



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Simpulan

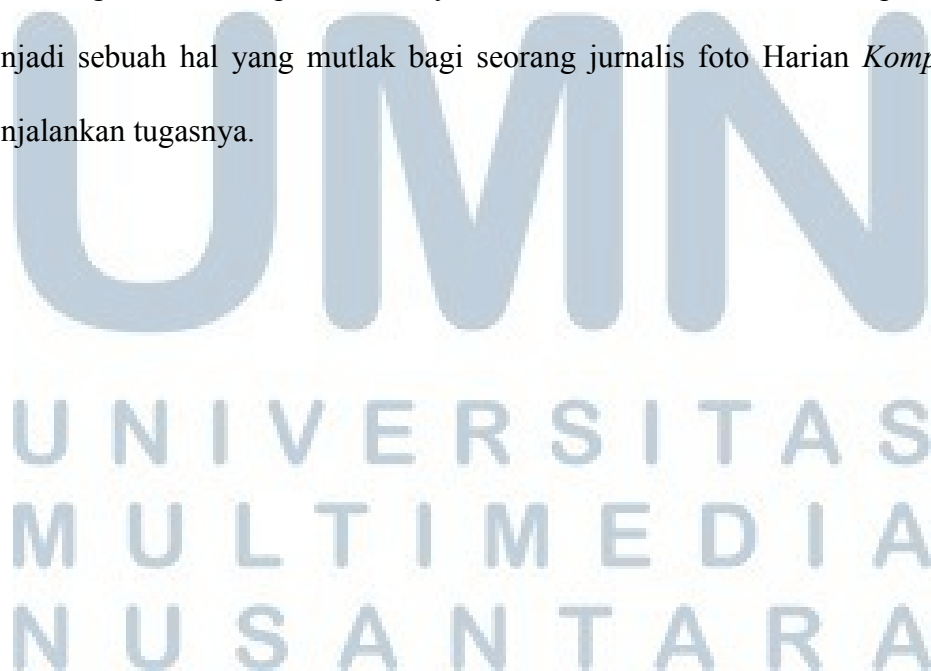
Perkembangan media yang begitu pesat, didukung dengan teknologi yang semakin canggih mengakibatkan media cetak mulai tergeser diantara media – media lainnya yang ikut arus perkembangan dunia teknologi. Media cetak mungkin terkesan ‘kuno’ dan tidak praktis dimata publik. Namun beda dengan Harian *Kompas* yang sampai hari ini tetap terlihat eksistensinya meskipun tergolong sebagai media cetak yang sudah ada dari tahun 90an. Hal itu tidak terlepas dari kontribusi dan kerjasama orang – orang di dalamnya yang tetap berjuang memenuhi kebutuhan publik yang haus akan informasi setiap harinya.

Peran seorang jurnalis foto Harian *Kompas* bukanlah sekedar mengambil foto apa saja yang ia temui, melainkan foto tersebut akan dipertanggung jawabkan di depan editor, melainkan membawa nama baik Harian *Kompas*, dan juga publik sebagai pembaca. Citra fotografi dapat mengungkapkan kebenaran yang sesungguhnya terjadi, mengekspos kesalahan yang mungkin diabaikan, mengilhami harapan dan pemahaman yang baru, serta berperan menghubungkan orang-orang di seluruh dunia melalui bahasa pemahaman visual. Foto juga dapat menyebabkan bahaya besar jika mereka terlalu mengganggu atau dimanipulasi.

Kartono Riyadi mengungkapkan bahwa kejujuran adalah mahkota seorang jurnalis foto (Sugiarto, 2011, h. 81). Begitu pula kode etik, kode etik jurnalis foto

adalah landasan seorang jurnalis foto dalam menentukan mana yang "baik" dan "buruk" untuk mengedukasi pembaca agar tidak salah persepsi dalam membaca sebuah berita. Kedua hal ini harus melebur menjadi satu kesatuan yang tidak dipisahkan dan menjadi nyawa dari sebuah foto. Kesuksesan jurnalis foto maupun editor dalam mempublikasikan sebuah berita bukan dilihat dari seberapa banyak Harian *Kompas* dibaca tiap pagi oleh publik, melainkan bagaimana visi misi Kompas dalam mengedukasi dan memberikan informasi yang jujur kepada pembacanya bisa tersalur dengan baik setiap paginya.

Berlandaskan kode etik, seringkali jurnalis foto lebih tertantang dalam menjalankan tugasnya di lapangan. Kode etik terkadang mengacaukan tugas profesional sang jurnalis foto karena melawan nurani sendiri. Sehingga pemilihan foto-foto yang akan dipublikasikan semakin ketat, bahkan bukan hanya kualitas dari foto yang diambil melainkan adanya tuntutan etika dari berbagai macam pertimbangan. Namun pada akhirnya kode etik tidak akan bisa dipisahkan dan menjadi sebuah hal yang mutlak bagi seorang jurnalis foto Harian *Kompas* dalam menjalankan tugasnya.



## 5.2 Saran

Dengan adanya keterbatasan peneliti dalam penelitian ini, maka diharapkan pada penelitian selanjutnya untuk membahas lebih dalam tentang etika fotografi Kompas, dan dari sudut pandang yang berbeda, seperti mendalami etika fotografi Kompas dengan melihat dari format pengambilan gambar lalu dianalisis menggunakan metode EDFAT (*Entire, Details, Framing, Angle, Timing*) yang diperkenalkan oleh *Walter Cronkite School of Journalism Telecommunication Arizona State University*, agar dapat mengetahui format pengambilan gambar yang sesuai untuk mengisi berita di surat kabar.

Diperlukan juga penelitian selanjutnya yang dapat mempertajam lebih jauh tentang buku foto *Unpublished* karya Kompas ini untuk mengetahui nilai denotasi, konotasi, dan mitos yang terkandung dalam perspektif semiotika pada foto-foto hasil karya jurnalis foto Kompas dalam buku foto *Unpublished*. Hal ini juga supaya pembaca mengetahui tema dan makna dari diterbitkannya buku foto *Unpublished*.

UMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA