



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui pengaruh *linkages* dan *information sharing* terhadap kinerja *supply chain management* karena ketidak konsistenan hasil penelitian tentang pengaruh hubungan tersebut. Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah disajikan pada bab-bab sebelumnya, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan kerangka orisinil jurnal utama (Sherwat Elwan Ibrahim, 2011) kinerja *supply chain management* merupakan variabel intervening, menyatakan bahwa **terdapat** pengaruh *linkages* dan *information sharing* terhadap kinerja *supply chain management* **tetapi tidak langsung**.
2. Berdasarkan uji parsial (Uji t) antara *supplier linkages* dan *customer linkages* terhadap kinerja rantai pasok dalam hal fleksibilitas dan efisiensi, diperoleh hasil t hitung sebesar positif 2,704 dimana hasil menunjukkan t hitung lebih besar dari t tabel ( 2,704>1,69389 dan dengan tingkat signifikansi t sebesar 0,02 dimana hasil menunjukkan signifikansi t lebih kecil dari 0,005 (0,011<0,005) maka **H<sub>0</sub> ditolak**, artinya *supplier linkages* dan *customer linkages* berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja rantai pasok dalam hal fleksibilitas dan efisiensi.
3. Berdasarkan uji parsial (Uji t) antara *supplier linkages* dan *customer linkages* terhadap kinerja rantai pasok dalam hal fleksibilitas, diperoleh

hasil t hitung sebesar positif 3,137 dimana hasil menunjukkan t hitung lebih besar dari t tabel ( $3,137 > 1,69389$  dan dengan tingkat signifikansi t sebesar 0,02 dimana hasil menunjukkan signifikansi t lebih kecil dari 0,005 ( $0,004 < 0,005$ ) maka **H<sub>0</sub> ditolak**, artinya *supplier linkages* dan *customer linkages* berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja rantai pasok dalam hal fleksibilitas.

4. Berdasarkan uji parsial (Uji t) antara *supplier linkages* dan *customer linkages* terhadap kinerja rantai pasok dalam hal efisiensi, diperoleh hasil t hitung sebesar positif 0,894 dimana hasil menunjukkan t hitung lebih kecil dari t tabel ( $0,894 < 1,66388$  dan dengan tingkat signifikansi t sebesar 0,378 dimana hasil menunjukkan signifikansi t lebih besar dari 0,005 ( $0,378 < 0,005$ ) maka **H<sub>0</sub> diterima**, artinya *supplier linkages* dan *customer linkages* tidak berpengaruh terhadap kinerja rantai pasok dalam hal efisiensi.
5. Berdasarkan uji parsial (Uji t) antara *level of information sharing* dan *quality of information sharing* terhadap kinerja rantai pasok dalam hal fleksibilitas dan efisiensi, diperoleh hasil t hitung sebesar positif 2,384 dimana hasil menunjukkan t hitung lebih besar dari t tabel ( $2,384 > 1,69389$  dan dengan tingkat signifikansi t sebesar 0,02 dimana hasil menunjukkan signifikansi t lebih kecil dari 0,005 ( $0,023 < 0,005$ ) maka **H<sub>0</sub> ditolak**, artinya *level of information sharing* dan *quality of information sharing* berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja rantai pasok dalam hal fleksibilitas dan efisiensi.

