



Hak cipta dan penggunaan kembali:

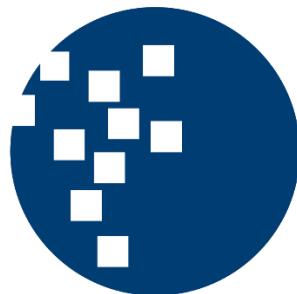
Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

**VICTIM BLAMING DALAM PEMBERITAAN
TRIBUNNEWS.COM: STUDI RESEPSI
PEMBACA PEREMPUAN PEKERJA
TERHADAP PEMBERITAAN KRIMINALITAS
KEKERASAN PEREMPUAN**

SKRIPSI



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Diajukan guna Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar

Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)

Agata

14140110392

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2018**

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini adalah karya ilmiah saya sendiri, bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain atau lembaga lain, dan semua karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam skripsi ini telah disebutkan sumber kutipannya serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan / penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah Skripsi yang telah saya tempuh.

Tangerang, 16 Juli 2018



(Agata)

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

“*Victim Blaming* dalam Pemberitaan *Tribunnews.com*: Studi Resepsi Pembaca Perempuan Pekerja terhadap Pemberitaan Kriminalitas Kekerasan Perempuan”

oleh

Agata

Telah diujikan pada Selasa, 24 Juli 2018,

pukul 13.00-14.30 WIB dan dinyatakan lulus

dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Samiaji Bintang Nusantara, S.T., M.A.

Penguji Ahli



Rony Agustino Sjahaan, M.Si.

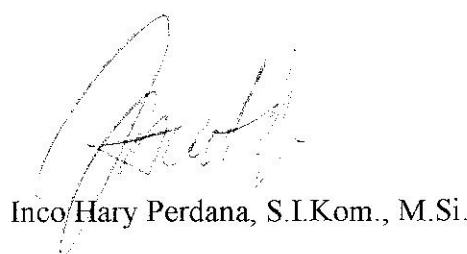
Dosen Pembimbing



Dr. Bobi Guntarto, M.A.

