



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

**PENGARUH *LINKAGES* DAN *INFORMATION SHARING* TERHADAP
KINERJA *SUPPLY CHAIN MANAGEMENT* PADA
PT INDONESIA NIPPON SEIKI**

SKRIPSI



**Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)**

Risty Nanda Shabrina

13130110055

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2017

PENGESAHAN SKRIPSI

**“PENGARUH *LINKAGES* DAN *INFORMATION SHARING* TERHADAP
KINERJA *SUPPLY CHAIN MANAGEMENT* PADA PT INDONESIA NIPPON
SEIKI”**

Oleh :

Nama : Risty Nanda Shabrina
NIM : 13130110055
Fakultas : Bisnis
Program Studi : Manajemen

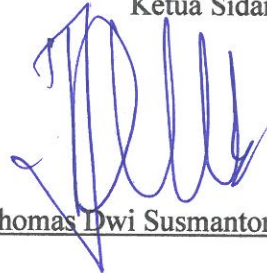
Tangerang, 8 Agustus 2017

Dosen Pembimbing



Mohammad Annas, S.Tr.Par., M.M., CSCM.

Ketua Sidang



Thomas Dwi Susmantoro, S.T., M.S.M.

Dosen Penguji



Tessa Handra, S.E., M.T.

Ketua Program Studi Manajemen



Dewi Wahyu Handayani, S.E. M.M

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Dengan ini saya :

Nama : Risty Nanda Shabrina

NIM : 13130110055

Program Studi : Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini merupakan hasil karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan tindakan plagiat. Semua kutipan karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam laporan skripsi ini telah saya sebutkan sumber kutipan dan saya cantumkan di dalam Daftar Pustaka.

Jika pada kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan atau penyimpangan dalam penelitian dan penyusunan skripsi ini, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan tidak lulus untuk mata kuliah tugas akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 8 Agustus 2017



Risty Nanda Shabrina

ABSTRAK

Laporan ini mengangkat judul “**Pengaruh *Linkages* dan *Information Sharing* terhadap kinerja *Supply Chain Management* pada PT Indonesia Nippon Seiki**”. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui secara langsung bagaimana hubungan *linkages* dan *information sharing* terhadap kinerja *supply chain management* yang terjadi pada PT Indonesia Nippon Seiki. Hasil dalam penelitian ini diperoleh langsung dari karyawan PT Indonesia Nippon Seiki pada seksi *Procurement* dan *Plan Production Control* dengan teknik pengumpulan data menggunakan kuisioner, kemudian diolah langsung oleh peneliti. Dari hasil kuisioner tersebut, peneliti mengolah data dengan menggunakan program IBM SPSS (*Statistical Product for Social Science*) versi 22. Dari hasil olah kuisioner dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan antara *supplier linkages* dan *customer linkages* terhadap kinerja *supply chain management* dalam hal fleksibilitas dan efisiensi, dan juga terdapat pengaruh positif dan signifikan antara *level of information sharing* dan *quality of information sharing* terhadap kinerja *supply chain management* dalam hal fleksibilitas dan efisiensi.

Kata kunci : *Linkages*, *Information Sharing*, Manajemen Rantai Pasokan.

ABSTRACT

*This thesis entitles "**Pengaruh Linkages dan Information Sharing terhadap kinerja Supply Chain Management pada PT Indonesia Nippon Seiki**". This study aims to observe directly the relationship between linkage and information sharing on supply chain management performance that occurred at PT Indonesia Nippon Seiki. The results of this study were made directly from the employees of PT Indonesia Nippon Seiki in the division of Procurement and Production Planning using questionnaire data, whereupon analyzed directly by the researcher. Referring to the results of the questionnaire, researcher processed the data using the SPSS IBM software version 22 (Product Statistics for Social Science). According to the results of questionnaire, it can be concluded that there is a positive and significant influence between supplier relationships and customer relationships towards supply chain management performance in terms of location and efficiency, as well as the significance between the level of information sharing and the quality of information sharing on supply chain management performance in terms of flexibility and efficiency.*

Keyword : Linkages, Information Sharing, Supply Chain Management.

UMN

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan berkat dan karuniaNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul “**Pengaruh *Linkages* dan *Information Sharing* terhadap kinerja *Supply Chain Management* pada PT Indonesia Nippon Seiki**”. Sebagai salah satu syarat kelulusan yang harus ditempuh mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Dalam penyusunan skripsi ini tentunya tidak terlepas dari berbagai hambatan dan rintangan, namun berkat doa, bimbingan, bantuan, dan dorongan dari berbagai pihak maka penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

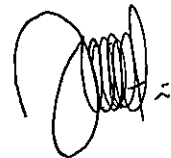
1. Allah SWT.
2. Dr. Ninok Leksono selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Dewi Wahyu Handayani S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Mohammad Annas S.Tr.Par., M.M., CSCM. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan masukan, arahan, dan bimbingan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini.
5. Bapak Thomas Dwi Susmantoro, S.T., M.S.M. dan Ibu Tessa Handra, S.E., M.T. selaku ketua sidang dan dosen penguji ketika saya sidang akhir yang telah memberikan masukan untuk kedepannya.
6. Seluruh dosen dan staf Universitas Multimedia Nusantara.

7. Papa, Mama, Babay, dan keluarga besar yang tidak pernah putus untuk mendoakan dan mendukung penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.
8. PT Indonesia Nippon Seiki.
9. Bapak Agus Dwi Pitoyo selaku *General Manager Personnel Dept* PT Indonesia Nippon Seiki.
10. Bapak Hartono selaku *Manager Personnel and General Affair Department* PT Indonesia Nippon Seiki.
11. Bapak Wasdono selaku *Senior Manager Purchase and Production Control Department* PT Indonesia Nippon Seiki
12. Bapak Isnaini Agustian selaku *Assistant Manager Procurement Department* PT Indonesia Nippon Seiki yang sangat berjasa membimbing dan memberikan berbagai informasi kepada penulis.
13. Seluruh staf departemen *Procurement*.
14. Bapak Dwi Drajat selaku *Deputy Manager Plan Production Control Department* PT Indonesia Nippon Seiki sangat berjasa membimbing dan memberikan berbagai informasi kepada penulis.
15. Seluruh staf departemen *Plan Production Control*.
16. Hadisty Suci Miladry dan Risna Rahmawati sahabat yang selalu setia mendampingi penulis.
17. Rizky Surya Mahendra yang selalu sabar menghadapi keluh kesah penulis.
18. Garina Ramadhani selaku rekan penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi yang selalu memberikan pendapat dan support kepada penulis.

19. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu yang telah mendukung dan membantu penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna dan masih memiliki kekurangan. Oleh karenanya, penulis sangat terbuka untuk menerima masukan maupun saran mengenai skripsi ini untuk memberikan hasil yang lebih baik. Penulis juga berharap agar skripsi ini dapat memberikan manfaat dan pembelajaran bagi para pembaca.

Tangerang, 8 Agustus 2017



Risty Nanda Shabrina

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xxii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Batasan Masalah.....	14
1.3 Rumusan Masalah	14
1.4 Tujuan Penelitian.....	15
1.5 Manfaat Penelitian.....	16

1.5.1 Manfaat Teoritis	16
1.5.2 Manfaat Praktis.....	17
1.6 Sistematika Penulisan.....	17
BAB II TELAAH LITERATUR	
2.1 Landasan Teori	19
2.1.1 Manajemen Operasional	19
2.1.2 Sepuluh Keputusan Penting Manajemen Operasional.....	21
2.1.3 Manajemen Rantai Pasokan.....	24
2.1.4 Komponen <i>Supply Chain Management</i>	25
2.1.5 <i>The SCOR Model</i>	27
2.1.6 <i>Linkages</i>	28
2.1.7 <i>Information Sharing</i>	31
2.2 Penelitian Terdahulu.....	36
2.3 Keterkaitan Antar Variabel.....	44
2.3.1 <i>Linkages dan Kinerja Supply Chain Management</i>	44
2.3.2 <i>Information Sharing dan Kinerja Supply Chain Management</i> ...	46