6. Berdasarkan uji parsial (Uji t) antara *level of information sharing* dan *quality of information sharing* terhadap kinerja rantai pasok dalam hal fleksibilitas, diperoleh hasil t hitung sebesar positif 2,710 dimana hasil menunjukkan t hitung lebih besar dari t tabel ( $2,710 > 1,69389$ ) dan dengan tingkat signifikansi t sebesar 0,02 dimana hasil menunjukkan signifikansi t lebih kecil dari 0,005 ( $0,011 < 0,005$ ) maka **H<sub>0</sub> ditolak**, artinya *level of information sharing* dan *quality of information sharing* berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja rantai pasok dalam hal fleksibilitas.
7. Berdasarkan uji parsial (Uji t) antara *level of information sharing* dan *quality of information sharing* terhadap kinerja rantai pasok dalam hal efisiensi, diperoleh hasil t hitung sebesar positif 0,854 dimana hasil menunjukkan t hitung lebih besar dari t tabel ( $0,854 < 1,69389$ ) dan dengan tingkat signifikansi t sebesar 0,399 dimana hasil menunjukkan signifikansi t lebih kecil dari 0,005 ( $0,399 > 0,005$ ) maka **H<sub>0</sub> diterima**, artinya *level of information sharing* dan *quality of information sharing* tidak berpengaruh terhadap kinerja rantai pasok dalam hal efisiensi.
8. Berdasarkan analisis koefisien determinasi dapat dilihat bahwa terdapat hubungan antara *linkages* dan *information sharing* terhadap kinerja *supply chain management*, tetapi nilai R didalam penelitian ini hanya 0,438.

## 5.2 Saran

Berdasarkan keterbatasan yang melekat pada penelitian ini, maka saran dari penelitian ini adalah:

### 1. Bagi perusahaan

- Perusahaan diharapkan dapat meningkatkan *supplier linkages* dan *customer linkages* terhadap kinerja *supply chain management* dalam hal fleksibilitas dan efisiensi. Dengan terus mengutamakan kualitas dalam memilih *suppliers*, perusahaan juga harus menjaga hubungan dan komunikasi yang baik dengan *suppliers*, perusahaan ikut serta membantu *suppliers* untuk meningkatkan kualitas produk yang dihasilkan agar dapat terus memenuhi target.
- Perusahaan diharapkan dapat meningkatkan *supplier linkages* dan *customer linkages* terhadap kinerja *supply chain management* dalam hal fleksibilitas. Dengan bersama-sama mengukur dan mengevaluasi kepuasan pelanggan dan juga bersama-sama mengantisipasi kebutuhan pelanggan agar dapat melampaui harapan pelanggan.
- Perusahaan diharapkan lebih memerhatikan dan meningkatkan *supplier linkages* dan *customer linkages* terhadap kinerja *supply chain management* dalam hal efisiensi. Dengan membuat ulang standar dalam segala hal (waktu pengiriman, pola produksi, dan standar kualitas).
- Perusahaan juga diharapkan dapat meningkatkan *level of information sharing* dan *quality of information sharing* dalam hal fleksibilitas dan

efisiensi. Jika terjadi perubahan permintaan perusahaan harus segera menginformasikan kepada *suppliers*, perusahaan juga harus terus saling bertukar informasi tentang apapun yang dapat mempengaruhi satu sama lain.

- Perusahaan juga diharapkan dapat meningkatkan *level of information sharing* dan *quality of information sharing* dalam hal fleksibilitas. Dengan saling menyesuaikan satu sama lain untuk bertukar informasi dengan tepat waktu dan akurat. Dan juga saling memerhatikan ketetapan *lead-time* yang sudah disepakati satu sama lain.
- Perusahaan juga diharapkan dapat meningkatkan *level of information sharing* dan *quality of information sharing* dalam hal efisiensi. Perusahaan harus mengingatkan kepada seluruh karyawan jika sewaktu-waktu ada informasi harus segera dibagikan ke karyawan terkait agar waktu produksi tidak terbuang sia-sia.

## 2. Bagi peneliti selanjutnya :

- Periode pengamatan untuk penelitian selanjutnya sebaiknya diperpanjang dengan harapan dampak *linkages* dan *information sharing* terhadap kinerja rantai pasok dapat lebih terlihat jelas.
- Dapat meneliti diluar perusahaan Indonesia Nippon Seiki.
- Dapat meneliti variabel lain sebagai faktor-faktor yang dapat mempengaruhi kinerja rantai pasok.