



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Toko Bangunan / Material adalah toko pengecer yang khusus menjual peralatan dan bahan untuk memperbaiki maupun membangun rumah. Usaha dagang ini biasanya menjual berbagai bahan bangunan maupun perkakas bangunan seperti pasir, semen, kayu, paku, cat, besi pondasi, sekop, palu, dan lain sebagainya. Toko bangunan ini, selain menjual bahan bangunan para pembeli / terutama untuk masyarakat awam yang ingin membeli bahan bangunan biasanya ingin mencari rekomendasi antar merek barang yang ingin dibelinya.

Kendala yang dialami pembeli saat ini yaitu, pembeli tidak bisa mengetahui barang apa saja yang tersedia, lalu kelengkapan bahan material yang tidak terdapat di semua toko material. Para pelanggan yang ingin membeli bahan dalam skala besar, mereka harus membeli bahan bangunan di toko material yang besar, sedangkan toko material yang menjual bahan bangunan yang komplit tidak terdapat di toko material yang kecil, dan toko material yang besar tidak semua berada di tempat yang dekat dengan pembeli.

Penggunaan teknologi seperti internet merupakan kebutuhan yang sudah sangat umum terutama masyarakat di Indonesia, Penggunaan gadget pintar pun sudah menguasai kehidupan, selain untuk berkomunikasi, gadget pintar juga bisa membantu untuk mencari bermacam kebutuhan yang kita inginkan.

Dalam pemilihan rekomendasi, terkadang setiap toko bangunan memiliki pendapat yang berbeda-beda tentang produk yang dijualnya, dikarenakan adanya kemungkinan toko bangunan yang bekerja sama dengan produk tertentu agar barang tertentu lebih laku dibandingkan dengan barang lainnya. Hal tersebut mengakibatkan para pembeli menjadi semakin bingung dalam menentukan barang yang ingin dibeli.

Untuk permasalahan rekomendasi, maka perlu adanya algoritma yang dapat membantu pembeli dalam mencari produk yang lebih direkomendasikan, dimana algoritma FMADM merupakan metode yang digunakan untuk mencari alternatif dengan menentukan nilai bobot untuk setiap atribut, yang kemudian dilanjutkan dengan proses perankingan yang akan menyeleksi alternatif yang sudah diberikan. Dalam penerapannya, terdapat beberapa metode yang digunakan dalam menyelesaikan FMADM, salah satunya yaitu *Simple Additive Weighting* (SAW).

1.2 Rumusan Masalah

1. Bagaimana merancang sistem untuk melakukan penjualan bahan material ?
2. Bagaimana Algoritma FMADM dapat mencari rekomendasi merk suatu barang ?

1.3 Batasan Masalah

1. Program DSS tersebut tidak memiliki *backend*, dikarenakan sistem hanya digunakan untuk pengguna yang ingin memilih dan mencari rekomendasi barang, dan untuk melakukan *update* barang, pengguna melakukan pencarian di database *phpmyadmin*.
2. Dalam pembuatan sistem, fokus utama bahan bangunan sebagai contoh dalam pengimplementasian algoritma *FMADM* yaitu hanya menggunakan data cat tembok, dikarenakan banyaknya varian dari cat tembok yang bisa menjadi acuan dalam pencarian kriteria bobot dan alternatif untuk melakukan rekomendasi.
3. Dalam penerapan algoritma *FMADM*, data yang digunakan untuk melakukan pencarian kriteria dan pembobotan, hanya menggunakan empat jenis cat dari setiap merek cat yang dimasukkan kedalam *database*.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah : (1) Memudahkan pembeli dalam mencari bahan bangunan yang diinginkan, (2) Aplikasi ini dapat memudahkan pengguna sistem dalam mencari rekomendasi barang yang ingin dibeli, dan (3) Aplikasi dapat digunakan pengguna untuk menyimpan dan menampilkan data pemesanan yang dilakukan oleh pembeli.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat yang didapatkan dari penelitian ini yaitu untuk membantu pembeli dalam melakukan pembelian bahan bangunan, selain melakukan pembelian, pembeli bisa melakukan pencarian rekomendasi dari barang bangunan

yang ingin membelinya. Contoh pemanfaatan dari penelitian ini yaitu dengan adanya algoritma *FMADM*, hasil pembobotan yang menggunakan algoritma tersebut dapat memudahkan pembeli untuk mencari daftar harga termurah, dan bisa mencari kualitas terbaik dari berbagai macam jenis barang.

