



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Assegaff, D. (1983). *Jurnalistik Masa Kini*. Jakarta: PT. Ghalia Indonesia.
- Berger, Peter L. & Luckman, Thomas. (1990). *Tafsir Sosial atas Kenyataan*, terj. Hasan Basari dari *The Sosial Construction of Reality: A Treatise in the Sociology of Knowledge*. Jakarta: LP3S
- Blenzinky, Ahmed T. (2015). *Merekam Jejak Sejarah Surat Kabar Kompas*. Kompasiana. Diakses pada 11 Juli 2017. https://www.kompasiana.com/ahmed-tsar-blenzinky/merekam-jejak-sejarah-surat-kabar-kompas_54ff25c0a333112e4550fa8c
- Boblin, S. L., Ireland, S., Kirkpatrick, H., Robertson, K. (2013). *"Using Stakes Qualitative Case Study Approach to Explore Implementation of Evidence-Based Practice"*. Qualitative Heath Research, vol. 23 no. 9, h. 1267-1275. Diakses pada 1 November 2017. <http://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/1049732313502128?journalCjou=qhra>
- Bogdan, R. C., & Taylor, S. J. (1992). *Introduction to Qualitative Research Methods: A Phenomenological Approach in the Social Sciences*. Surabaya: Usaha Nasional.
- Bogdan, R. C., Taylor, S. J., & DeVault, M. (2015). *Introduction to Qualitative Research Methods: A Guidebook and Resources*. New Jersey: Wiley.
- Bossen, H. (1985). *Zone V: Photojournalism, Ethics, and the Electronic Age . Studies in Visual Communication*.
- Bryman, Alan. (2016). *Social Research Methods (International Edition)*. United States of America: Oxford University Press
- Bungin, B. (2013). *Metodologi Penelitian Sosial & Ekonomi: Format-format Kuantitatif dan Kualitatif untuk Studi Sosiologi, Kebijakan Publik, Komunikasi, Manajemen, dan Pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Burke, A. B. (2006). *Sejarah Sosial Media: Dari Guttenburg Sampai Internet*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Cangara, H. (2003). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada

- Creswell, John W. 2009. *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches* (Third Edition). United States of America: SAGE Publications, Inc.
- Creswell, John W. 2013. *Qualitative Inquiry & Research Design: Choosing Among Five Approaches* (Vol. Third Edition). United States of America: SAGE Publications, Inc.
- Curran, J., & Gurevitch, M. (1991). *Mass Media and Society*. London: Edward Arnold.
- Denzin, Norman K., Yvonna S. Lincoln. (1994). *Handbook of Qualitative Research*. London: SAGE Publication
- Frassanito, W. A. (1975). *Gettysburg: A Journey in Time*. New York : CharlesScribner'sSons.
- Freidson, E. (1984). The changing nature of professional control. *Annual Review of Sociology*, 1–20.
- Hidayat, Marfika W. 2014. *Analisis Semiotika Foto Pada Buku Jakarta Estetika Banal Karya Erik Prasetya*. Jakarta: Universitas Islam Negri Syarif Hidayatullah
- Kobre, K., & Brill, B. (2008). *Photojournalism: The Professionals' Approach 6th ed.* Boston: Focal Press.
- Lincoln, N. K. (1994). *Hanbook of Qualitative Research*. London: SAGE Publication.
- McQuail, D. (1987). *Mass communication theory: An introduction (2nd ed.)*. Thousand Oaks, CA: Sage.
- McQuail, D. (2000). *Mc Quail's Mass Communication Theory*. Amsterdam: SAGE Publications Ltd.
- Moleong, Lexy J. (2004). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Mortensen, T. B., & Keshelashvili, A. (2013). *If Everyone with a Camera Can Do This, Then What? Professional Photojournalists' Sense of Professional Threat in the Face of Citizen Photojournalism*. *Visual Communication Quarterly*, 20:3, 144-158 .

- Mugdhiyana, Eva. (2011). *Analisis Isi Fotojurnalistik Mengenai Kerusuhan Mesir Pada Harian Kompas*. Medan: Universitas Sumatra Utara
- Muta'afi, Fithri. (2015). *Konstruksi Sosial Masyarakat Terhadap Penderita Kusta*. Jurnal Sosiologi. Vol. 3, No. 3 h. 1-7
- Muhtadi, S. A. (1999). *Jurnalistik: Teori dan Praktik*. Jakarta: Logos.
- Mulyana, D. (2003). *Metode Penelitian dan Komunikasi*. Jakarta: Grafindo .
- Newton, K. (2006). *May the weak force be with you: The power of the mass media in modern politics* . European Journal of Political Research , 45: 209–234.
- Pareno, S. A. (2002). *Kuliah Komunikasi*. Surabaya: Papyrus.
- Punch, Keith F. (2005). *Introduction to Social Research Quantitative and Qualitative Approaches*. London: SAGE Publication
- PFI. (2007). *Kode Etik Pewarta Foto Indonesia*. Retrieved from Pewarta Foto Indonesia: <http://pewartafotoindonesia.org/kode-etik-pfi.html>
- Robinson, M. (1976). *American political legitimacy in an era of electronic journalism: Reflections on the evening news*. In D. Cater & R. Adler (eds). New York: Praeger.
- Schechner, R. (2003). *Performance Studies: An Introduction*. London: Routledge.
- Sudikin, Basrowi. (2002). *Metode Penelitian Kualitatif Perspektif Mikro*. Surabaya: Insan Cendekia Surabaya
- Subyakto, Jay. (2014). *Unpublished: A Collection of Kompas Newspaper Photographs*. Jakarta: PT Kompas Gramedia
- Sugiarto, A. (2011). *Fotobiografi Kartono Riyadi: Pendobrak Fotografi Jurnalistik Indonesia*. Jakarta: PT Kompas Gramedia.
- Sukardi, W. A. (2007). *Close Up Seperempat Abad Pelaksana Kode Etik Jurnalislik*. Jakarta: Dewan Pers.
- Sumadiria, A. S. (2006). *Jurnalistik Indonesia: Menulis Berita dan Feature, Cet. II*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya Offset.
- Sunardi. (2002). *Semiotik Negativa*. Yogyakarta: Kanal.

- Udayana, A.A Gede B. (2010). "*Pengertian Fotografi dan Foto Jurnalistik*" ISI Denpasar. Diakses pada 26 Februari 2017. <http://www.isi-dps.ac.id/pengumuman/pengertian-fotografi-dan-foto-jurnalistik/>
- Wibowo, I. S. (2011). *Semiotika Komunikasi*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Wijaya, T. (2011). *Foto Jurnalistik*. Jakarta: CV. Sahabat.
- Yazan, Bedrettin. (2015). *Three Approaches To Case Study Methods In Education: Yin, Merriam, and Stake*". The Qualitative Report, vol. 20, no. 2, h. 134-152. Diakses pada 1 November 2017. <http://www.nova.edu/ssss/QR/QR20/2/yazan1.pdf>
- Yin, R. K. (2003). *Case Study Research: Design and Methods Third Edition*. California: SAGE Publications.
- Yuniar, R., Abdullah, I. S., & Haryono, T. (2011). *Kode Etik Jurnalistik Dalam Praktik Fotojurnalistik: Kasus Kampanye Pemilihan Presiden 2009 di Indonesia*. *Kawistara*, 103-212.
- Yunus, S. (2010). *Jurnalistik Terapan*. Jakarta: PT. Ghalia Indonesia.
- Zoelverdi, E.(1985). *Mat Kodak: Melihat untuk Berjuta Mata*. Jakarta: Gramedia.

