



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Simpulan yang diperoleh dari penelitian mengenai pengaruh faktor-faktor internal dan eksternal terhadap kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi, yang berupa kesadaran Wajib Pajak, pengetahuan dan pemahaman peraturan perpajakan, dan persepsi efektifitas sitem perpajakan sebagai faktor internal serta kualitas pelayanan sebagai faktor eksternal adalah:

1. Tingkat Kesadaran Wajib Pajak yang merupakan faktor internal dalam penelitian ini tidak memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi yang melakukan kegiatan usaha. Hal tersebut dibuktikan dengan hasil uji t yang dilakukan memperoleh koefisien regresi sebesar $-0,167$. Uji statistik t menunjukkan nilai t sebesar $-1,234$ dengan nilai signifikan $0,220 > 0,05$.
2. Pengetahuan dan pemahaman peraturan perpajakan yang merupakan faktor internal dalam penelitian ini memiliki pengaruh positif tetapi tidak signifikan terhadap kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi yang melakukan kegiatan usaha. Hal tersebut dibuktikan dengan hasil uji t yang dilakukan memperoleh koefisien regresi sebesar $0,183$. Uji statistik t menunjukkan nilai t sebesar $1,752$ dengan nilai signifikan sebesar $0,083 > 0,05$.

3. Persepsi atas efektifitas sistem perpajakan yang merupakan faktor internal dalam penelitian ini memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi yang melakukan kegiatan usaha. Hal tersebut dibuktikan dengan hasil uji t yang dilakukan memperoleh koefisien regresi sebesar 0,485. Uji statistik t menunjukkan nilai t sebesar 4,372 dengan nilai signifikan sebesar $0,000 < 0,05$.
4. Kualitas pelayanan yang merupakan faktor eksternal dalam penelitian ini memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi yang melakukan kegiatan usaha. Hal tersebut dibuktikan dengan hasil uji t yang dilakukan memperoleh koefisien regresi sebesar 0,352. Uji statistik t menunjukkan nilai t sebesar 5,167 dengan nilai signifikan sebesar $0,000 < 0,05$.
5. Kesadaran Wajib Pajak, pengetahuan dan pemahaman peraturan perpajakan, persepsi atas efektifitas sistem perpajakan, dan kualitas pelayanan secara simultan berpengaruh signifikan terhadap kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi. Hal tersebut dapat dibuktikan dengan hasil uji F menunjukkan nilai F sebesar 114,727 dengan tingkat signifikan sebesar $0,000 < 0,05$.

5.2 Keterbatasan

Berikut ini merupakan beberapa hal yang menjadi keterbatasan dalam penelitian, yaitu:

1. Penelitian dilakukan di wilayah KPP Pratama Kosambi, hanya di kelurahan Kuta Bumi. Sehingga dianggap kurang mewakili Wajib Pajak Orang Pribadi yang melakukan kegiatan usaha secara keseluruhan.
2. Penelitian ini hanya memiliki satu faktor eksternal yang merupakan variabel independen, yaitu kualitas pelayanan.
3. Dalam kuesioner tidak terdapat pertanyaan yang mengindikasikan tentang usahawan pada data responden penelitian.

5.3 Saran

Berdasarkan dari kesimpulan dan keterbatasan yang terdapat dalam penelitian ini, maka terdapat beberapa saran yang ditujukan kepada penelitian selanjutnya:

1. Bagi peneliti selanjutnya dapat memperluas jumlah sampel penelitian dengan menambah jumlah sampel dari wilayah lain yang menjadi cakupan di KPP Pratama Kosambi.
2. Bagi peneliti selanjutnya yang ingin meneliti topik yang sama dapat menambahkan variabel-variabel independen terkait yang belum digunakan dalam penelitian ini terutama untuk faktor-faktor eksternal, seperti sanksi pajak, pemeriksaan pajak, atau surat paksa atas penagihan pajak.
3. Bagi peneliti selanjutnya yang ingin menggunakan kuesioner yang sama dapat menambahkan pertanyaan yang mengindikasikan tentang usahawan pada data responden penelitian.