2.4 Kerangka Konsep Penelitian.....	48
-------------------------------------	----

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	52
3.1.1 Kebijakan 5S, Mutu, dan Perusahaan	54
3.1.1.1 Kebijakan 5S.....	54
3.1.1.2 Kebijakan Mutu	56
3.1.1.3 Kebijakan Perusahaan.....	57
3.1.2 Lingkup Bidang Usaha	58
3.1.3 Lokasi Pabrik.....	60
3.1.4 Struktur Organisasi Perusahaan.....	61
3.2 Populasi dan Sampel.....	63
3.2.1 Populasi.....	63
3.2.2 Sampel	63
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	65
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	65

3.5 Variabel Penelitian dan Operasionalisasi	66
3.5.1 Variabel Penelitian.....	66
3.5.2 Operasional Variabel	67
3.6 Metode Analisis Data.....	74
3.6.1 Uji Kualitas Data	74
3.6.1.1 Uji Validitas	74
3.6.1.2 Uji Reliabilitas.....	75
3.6.2 Uji Asumsi Klasik.....	76
3.6.2.1 Uji Normalitas	76
3.6.2.2 Uji Multikolineritas	76
3.6.2.3 Uji Heterokedastisitas	77
3.6.2.4 Uji Autokorelasi	77
3.7 Analisis Regresi Berganda.....	78
3.7.1 Uji Signifikan Parameter Individual (Uji Statistik t).....	79
3.7.2 Koefisien Determinasi	80
3.7.3 Pengujian Hipotesis	81

3.8 Metode Analisa Jurnal	81
---------------------------------	----

BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN

4.1 Karakteristik Responden.....	83
4.2 Tanggapan Responden Mengenai Pernyataan	86
4.2.1 Faktor 1 (<i>Supplier Linkages</i>)	86
4.2.1.1 Pernyataan 1	86
4.2.1.2 Pernyataan 2	87
4.2.1.3 Pernyataan 3	88
4.2.1.4 Pernyataan 4	89
4.2.1.5 Pernyataan 5	90
4.2.1.6 Pernyataan 6	91
4.2.2 Faktor 2 (<i>Customer Linkages</i>)	92
4.2.2.1 Pernyataan 1	92
4.2.2.2 Pernyataan 2	93
4.2.2.3 Pernyataan 3	94

4.2.2.4 Pernyataan 4	95
4.2.2.5 Pernyataan 5	96
4.2.2.6 Pernyataan 6	97
4.2.3 Faktor 3 (<i>Level of Information Sharing</i>).....	98
4.2.3.1 Pernyataan 1	98
4.2.3.2 Pernyataan 2	99
4.2.3.3 Pernyataan 3	100
4.2.3.4 Pernyataan 4	101
4.2.3.5 Pernyataan 5	102
4.2.4 Faktor 4 (<i>Quality of Information Sharing</i>)	103
4.2.4.1 Pernyataan 1	103
4.2.4.2 Pernyataan 2	104
4.2.4.3 Pernyataan 3	105
4.2.4.4 Pernyataan 4	106
4.2.4.5 Pernyataan 5	107
4.2.5 Faktor 5 (<i>Supply Chain Flexibility</i>)	108

4.2.5.1 Pernyataan 1	108
4.2.5.2 Pernyataan 2	109
4.2.5.3 Pernyataan 3	110
4.2.5.4 Pernyataan 4	111
4.2.5.5 Pernyataan 5	112
4.2.5.6 Pernyataan 6	113
4.2.6 Faktor 6 (<i>Supply Chain Efficiency</i>).....	114
4.2.6.1 Pernyataan 1	114
4.2.6.2 Pernyataan 2	115
4.3 Uji Kualitas Data	116
4.3.1 Uji Validitas.....	116
4.3.2 Uji Reliabilitas	121
4.4 Uji Asumsi Klasik.....	125
4.4.1 Uji Normalitas	125
4.4.2 Uji Multikolineritas	128
4.4.3 Uji Heteroskedastisitas	129