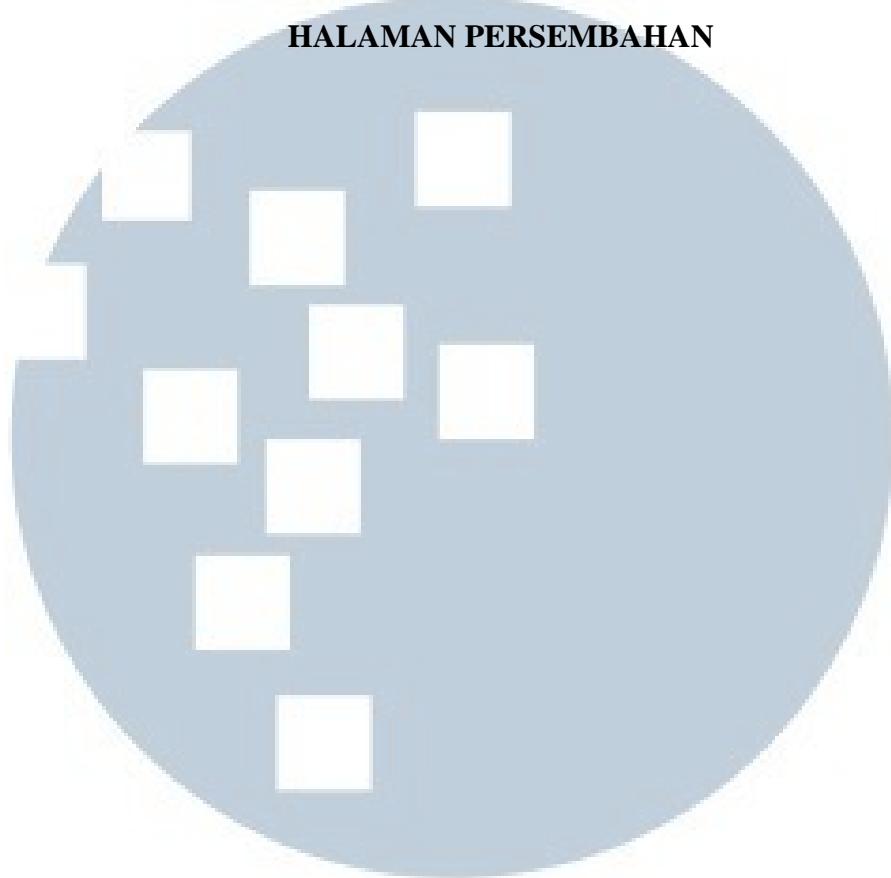
Disahkan oleh

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Inco Hary Perdana, S.I.Kom., M.Si.

HALAMAN PERSEMBAHAN



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

“There is only one cause of unhappiness:
the false beliefs you have in your head,
beliefs so widespread, so commonly held,
that it never occurs to you to question them”.

Anthony de Mello

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena berkat dan kuasanya penulis mampu menyelesaikan skripsi berjudul “*Victim Blaming* dalam Pemberitaan *Tribunnews.com*: Studi Resepsi Pembaca Perempuan Pekerja terhadap Pemberitaan Kriminalitas Kekerasan Perempuan”. Penulis membuat laporan skripsi ini untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom).

Penulis mampu menyelesaikan laporan skripsi ini tidak terlepas akan dukungan banyak pihak yang selalu membantu dan menyemangati penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Inco Hary Perdana, S.I.Kom, M.Si, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi di Universitas Multimedia Nusantara.
2. Dr. Bobi Guntarto, M.A selaku dosen pembimbing yang dengan sabar mendukung dan membantu penulis dalam proses penggerjaan sampai selesai. Terima kasih atas waktu yang bapak luangkan setiap minggu untuk bimbingan, diskusi mendalam mengenai topik, dan refensi buku yang bapak berikan.
3. Mama dan cici penulis yang telah membantu, menyemangati dan mendukung penulis dalam mengerjakan skripsi.
4. Oktama Kriscahyanto yang sangat mendukung dan membantu penulis. Terima kasih atas segala penghiburannya disaat penulis kelelahan dan hilang motivasi.
5. Teman-teman geng perempuan inspiratif yang sangat inspiratif selalu mengingatkan penulis akan *deadline* maupun tugas. Sudah menemani dan mewarnai hidup penulis selama penulis kuliah dari hal percintaan, organisasi, kehidupan dan banyak lagi. Kalian selalu di hati, Yuliana Kirana, Gladys Angelika, Cintya Ladyana, Selviana.
6. Teman yang mendukung penulis dan mendengarkan keluh kesah penulis, Eveline Susanti, Felicia Ariesandi.

7. Teman-teman I'mkom GEN VI telah membantu penulis disaat kesulitan terutama Sella Rizky yang memberikan refensi buku bacaan dan dukungan.
8. Elma Adisya selaku teman seperjuangan skripsi dengan topik feminism yang sama. Terima kasih atas waktu berdiskusi dan dukungannya. Kita bisa! 2018 bertoga!
9. Michael Christy Gunawan atas dukungan, diskusi, penghiburan, dan konsultasi dalam penggerjaan skripsi dan semuanya.

Tangerang, 7 Agustus 2018



Agata

VICTIM BLAMING DALAM PEMBERITAAN TRIBUNNEWS.COM: STUDI RESEPSI PEMBACA PEREMPUAN PEKERJA TERHADAP PEMBERITAAN KRIMINALITAS KEKERASAN PEREMPUAN

ABSTRAK

Oleh: Agata

Victim blaming merupakan isu yang masih terjadi di pemberitaan media di Indonesia. Dari penulisan judul berita, pemilihan diksi berkonotatif, dan pelabelan yang cenderung menyalahkan korban. Format pemberitaan seperti ini tidak adil dan merugikan korban. *Victim blaming* memberatkan korban atas musibah yang menimpanya dan menempatkan tindakan pelaku sebagai hal yang lumrah. Cara berpikir ini sudah ada di masyarakat yang dapat dirunut dari budaya patriarki di Indonesia dan semakin disebar luaskan melalui pemberitaan media tertentu di Indonesia salah satunya *Tribunnews.com*. Ini menjadi sebuah fenomena global yang penting untuk ditanggapi secara serius oleh masyarakat.

