



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

Cyberbullying Pada Kolom Komentar Media Online

(Studi Analisis Isi Kuantitatif Pemberitaan Setya Novanto Terkait Masalah

Korupsi E-KTP Pada Kompas.com Periode 1-30 November 2017)



Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)

Katarina Aprilia

14140110332

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2018

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

“CYBERBULLYING PADA KOLOM KOMENTAR MEDIA ONLINE”
(Studi Analisis Isi Kuantitatif Pemberitaan Setya Novanto Terkait Masalah Korupsi E-KTP Pada Kompas.com Periode 1-30 november 2017)”

Oleh

Katarina Aprilia

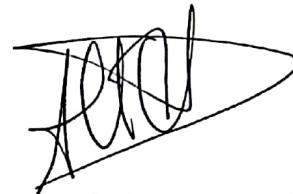
telah diajukan pada Selasa, 23 Oktober 2018, pukul 13.00 s/d 14.30 WIB dan dinyatakan
lulus dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



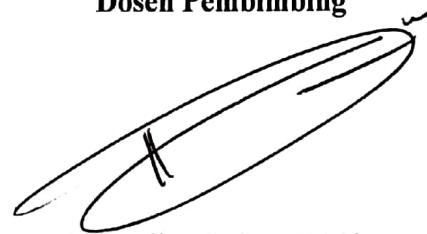
Dr. Bobi Guntarto, M.A.

Penguji Ahli



Camelia Catharina L.S., S.Sos., M.Si.

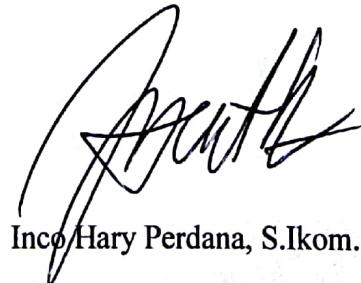
Dosen Pembimbing



Veronika, S. Sos., M.Si.

Disahkan oleh

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Inco Hary Perdana, S.Ikom., M.Si.

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “*Cyberbullying Pada Kolom Komentar Media Online Studi Analisis Isi Kuantitatif Pemberitaan Setya Novanto Terkait Masalah Korupsi e-KTP Pada Kompas.com Periode 1-30 November 2017*” adalah karya ilmiah saya sendiri, bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain atau lembaga lain, dan semua karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam skripsi ini telah disebutkan sumber kutipannya serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

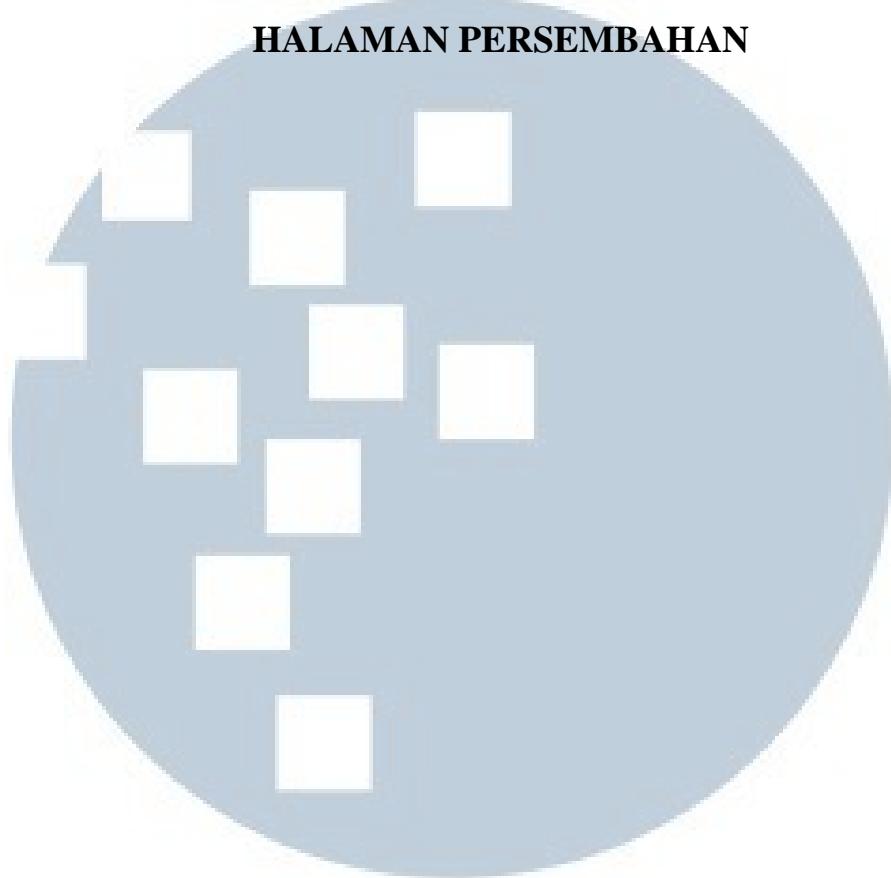
Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah Skripsi yang telah saya tempuh.

Tangerang, 23 Oktober 2018



(Katarina Aprilia)

HALAMAN PERSEMBAHAN



Therefore do not worry about tomorrow,

For tomorrow will worry about itself. Each day has
enough trouble of its own.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA Matthew 6:34

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan pada Tuhan Yang Maha Esa karena begitu besar kasih dan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi berjudul “*Cyberbullying Pada Kolom Komentar Media Online Studi Analisis Isi Kuantitatif Pemberitaan Setya Novanto Terkait Masalah Korupsi E-KTP Pada Kompas.com Periode 1-30 November 2017*”. Skripsi ini yang diajukan untuk memenuhi syarat untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) di Universitas Multimedia Nusantara.

Dengan berakhirnya proses penggerjaan skripsi ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dan mendukung peneliti, yaitu:

1. Dr. Ninok Leksono, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Inco Hary Perdana, S.I.Kom., M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Veronika, S.Sos., M.Si. selaku Dosen Pembimbing yang membantu dan membimbing penulis selama menyusun skripsi ini.
4. Camelia Catharina L.S., S.Sos., M.Si. selaku Dosen Penguji yang telah menguji penelitian ini dan memberikan saran perbaikan untuk menyempurnakan penelitian ini.
5. Dr. Bobi Guntarto, M.A. selaku Ketua Sidang yang telah memimpin sidang skripsi dengan baik dan turut memberikan saran perbaikan untuk menyempurnakan penelitian ini.
6. Mama, Papa, Nove Lusiani, selaku keluarga penulis yang selalu mendukung didalam doa dan perilaku sehari-hari.
7. Jesslyn Kurniawati dan Daniel Steven selaku kedua koder yang telah membantu peneliti dalam mengisi dan menyelesaikan uji reliabilitas skripsi ini.

8. Michelle Naomi, Merry Arliany, Gabriela, Regina Passys, Mia Chiara, Noviana selaku sahabat yang selalu ada untuk bertukar pikiran, mendukung, memotivasi dan membantu penulis selama penyusunan laporan skripsi ini.
9. Yuandre Setiawan, lelaki yang selalu menjadi penguat sekaligus kuat mendengarkan keluh kesah penulis dalam proses penyusunan skripsi ini.
10. Teman-teman peneliti lainnya yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa tidak ada yang sempurna di dunia ini, demikian pula dengan laporan magang ini sehingga dengan besar hati penulis menerima segala bentuk kritik dan saran yang diberikan oleh pembaca. Penulis berharap dengan demikian, kesalahan dalam penyusunan skripsi berikutnya dapat terhindarkan. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis, pembaca, pihak Universitas Multimedia Nusantara. Selamat membaca.

Tangerang, 23 Oktober 2018



Katarina Aprilia

CYBERBULLYING PADA KOLOM KOMENTAR MEDIA ONLINE
**(Studi Analisis Isi Kuantitatif Pemberitaan Setya Novanto Terkait Masalah
Korupsi E-KTP Pada Kompas.com Periode 1-30 November 2017)**

ABSTRAK

Oleh : Katarina Aprilia

Media *online* merupakan bagian baru dalam dunia jurnalistik. Namun media *online* menyajikan beritanya lebih unggul dibandingkan media massa karena beritanya yang bersifat *up to date* dan *real time*. Pada berita media *online* terdapat ruang diskusi atau yang disebut kolom komentar untuk para pembaca memberikan opini atau pendapatnya secara bebas terkait berita yang sedang dibahas pada berita tersebut. Karena bebasnya berpendapat di kolom komentar media *online*, penulis ingin mengetahui seberapa besar persentase dari jenis-jenis *cyberbullying* dalam kolom komentar khususnya pada pemberitaan korupsi e-KTP Setya Novanto periode 1-30 November 2017 di media *online* Kompas.com. Metode yang peneliti gunakan yaitu analisis isi kuantitatif, dengan alat ukur dari konsep *cyberbullying* milik Nancy Willard.

Hasil dari penelitian ini jenis *cyberbullying* yang paling banyak digunakan adalah jenis *cyberbullying denigration* yaitu sebanyak 30,7 %, sedangkan jenis *cyberbullying flaming* sebesar 20,8%, *cyberbullying harrasment* sebesar 4,8%, *cyberbullying impersonation* 0%, dan *cyberbullying exclusion* sebesar 7,1 %. Hal ini menunjukkan bahwa dalam kolom komentar media *online* di Kompas.com terdapat komentar yang masuk dalam jenis-jenis *cyberbullying*, dengan hasil persentase yang berbeda-beda.

Kata kunci : *Media online, Cyberbullying, Kompas.com, Setya Novanto, kolom komentar.*

CYBERBULLYING IN THE ONLINE MEDIA COMMENT COLOMN

ABSTRACT

By : Katarina Aprilia

Online media is a new part of the journalistic world. However, online media presents news that is superior to mass media because the news is up to date and real time. In online media news there is a discussion room or the so-called comment column for readers to give their opinions or opinions freely related to the news being discussed in the news. Because of the freedom of opinion in the online media comments column, the author wants to find out how much percentage of the types of cyberbullying in the comments column, especially in the Setya Novanto e-KTP corruption reporting period 1-30 November 2017 in Kompas.com online media. The method that researchers use is the analysis of quantitative content, with a measuring instrument of the concept of cyberbullying belonging to Nancy Willard.

The results of this study the type of cyberbullying that is most widely used is the type of cyberbullying denigration as much as 30.7%, while the type of cyberbullying flaming is 20.8%, cyberbullying harrasment is 4.8%, cyberbullying impersonation is 0%, and cyberbullying exclusion is 7.1%. This shows that in the online media comment column in Kompas.com there are comments that fall into the types of cyberbullying, with different percentage results.

Keywords : *Online media, Cyberbullying, Kompas.com, Setya Novanto, comment column.*

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	15
1.3 Pertanyaan Penelitian	15
1.4 Tujuan Penelitian	16
1.5 Manfaat Penelitian	16
1.6 Keterbatasan Penelitian	17
BAB II KERANGKA TEORI	18
2.1 Penelitian Terdahulu	18
2.2 Tinjauan Teori dan Konsep	22
2.2.1 New Media (media baru)	22
2.2.2 Media <i>Online</i>	25

2.2.3 Cyberbullying	26
2.3 Hipotesis Teoritis.....	33
2.4 Kerangka Pemikiran	34
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	35
3.1 Paradigma Penelitian	35
3.2 Jenis dan Sifat Penelitian	36
3.3 Metode Penelitian	36
3.4 Populasi / sampel	37
3.4.1 Populasi	37
3.4.2 Sampel	38
3.5 Operasionalisasi Variabel	38
3.6 Teknik pengumpulan data	51
3.6.1 Data Primer.....	51
3.6.2 Data sekunder	52
3.7 Teknik Pengukuran Data	53
3.7.1 Validitas.....	53
3.7.2 Uji Reliabilitas.....	54
3.7.2.1 Hasil Uji Reliabilitas.....	59
3.8 Teknik Analisis Data	80
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	84
4.1 Gambaran Umum Kompas.com	84
4.2 Hasil Penelitian.....	85
4.2.1 Dimensi <i>Flaming</i>	87
4.2.1.1 Hasil analisis indikator terdapat komentar yang tidak sopan kepada korban.....	87

4.2.1.2 Hasil analisis indikator terdapat komentar yang menggunakan bahasa kasar	88
4.2.1.3 Hasil analisis indikator terdapat komentar yang menggunakan bahasa vulgar.	89
4.2.1.4 Hasil analisis indikator terdapat komentar yang menghina korban.....	89
4.2.1.5 Hasil analisis indikator terdapat komentar yang berisikan kalimat mengancam korban.	90
4.2.2 Dimensi Harransment	91
4.2.2.1 Hasil analisis indikator terdapat komentar yang berisikan hinaan kepada korban secara berulang kali.....	91
4.2.3 Dimensi Denigration	93
4.2.3.1 Hasil analisis terdapat komentar yang bersifat rumor atau gosip, memberikan fakta yang belum jelas kebenarannya mengenai korban.	93
4.2.3.2 Hasil analisis indikator terdapat komentar yang berisikan tidak benar guna merusak reputasi korban.....	94
4.2.4 Dimensi Impersonation	95
4.2.5 Dimensi Exclusion.....	96
4.2.5.1 Hasil analisis terdapat komentar mengucilkan korban, bertujuan untuk mengeluarkan korban dari kelompok tertentu.	96
4.3 PEMBAHASAN.....	99
4.3.1 Pembahasan Hasil Analisis ‘ <i>Flaming</i> ’	102
4.3.2 Pembahasan Hasil Analisis ‘ <i>Harrasment</i> ’.....	106
4.3.3 Pembahasan Hasil Analisis ‘ <i>Denigration</i> ’	108
4.3.4 Pembahasan Hasil Analisis ‘ <i>Impersonation</i> ’	113

4.3.5 Pembahasan Hasil Analisis ‘ <i>Exclusion</i> ’	114
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	116
5.1 Simpulan.....	116
5.2 Saran	117
5.2.1 Saran Akademis	117
5.2.2 Saran Praktis	118
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pra-riset kolom komentar media <i>online</i> terkait masalah Setya Novanto Periode 1-31 Oktober 2017	6
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	19
Tabel 3.1 Indikator terdapat komentar yang tidak sopan kepada korban	41
Tabel 3.2 Indikator terdapat komentar yang menggunakan bahasa kasar.	41
Tabel 3.3 Indikator terdapat komentar menggunakan bahasa vulgar	42
Tabel 3.4 Indikator terdapat komentar yang menghina korban	42
Tabel 3.5 Indikator terdapat komentar yang berisikan kalimat mengancam korban	43
Tabel 3.6 Indikator terdapat komentar yang berisikan hinaan kepada korban individu secara berulang kali.	43
Tabel 3.7 Indikator terdapat komentar yang bersifat rumor atau gossip.....	44
Tabel 3.8 Indikator terdapat komentar yang berisikan sesuatu tidak benar guna merusak reputasi korban.	45
Tabel 3.9 Indikator terdapat komentar tidak menggunakan identitas asli.	46
Tabel 3.10 Indikator terdapat komentar tidak menggunakan identitas asli.	47
Tabel 3.11 Operasionalisasi Konsep	50
Tabel 3.12 Sampel Komentar untuk uji reabilitas.....	56
Tabel 3.13 Hasil analisis interkoder indikator terdapat komentar yang tidak sopan kepada korban	60
Tabel 3.14 Hasil analisis interkoder indikator terdapat komentar yang menggunakan bahasa kasar.	62
Tabel 3.15 Hasil analisis interkoder indikator terdapat komentar yang menggunakan bahasa vulgar.....	63

Tabel 3.16 Hasil analisis interkoder indikator terdapat komentar yang menghina korban	65
Tabel 3.17 Hasil analisis interkoder indikator terdapat komentar yang berisikan kalimat mengancam korban	67
Tabel 3.18 Hasil analisis interkoder indikator terdapat komentar yang berisikan hinaan kepada korban secara berulang kali	70
Tabel 3.19 Hasil analisis interkoder indikator terdapat komentar yang bersifat rumor atau gosip.....	72
Tabel 3.20 Hasil analisis interkoder indikator terdapat komentar yang berisikan sesuatu tidak benar guna merusak repurtasi korban	74
Tabel 3.21 Hasil analisis interkoder indikator terdapat komentar tidak menggunakan identitas asli.....	76
Tabel 3.22 Hasil analisis interkoder indikator terdapat komentar mengucilkan korban, bertujuan untuk mengeluarkan korban dari kelompok tertentu.....	78
Tabel 4.1 Indikator terdapat komentar yang tidak sopan kepada korban	87
Tabel 4.2 Indikator terdapat komentar terdapat komentar yang menggunakan bahasa kasar	88
Tabel 4.3 Indikator terdapat komentar terdapat komentar yang menggunakan bahasa vulgar	89
Tabel 4.4 Indikator terdapat komentar terdapat komentar yang menghina korban	90
Tabel 4.5 Indikator terdapat komentar yang berisikan kalimat mengancam korban	91
Tabel 4.6 Indikator terdapat komentar yang berisikan hinaan kepada korban secara berulang kali	92

Tabel 4.7 Indikator terdapat komentar yang bersifat rumor atau gossip, memberikan fakta yang belum jelas kebenarannya mengenai korban	93
Tabel 4.8 Indikator terdapat terdapat komentar yang berisikan tidak benar guna merusak reputasi korban	94
Tabel 4.9 Indikator terdapat komentar yang tidak menggunakan identitas asli melainkan menggunakan identitas korban tersebut.....	95
Tabel 4.10 Indikator terdapat komentar mengucilkan korban, bertujuan untuk mengeluarkan korban dari kelompok tertentu.	97
Tabel 4.11 Hasil Analisis Penelitian	98
Tabel 4.12 Persentase per dimensi	101
Tabel 4.13 Diagram Hasil Persentase dimensi jenis <i>cyberbullying</i> dalam kolom komentar di Kompas.com	101



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pengguna Internet Indonesia	2
Gambar 1.2 Foto Meme Setnov di Rumah sakit.....	8
Gambar 1.3 Contoh Komentar Netizen.....	12
Gambar 1.4 Grafik Peningkatan <i>Cyberbullying</i>	13
Gambar 4.1 Logo Kompas.com	85
Gambar 4.2 Komentar dengan unsur <i>flaming</i>	102
Gambar 4.3 Komentar dengan bahasa vulgar	104
Gambar 4.4 Komentar dengan unsur mengancam	105
Gambar 4.5 Komentar yang dikirimkan secara berulang kali.....	108
Gambar 4.6 Komentar yang mengandung unsur gosip atau rumor	110
Gambar 4.7 Komentar yang mengandung unsur tidak benar.....	112
Gambar 4.8 Komentar yang mengandung unsur <i>exclusion</i>	114

