



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Arbuckle, J. L. (2013). *IBM SPSS Amos 22 User's Guide*. IBM Corp.
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. (2016). Infografis. *Penetrasi & Perilaku Pengguna Internet Indonesia*.
- Cosseboom, L. (2015, Agustus 28). Dipetik Maret 15, 2017, dari <https://id.techinasia.com/nadiem-makarim-mengubah-gojek-startup-terkenal-indonesia>
- Gapar, M. (2011). The Role of Technology Acceptance Model in Explaining Effect on E-Commerce Application System. *International Journal of Managing Information Technology*, 1-14.
- Ghozali, I. (2006). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2011). *Model Persamaan Struktural Konsep & Aplikasi AMOS 22*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair, J. F. (2014). *Multivariate Data Analysis (Seventh edition)*. Pearson new international.
- Hala, A. F. (2017, April 29). Dipetik Agustus 1, 2017, dari <https://www.itb.ac.id/news/3899.xhtml>

- Handayani, R. (2005). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Pemanfaatan Sistem Informasi dan Penggunaan Sistem Informasi*.
- Hartono, J. (2007). *Sistem Informasi Keperilakuan*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Khakim. (2011). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penerimaan dan Penggunaan Software Akuntansi MYOB dengan menggunakan pendekatan Technology Acceptance Model (TAM)*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Muhammad, A. (2010). *Analisis Penerimaan Komputer Mikro Dengan Menggunakan Technology Acceptance Model Pada Kantor Akuntan Pajak Di Jawa Tengah*.
- Othman, B. A. (2013). *The Influence of Technology Acceptance Model on Behavioral Intention to Use Internet Banking System*. Universiti Teknologi Malaysia.
- Pratama, A. H. (2016, Desember 20). Dipetik Maret 16, 2016, dari <https://id.techinasia.com/kilas-balik-perkembangan-transportasi-online-sepanjang-tahun-2016>
- Priyanto, D. (2008). *Mandiri Belajar SPSS*. Yogyakarta: Mediakom.
- Ramdhani, N. (2009). *Model Perilaku Penggunaan TIK "NR-2007" Pengembangan Dari Technology Acceptance Model (TAM)*.
- Singgih, S. (2011). *Structural Equation Modeling: Konsep dan Aplikasi dengan AMOS 18*. Elex Media Komputindo.

Tan, P. J. (2012). Applying the TAM to Understand the Factors Affecting Use of Online Banking in The Pescadores. *Journal of Sciene and Technology*, 1022-1028.

Trisnawati, E. (2012). *Analisis Faktor-Faktor Kunci dari Niat Pembelian Kembali secara Online Studi Kasus pada Konsumen Fesh Shop*, 126-141.

Wijanto, S. H. (2008). *Structural Equation Modeling : Konsep dan Tutorial*. Graha Ilmu.

UMMN