Penelitian berjudul “*Victim Blaming* dalam Pemberitaan *Tribunnews.com*: Studi Resepsi Pembaca Perempuan Pekerja terhadap Pemberitaan Kriminalitas Kekerasan Perempuan”. bertujuan untuk mencari tahu bagaimana pemberitaan kriminalitas kekerasan perempuan dimaknai oleh pembacanya. Metode yang digunakan adalah studi resepsi oleh Stuart Hall dengan membagi pemaknaan khayal dalam tiga kelompok yaitu dominan, negosiasi dan oposisi. Dari lima narasumber yang diteliti, terdapat dua narasumber yang cenderung berada pada posisi oposisi dalam memaknai pemberitaan kriminalitas kekerasan perempuan karena dapat mengidentifikasi adanya *victim blaming* dalam berita tersebut. Sementara tiga dari lima narasumber cenderung tidak dapat mengidentifikasi *victim blaming* sehingga berada pada posisi dominan-negosiasi dalam memaknai pemberitaan kriminalitas kekerasan perempuan. Penelitian ini menyimpulkan bahwa masih banyak kaum perempuan kelas menengah yang belum paham dan menyadari isu *victim blaming*.

Kata Kunci: *victim blaming*, *pemaknaan khayal*, *berita kriminal*, *bias jender*, dan *media*

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

**VICTIM BLAMING IN TRIBUNNEWS.COM : RECEPTION STUDY OF
WORKING CLASS WOMAN TOWARDS THE CRIMINAL NEWS WOMEN
VIOLENCE**

ABSTRACT

By: Agata

Victim blaming is an issue that still occurs in Indonesia media. From the title of the news, connotative word selection, and labeling tend to blame the victim. This format of news writing is not fair and disadvantage the victim. Victim blaming tend to add more burden to a victim by putting the culprit action as a reaction caused by the victim's action. This way of thinking adheres by a society as a result of patriarchy culture in Indonesia. It is increasingly disseminated by some media in Indonesia, one of them is Tribunnews.com. Victim blaming is becoming a global phenomenon that needs to respond seriously by society.

This research has a purpose to find out how the criminal news women violence is interpreted by the audience. By using audience reception theory by Stuart Hall, researcher divide the audience into three groups such as dominant, negotiate, and opposite. Two out of five interviewees tend to oppose with the news and identified the act of victim blaming in the news. While three out of five interviewees could not identify the victim blaming and tend to agree with the news. In conclusion, the working class woman tends to not understand and not aware of the victim blaming issue.

Keywords: victim blaming, audience reception, criminal news, gender bias, dan media



DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR BAGAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Pertanyaan Penelitian	6
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Kegunaan Penelitian	6
1.5.1 Kegunaan Akademis	7
1.5.2 Kegunaan Praktis	7
1.5.3 Kegunaan Sosial	7
1.6 Keterbatasan Penelitian	7
BAB II KERANGKA PEMIKIRAN	8
2.1 Penelitian Terdahulu	8
2.2 Konsep dan Teori	13
2.2.1 Khalayak Perempuan	13
2.2.2 Budaya Patriarki dan Bias Jender	14
2.2.3 Media Baru	17
2.2.4 <i>Victim Blaming</i>	18
2.2.5 Berita Kriminal	22
2.2.6 Teori Pemaknaan Khalayak (<i>Encoding-Decoding</i> Stuart Hall)	24
2.3 Penerapan Teori Pemaknaan Khalayak pada Berita Kriminal	27
2.4 Alur Penelitian	31
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	33
3.1 Paradigma Penelitian	33
3.2 Jenis dan Sifat Penelitian	34
3.3 Metode Penelitian	35
3.4 Key Informan dan Informan	36

