachelor of Communication Science Degree (S.I.Kom)

Achmad Ghifari Firdaus

14140110256

Communication Studies
Faculty of Communication
MULTIMEDIA NUSANTARA UNIVERSITAS
TANGERANG
2018

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini merupakan hasil karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan plagiat. Semua kutipan karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam skripsi ini telah saya sebutkan sumber kutipannya, serta saya cantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan kerja magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah skripsi yang telah saya tempuh.

Tangerang, 4 Oktober 2018



Achmad Ghifari Firdaus

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul

“ANALISIS FRAMING PEMBERITAAN BANTUAN INDONESIA UNTUK ROHINGYA PADA MEDIA ONLINE REPUBLIKA DAN MYANMAR TIMES PADA BULAN SEPTEMBER 2017”

Oleh

Achmad Ghifari Firdaus

telah diujikan pada hari Rabu, 24 Oktober 2018,
pukul 11.30-13.00 dan dinyatakan lulus
dengan susunan penguji sebagai berikut:

Ketua Sidang

Adi Wibowo Octavianto, S.Sos., M.Si

Penguji Ahli

F.X. Lilik Dwi Mardjianto, S.S., M.A

Dosen Pembimbing

Ignatius Hariyanto, M.Hum

Disahkan Oleh

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Inco Harry Perdana, S.I.Kom, M.Si

**“ANALISIS FRAMING PEMBERITAAN BANTUAN INDONESIA UNTUK
ROHINGYA PADA MEDIA ONLINE REPUBLIKA DAN MYANMAR
TIMES PADA BULAN SEPTEMBER 2017”**

ABSTRAK

Oleh: Achmad Ghifari Firdaus

Media online beberapa tahun ini ramai sekali membicarakan mengenai bantuan Indonesia untuk Muslim Rohingya yang terjadi di Myanmar. Selain mendapatkan kekerasan, Etnis Muslim Rohingya juga ditolak kehadirannya di negeri Myanmar. Indonesia sejak tahun lalu memainkan peran yang cukup penting untuk menghentikan konflik terhadap Muslim Rohingya yang terjadi di Myanmar. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana suatu media membungkai berita mengenai bantuan Indonesia untuk Muslim Rohingya yang mendapatkan perlakuan kekerasan di Myanmar. Terdapat berbagai macam sudut pandang yang berbeda dari beberapa media yang berbeda pula. Penelitian ini dilatarbelakangi karena ketertarikan penulis untuk melihat perbedaan dari dua media dengan latar belakang yang berbeda dalam menyajikan suatu berita yang sama antara Republika dengan Myanmar Times. Jenis penelitian ini adalah kualitatif dengan menggunakan jenis penelitian deskriptif, serta menggunakan paradigma konstruktivis. Selain itu penelitian ini juga menggunakan metode analisis *framing* model Zhongdang Pan dan Gerald M. Kosicki yang terbagi dalam 4 perangkat *framing* yaitu Sintaksis, Skrip, Tematik dan Retoris.

Kata kunci: Republika, Myanmar Times, Framing, Rohingya, Zhongdang Pan dan Gerald M. Kosicki.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

**“ANALISIS FRAMING PEMBERITAAN BANTUAN INDONESIA UNTUK
ROHINGYA PADA MEDIA ONLINE REPUBLIKA DAN MYANMAR
TIMES PADA BULAN SEPTEMBER 2017”**

ABSTRAK

Oleh: Achmad Ghifari Firdaus

Online media for a number of years have been very busy talking about Indonesia's assistance to Rohingya Muslims in Myanmar. In addition to getting violent, ethnic Rohingya Muslims were also denied their presence in Myanmar. Indonesia has played an important role since last year to stop the conflict against Rohingya Muslims in Myanmar. This study aims to find out how a media frame the news about Indonesian assistance to Rohingya Muslims who get violent treatment in Myanmar. There are a variety of different points of view from different media. This research was motivated by the author's interest in looking at the differences from two media with different backgrounds in presenting the same news between Republika and Myanmar Times. This type of research is qualitative using descriptive research types, and uses a constructivist paradigm. In addition, this study also uses the method of framing analysis model Zhongdang Pan and Gerald M. Kosicki which is divided into 4 framing devices namely Syntax, Script, Thematic and Rhetoric.

Key words: Republika, Myanmar Times, Framing, Rohingya, Zhongdang Pan dan Gerald M. Kosicki.



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas kasih dan karuniaNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini tidak mungkin akan terwujud apabila tidak ada bantuan dari berbagai pihak, melalui kesempatan ini izinkan penulis menyampaikan ucapan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Ibu Risnawati Lubis, Bapak Dicky Rizky Firdaus, dan saudari Noviani Khusnul Khotimah, Nira Rizki Ramadhani, selaku ibu, bapak, kakak, dan adik penulis memberikan doa, semangat, dukungan dan memberikan bantuan kepada penulis hingga terselesaiannya skripsi ini.
2. Pak Ignatius Hariyanto, selaku dosen pembimbing yang telah sabar membimbing penulis untuk menyusun laporan skripsi ini sehingga penulis menyelesaiakannya dengan tepat waktu.
3. Sahabat penulis, Hafizah Rana Dalilah yang telah memberikan doa, semangat, dukungan dan memberikan bantuan kepada penulis hingga terselesaiannya skripsi ini.
4. Sahabat penulis, Rizky Hidayat, Theofilus Ifan, Firdhy Esterina Christy, Jessica Widartha, Andre Angkawijaya, Agnes Kartolo, Agung Mustika, Jacinta Nungky, Amanda Faras Nabilah, Maidian Reviani, dan Nanda Audina yang telah memberikan semangat dan memberikan bantuan kepada penulis dalam menyusun skripsi ini.
5. Serta teman-teman tercinta lainnya yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu dalam menysun skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Namun, besar harapan penulis skripsi ini dapat menginspirasi dan bermanfaat bagi diri penulis dan juga pembacanya.

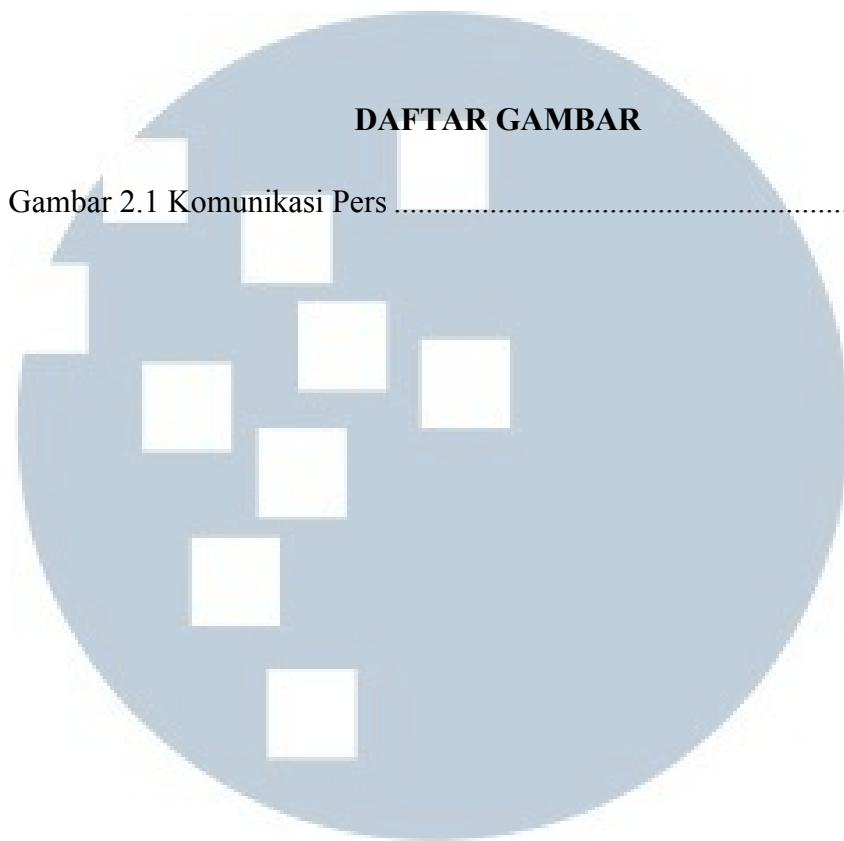
DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Pertanyaan penelitian	7
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Kegunaan Penelitian	8
1.5.1 Kegunaan Akademis	8
1.5.2 Kegunaan Praktis	8
1.5.3 Kegunaan Sosial.....	9
1.6 Keterbatasan Penelitian.....	9
BAB II Kerangka Pemikiran	10
2.1 Penlitian Terdahulu	10
2.2 Teori dan Konsep	10
2.2.1 Media Massa dan Pers	14
2.2.2 Media dan Pengungsi	18

2.2.3 Berita	12
2.2.4 Jurnalistik dan Media Online	27
2.2.5 Teori Tanggung Jawab Sosial Pers	30
2.2.6 Analisis Framing Zhongdang Pan & Kosicki.....	33
2.2.7 Teori Konstruksi Sosial Media Massa.....	38
2.2.8 Kerangka Pemikiran	39
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	39
3.1 Paradigma Penelitian	39
3.2 Jenis dan Sifat Penelitian	40
3.3 Metode Penelitian	40
3.4 Sumber Data.....	41
3.4.1 Unit Analisis	41
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	45
3.6 Keabsahan Data	46
3.7 Teknik Analisis Data	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	53
4.1 Objek Peneltian	53
4.2 Hasil Penelitian	58
4.3 Pembahasan.....	366
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	373
5.1 Simpulan	373
5.2 Saran	375
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Komunikasi Pers	16
----------------------------------	----



