



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

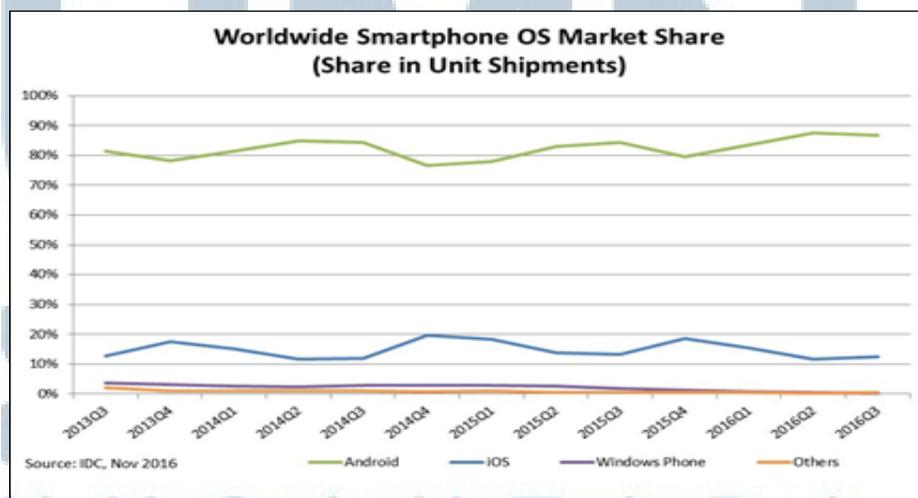
This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Seiring dengan perkembangan teknologi yang kian pesat, komunikasi menjadi lebih gampang antar masyarakat, baik melalui *e-mail*, *voice call*, *video call*, dan lain lain. Salah satu media pendukung yang paling digemari masyarakat adalah *smartphone*. *Smartphone* sudah menjadi kebutuhan yang digunakan oleh masyarakat. Android, salah satu *platform* dan *operating system* dari *smartphone*, adalah perangkat lunak yang paling populer di dunia, berdasarkan IDC(International Data Corporation) pada bulan November 2016. Lembaga riset *digital marketing* Emarketer memperkirakan pada 2018 jumlah pengguna aktif *smartphone* di Indonesia lebih dari 100 juta orang. Dengan jumlah sebesar itu, Indonesia akan menjadi negara dengan pengguna aktif *smartphone* terbesar keempat di dunia setelah Cina, India, dan Amerika.



Gambar 1.1 Market Share OS
(Sumber: International Data Corporation 2016 Q3)

Dengan meningkatnya kebutuhan *smartphone*, maka setiap orang akan berlomba-lomba membeli *smartphone*. Namun, seringkali orang masih sangat awam dengan pasaran *smartphone*, di mana informasi yang dipakai hanya mengandalkan iklan, katalog, atau referensi dari sumber-sumber yang hanya menampilkan sebagian kecil dari spesifikasi yang ada sehingga dibutuhkan sarana tambahan untuk mendapatkan informasi yang lebih jelas.

Metode *Weighted Aggregated Sum Product Assesment* (WASPAS) adalah metode yang dikemukakan pertama kali oleh Zavadskas, dkk (2012) adalah penggabungan dari metode *Weighted Sum Model* (WSM) dan *Weighted Product Model* (WPM) untuk meningkatkan akurasi dari hasil *ranking* rekomendasi, sehingga metode WASPAS dipakai untuk menjadi metode penelitian.

Terdapat penelitian sebelumnya dari Christoporos Kris Widiarso (2015) yang berjudul “Penerapan Metode *Weighted Product* pada Sistem Rekomendasi Pemilihan Smartphone berbasis Web” yang menunjukkan hasil dengan *Cronbach Alpha* 0,73 yaitu hasil yang baik. Dengan metode WASPAS, diharapkan akan mendapatkan hasil rekomendasi yang lebih akurat dan lebih baik dari metode-metode lain.

1.2. Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang didapat, maka dapat dirumuskan bahwa masalah yang dibahas adalah bagaimana cara membuat rancang bangun sistem rekomendasi pemilihan *smartphone* menggunakan metode WASPAS berbasis *web* berdasarkan preferensi pengguna?

1.3. Batasan Masalah

Batasan-batasan masalah yang akan dikemukakan antara lain:

1. *Smartphone* yang direkomendasikan adalah berbasis *Android*.
2. Kriteria yang dipakai yaitu rentang harga, kemampuan prosesor, kapasitas memori, kapasitas RAM, kapasitas baterai, kemampuan kamera.

1.4. Tujuan Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk membuat rancang bangun sistem rekomendasi pemilihan *smartphone* menggunakan metode WASPAS berbasis *web* yang sesuai dengan preferensi pengguna.

1.5. Manfaat Penelitian

Penelitian ini bermanfaat sebagai pedoman rekomendasi untuk pengguna dalam pemilihan *smartphone* yang sesuai dengan keinginan pengguna.

1.6. Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan yang terdapat pada skripsi ini adalah terdiri dari:

- BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi mengenai latar belakang permasalahan yang ingin diselesaikan dengan metode WASPAS, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penyusunan laporan.

- BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini berisi mengenai dasar-dasar teori yang melandasi penyusunan dan perancangan dalam membangun aplikasi. Teori-teori yang dipakai antara lain *Multi Criteria Decision Making*, *Weighted Product Model*, *Weighted Sum*

Model, Weighted Aggregated Sum Product Assesment, Sistem Rekomendasi, Cronbach Alpha, Uji Penarikan Sampel, dan Kepuasan Pengguna.

- **BAB III METODE DAN PERANCANGAN SISTEM**

Bab ini berisi mengenai metode penelitian, perancangan aplikasi seperti *flowchart diagram, data flow diagram, entity relationship diagram*, struktur tabel dan desain antarmuka.

- **BAB IV IMPLEMENTASI DAN EVALUASI**

Bab ini membahas spesifikasi dari sistem yang telah dibuat, rincian *software* apa saja yang digunakan untuk membangun aplikasi dan hasil pengujian aplikasi.

- **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

Bab ini berisi mengenai kesimpulan yang didapat dengan hasil pengujian aplikasi dan juga saran untuk penelitian serupa.