3.5 Panduan Penggalian Data	37
3.6 Teknik Pengumpulan Data	38
3.7 Keabsahan Data	41
3.8 Teknik Analisis Data	42
 BAB IV HASIL PENELITIAN & PEMBAHASAN	44
4.1 Subjek & Objek Penelitian	44
4.2 Hasil Penelitian	46
4.2.1 Analisis Teks	46
4.2.2 Profil dan Temuan Narasumber 1 (EN)	50
4.2.2.1 Analisis Pemaknaan Narasumber EN terhadap Berita 1	53
4.2.2.2 Analisis Pemaknaan Narasumber EN terhadap Berita 2	54
4.2.2.3 Analisis Pemaknaan Narasumber EN terhadap Berita 3	56
4.2.3 Profil dan Temuan Narasumber 2 (RFPW).....	58
4.2.3.1 Analisis Pemaknaan Narasumber RFPW terhadap Berita 1	61
4.2.3.2 Analisis Pemaknaan Narasumber RFPW terhadap Berita 2	63
4.2.3.3 Analisis Pemaknaan Narasumber RFPW terhadap Berita 3	65
4.2.4 Profil dan Temuan Narasumber 3 (SR).....	68
4.2.4.1 Analisis Pemaknaan Narasumber SR terhadap Berita 1	71
4.2.4.2 Analisis Pemaknaan Narasumber SR terhadap Berita 2	73
4.2.4.3 Analisis Pemaknaan Narasumber SR terhadap Berita 3	75
4.2.5 Profil dan Temuan Narasumber 4 (IY)	78
4.2.5.1 Analisis Pemaknaan Narasumber IY terhadap Berita 1	80
4.2.5.2 Analisis Pemaknaan Narasumber IY terhadap Berita 2	82
4.2.5.3 Analisis Pemaknaan Narasumber IY terhadap Berita 3	83
4.2.6 Profil dan Temuan Narasumber 5 (ET).....	85
4.2.6.1 Analisis Pemaknaan Narasumber ET terhadap Berita 1	88
4.2.6.2 Analisis Pemaknaan Narasumber ET terhadap Berita 2	90
4.2.6.3 Analisis Pemaknaan Narasumber ET terhadap Berita 3	92
4.3 Tabel Ringkasan Temuan.....	95
4.4 Pembahasan	98
4.4.1 Latar Belakang Usia, Pendidikan, Pekerjaan, dan Status Tidak Berperan dalam Pemaknaan	98
4.4.2 Latar Belakang Pola Didik Tidak Berperan dalam Pemaknaan	101
4.4.3 Latar Belakang Durasi dan Penggunaan Media Tidak Berperan dalam Pemaknaan	103
4.4.4 Latar Belakang Pengalaman Mempunyai Kenalan Korban Kekerasan ..	104
4.4.5 Latar Belakang Pemahaman Pemberitaan Bias Jender Berperan dalam Pemaknaan	105

BAB V SIMPULAN DAN SARAN	109
5.1 Simpulan	109
5.2 Saran.....	111
5.2.1 Saran Akademis	111
5.2.2 Saran Praktis	111
DAFTAR PUSTAKA	113
LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	