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	13
Tabel 3.1 Sampel Republika September 2017	42
Tabel 3.2 Sampel Myanmar Times September 2017	16
Tabel 3.3 Skema Framing Model Zhongdang Pan dan Kosicki	51
Tabel 4.2.1. Berita ke-1.....	56
Tabel 4.2.2 Analisis Berita ke-1	57
Tabel 4.2.3 Berita ke-2.....	63
Tabel 4.2.4 Analisis Berita ke-2	64
Tabel 4.2.5 Berita ke-3.....	71
Tabel 4.2.6 Analisis Berita ke-3	72
Tabel 4.2.7 Berita ke-4.....	79
Tabel 4.2.8 Analisis Berita ke-4	80
Tabel 4.2..9 Berita ke-5.....	86
Tabel 4.2.10 Analisis Berita ke-5	87
Tabel 4.2.11 Berita ke-6.....	96
Tabel 4.2.12 Analisis Berita ke-6	97
Tabel 4.2.13 Berita ke-7.....	106
Tabel 4.2.14 Analisis Berita ke-7.....	107

Tabel 4.2.15. Berita ke-8.....	112
Tabel 4.2.16 Analisis Berita ke-8	114
Tabel 4.2.17 Berita ke-9.....	123
Tabel 4.2.18 Analisis Berita ke-9	124
Tabel 4.2.19 Berita ke-10.....	131
Tabel 4.2.20 Analisis Berita ke-10	132
Tabel 4.2.21. Berita ke-11.....	139
Tabel 4.2.22 Analisis Berita ke-11	140
Tabel 4.2.23 Berita ke-12.....	146
Tabel 4.2.24 Analisis Berita ke-12	147
Tabel 4.2.25 Berita ke-13.....	153
Tabel 4.2.26 Analisis Berita ke-13	154
Tabel 4.2.27. Berita ke-14.....	161
Tabel 4.2.28 Analisis Berita ke-14	162
Tabel 4.2.29 Berita ke-15.....	169
Tabel 4.2.30 Analisis Berita ke-15	170
Tabel 4.2.31 Berita ke-16.....	176
Tabel 4.2.32 Analisis Berita ke-16	177
Tabel 4.2.33. Berita ke-17.....	184

Tabel 4.2.34 Analisis Berita ke-17	185
Tabel 4.2.35 Berita ke-18.....	192
Tabel 4.2.36 Analisis Berita ke-18	193
Tabel 4.2.37 Berita ke-19.....	200
Tabel 4.2.38 Analisis Berita ke-19	200
Tabel 4.2.39. Berita ke-20.....	201
Tabel 4.2.40 Analisis Berita ke-20	203
Tabel 4.2.41 Berita ke-21.....	209
Tabel 4.2.42 Analisis Berita ke-21	210
Tabel 4.2.43 Berita ke-22.....	216
Tabel 4.2.44 Analisis Berita ke-22	217
Tabel 4.2.45. Berita ke-23.....	223
Tabel 4.2.46 Analisis Berita ke-23	225
Tabel 4.2.47 Berita ke-24.....	230
Tabel 4.2.48 Analisis Berita ke-24	231
Tabel 4.2.49 Berita ke-25.....	236
Tabel 4.2.50 Analisis Berita ke-25	237
Tabel 4.2.51. Berita ke-26.....	243
Tabel 4.2.52 Analisis Berita ke-26	244

Tabel 4.2.53 Berita ke-27	249
Tabel 4.2.54 Analisis Berita ke-27	250
Tabel 4.2.55 Berita ke-28.....	256
Tabel 4.2.56 Analisis Berita ke-28	257
Tabel 4.2.57. Berita ke-29.....	262
Tabel 4.2.58 Analisis Berita ke-29	264
Tabel 4.2.59 Berita ke-30.....	268
Tabel 4.2.60 Analisis Berita ke-30	269
Tabel 4.2.61 Berita ke-31.....	274
Tabel 4.2.62 Analisis Berita ke-31	275
Tabel 4.2.63. Berita ke-32.....	280
Tabel 4.2.64 Analisis Berita ke-32	281
Tabel 4.2.65 Berita ke-33.....	287
Tabel 4.2.66 Analisis Berita ke-33	288
Tabel 4.2.67 Berita ke-34.....	293
Tabel 4.2.68 Analisis Berita ke-34	294
Tabel 4.2.69. Berita ke-35.....	299
Tabel 4.2.70 Analisis Berita ke-35	300
Tabel 4.2.71 Berita ke-36.....	305

Tabel 4.2.72 Analisis Berita ke-36	306
Tabel 4.2.73 Berita ke-37.....	312
Tabel 4.2.74 Analisis Berita ke-37	313
Tabel 4.2.75. Berita ke-38.....	319
Tabel 4.2.76 Analisis Berita ke-38	320
Tabel 4.2.77 Berita ke-39.....	324
Tabel 4.2.78 Analisis Berita ke-39	323
Tabel 4.2.79 Berita ke-40.....	331
Tabel 4.2.80 Analisis Berita ke-40	332
Tabel 4.2.81. Berita ke-41.....	338
Tabel 4.2.82 Analisis Berita ke-41	339
Tabel 4.2.83 Berita ke-42.....	345
Tabel 4.2.84 Analisis Berita ke-42	346
Tabel 4.2.85 Berita ke-43.....	352
Tabel 4.2.86 Analisis Berita ke-43	353
Tabel 4.2.87 Berita ke-44.....	358
Tabel 4.2.88 Analisis Berita ke-44	361