4.4.4 Uji Autokorelasi.....	130
4.5 Analisis Regresi Berganda.....	131
4.6 Uji Signifikan Parameter Individual (Uji Statistik t).....	134
4.6.1 Hipotesa 1	135
4.6.2 Hipotesa 1a	136
4.6.3 Hipotesa 1b	138
4.6.4 Hipotesa 2	139
4.6.5 Hipotesa 2a	140
4.6.6 Hipotesa 2b	142
4.7 Analisis Koefisien Determinasi	143
4.8 MSI (Transformasi data ordinal menjadi data interval).....	144
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	145
5.2 Saran	148
 DAFTAR PUSTAKA	
 LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Posisi PT INS sebagai Rantai Pasok Langsung.	7
Gambar 1.2 Posisi PT INS sebagai Tier 2/ Rantai Pasok Tidak Langsung. ...	8
Gambar 1.3 <i>Basic Order</i> PT Indonesia Nippon Seiki.	10
Gambar 1.4 <i>Shipping Schedule</i> PT Indonesia Nippon Seiki	11
Gambar 1.5 <i>Matome Purchase Order</i> PT Indonesia Nippon Seiki	11
Gambar 1.6 <i>Basic Order</i> PT Indonesia Nippon Seiki.	12
Gambar 1.7 Rincian Harga pada <i>Purchase Order</i> PT INS	13
Gambar 2.1 <i>The SCOR Model</i>	27
Gambar 2.2 Kerangka Orisinil.....	48
Gambar 2.3 Kerangka Konseptual.....	49
Gambar 3.1 Logo PT Indonesia Nippon Seiki.....	54
Gambar 3.2 Lokasi PT Indonesia Nippon Seiki	60
Gambar 3.3 Struktur Organisasi PT Indonesia Nippon Seiki	62
Gambar 4.1 Responden berdasarkan Jenis Kelamin.....	83
Gambar 4.2 Responden berdasarkan Usia	84

Gambar 4.3 Responden berdasarkan Lama Bekerja	85
Gambar 4.4 Kurva Uji Normalitas.....	126
Gambar 4.5 Kurva Uji Normalitas P-Plot.....	126
Gambar 4.6 Kurva Penerimaan Uji Hipotesa 1	136
Gambar 4.7 Kurva Penerimaan Uji Hipotesa 1a.....	137
Gambar 4.8 Kurva Penerimaan Uji Hipotesa 2	140
Gambar 4.9 Kurva Penerimaan Uji Hipotesa 2a.....	141

UMN

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	36
Tabel 3.1 Gambar Definisi Operasional Variabel	67
Tabel 4.1 Tanggapan Responden Faktor 1 Pernyataan 1.....	86
Tabel 4.2 Tanggapan Responden Faktor 1 Pernyataan 2.....	87
Tabel 4.3 Tanggapan Responden Faktor 1 Pernyataan 3.....	88
Tabel 4.4 Tanggapan Responden Faktor 1 Pernyataan 4.....	89
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Faktor 1 Pernyataan 5.....	90
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Faktor 1 Pernyataan 6.....	91
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Faktor 2 Pernyataan 1.....	92
Tabel 4.8 Tanggapan Responden Faktor 2 Pernyataan 2.....	93
Tabel 4.9 Tanggapan Responden Faktor 2 Pernyataan 3.....	94
Tabel 4.10 Tanggapan Responden Faktor 2 Pernyataan 4.....	95
Tabel 4.11 Tanggapan Responden Faktor 2 Pernyataan 5.....	96
Tabel 4.12 Tanggapan Responden Faktor 2 Pernyataan 6.....	97
Tabel 4.13 Tanggapan Responden Faktor 3 Pernyataan 1.....	98

Tabel 4.14 Tanggapan Responden Faktor 3 Pernyataan 2.....	99
Tabel 4.15 Tanggapan Responden Faktor 3 Pernyataan 3.....	100
Tabel 4.16 Tanggapan Responden Faktor 3 Pernyataan 4.....	101
Tabel 4.17 Tanggapan Responden Faktor 3 Pernyataan 5.....	102
Tabel 4.18 Tanggapan Responden Faktor 4 Pernyataan 1.....	103
Tabel 4.19 Tanggapan Responden Faktor 4 Pernyataan 2.....	104
Tabel 4.20 Tanggapan Responden Faktor 4 Pernyataan 3.....	105
Tabel 4.21 Tanggapan Responden Faktor 4 Pernyataan 4.....	106
Tabel 4.22 Tanggapan Responden Faktor 4 Pernyataan 5.....	107
Tabel 4.23 Tanggapan Responden Faktor 5 Pernyataan 1.....	108
Tabel 4.24 Tanggapan Responden Faktor 5 Pernyataan 2.....	109
Tabel 4.25 Tanggapan Responden Faktor 5 Pernyataan 3.....	110
Tabel 4.26 Tanggapan Responden Faktor 5 Pernyataan 4.....	111
Tabel 4.27 Tanggapan Responden Faktor 5 Pernyataan 5.....	112
Tabel 4.28 Tanggapan Responden Faktor 5 Pernyataan 6.....	113
Tabel 4.29 Tanggapan Responden Faktor 6 Pernyataan 1.....	114

Tabel 4.30 Tanggapan Responden Faktor 6 Pernyataan 2.....	115
Tabel 4.31 Uji Validitas Rank Spearman Variabel $X_{1,a}$	116
Tabel 4.32 Uji Validitas Rank Spearman Variabel $X_{1,b}$	117
Tabel 4.33 Uji Validitas Rank Spearman Variabel $X_{2,a}$	118
Tabel 4.34 Uji Validitas Rank Spearman Variabel $X_{2,b}$	119
Tabel 4.35 Uji Validitas Rank Spearman Variabel $Y_{1,a}$	120
Tabel 4.36 Uji Validitas Rank Spearman Variabel $Y_{1,b}$	121
Tabel 4.37 Uji Reliabilitas untuk Variabel $X_{1,a}$	122
Tabel 4.38 Uji Reliabilitas untuk Variabel $X_{1,b}$	122
Tabel 4.39 Uji Reliabilitas untuk Variabel $X_{2,a}$	122
Tabel 4.40 Uji Reliabilitas untuk Variabel $X_{2,b}$	123
Tabel 4.41 Uji Reliabilitas untuk Variabel $Y_{1,a}$	123
Tabel 4.42 Uji Reliabilitas untuk Variabel $Y_{1,b}$	123
Tabel 4.43 Uji Reliabilitas Semua Variabel	124
Tabel 4.44 Hasil Uji Normalitas dengan Kolmogorov-Smirnov	127
Tabel 4.45 Uji Multikolinearitas	128

Tabel 4.46 Uji Heteroskedastisitas	129
Tabel 4.47 Uji Autokorelasi.....	130
Tabel 4.48 Analisis Regresi Berganda.....	131
Tabel 4.49 Analisis Regresi Berganda.....	132
Tabel 4.50 Uji Parsial Hipotesa 1	135
Tabel 4.51 Uji Parsial Hipotesa 1a	136
Tabel 4.52 Uji Parsial Hipotesa 1b	138
Tabel 4.53 Uji Parsial Hipotesa 2	139
Tabel 4.54 Uji Parsial Hipotesa 2a	140
Tabel 4.55 Uji Parsial Hipotesa 2b	142
Tabel 4.56 Koefisien Determinasi	143

UMN

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 : Dokumentasi Perusahaan

LAMPIRAN 2 : Data Ms.Excel Bab IV Beserta Data MSI

LAMPIRAN 3 : Uji Kualitas Data

LAMPIRAN 4 : Uji Asumsi Klasik

LAMPIRAN 5 : Analisis Regresi Berganda

LAMPIRAN 6 : Kuisiioner Penelitian

LAMPIRAN 7 : Form Konsultasi Skripsi

UMN