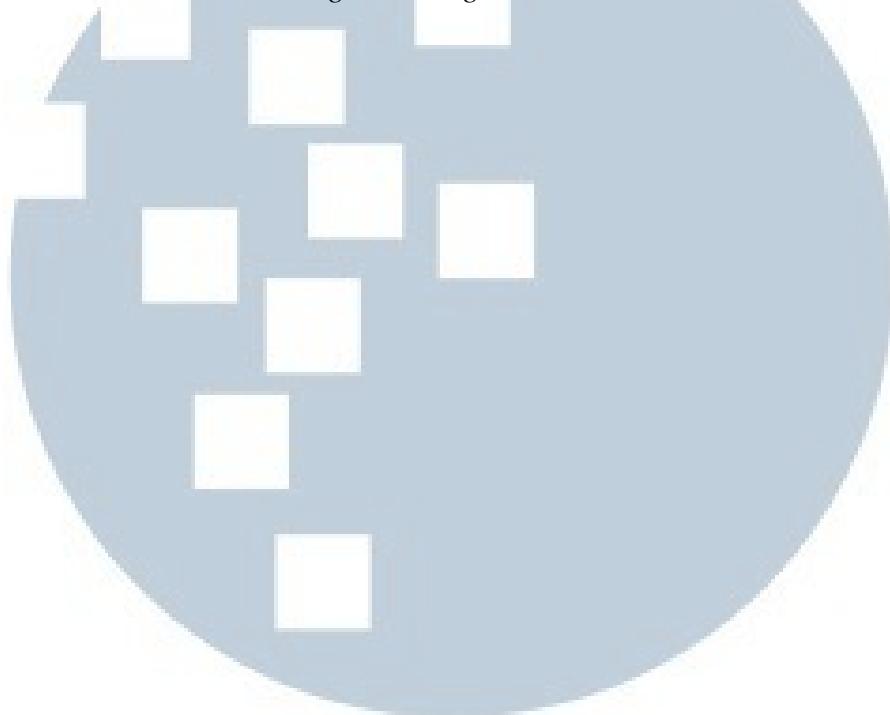
DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Tabel Analisis Teks.....	46
Tabel 4.2 Tabel Ringkasan EN	95
Tabel 4.3 Tabel Ringkasan RFPW	95
Tabel 4.4 Tabel Ringkasan SR	96
Tabel 4.5 Tabel Ringkasan IY	96
Tabel 4.6 Tabel Ringkasan ET	96
Tabel 4.7 Tabel Ringkasan Latar Belakang Narasumber	97



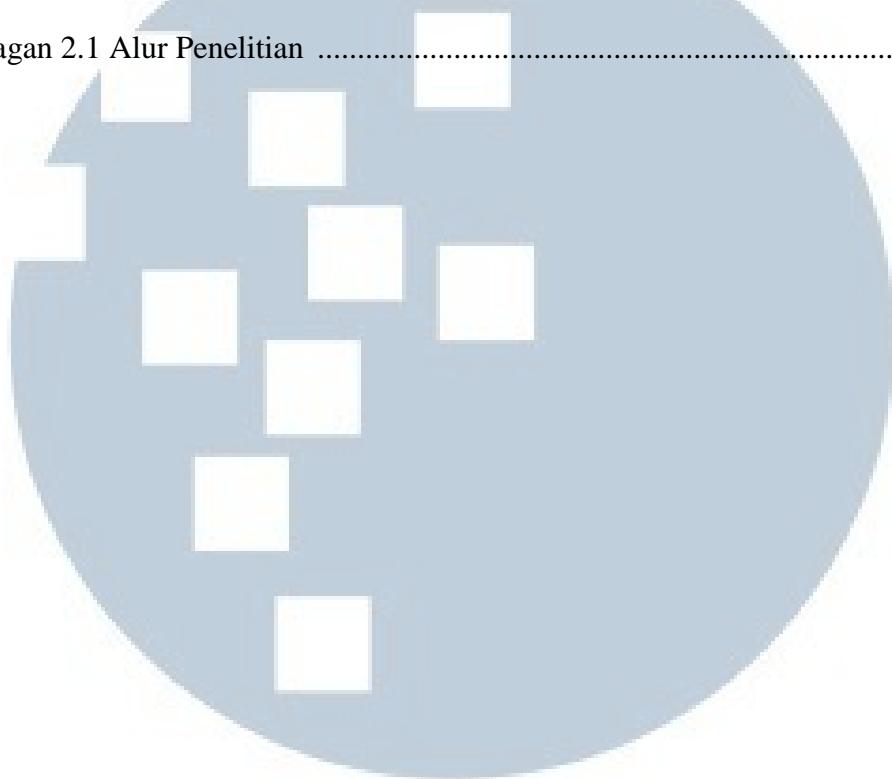
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model *Encoding-Decoding* 25



DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Alur Penelitian 32



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA