



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

Akron-Summit County Public Library. 2013. *“What is Instagram?”*. Akron, OH.

Diakses 6 April 2018. [www.akronlibrary.org/training/pdf/Instagram.pdf](http://www.akronlibrary.org/training/pdf/Instagram.pdf)

Ardianto, Elvinaro. 2010. *Metode Penelitian Untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Bachri, S, Bachtiar. 2010. *“Meyakinkan Validitas Data Melalui Triangulasi Pada Penelitian Kualitatif”*. Jurnal Teknologi Pendidikan, vol. 10, no. 1, h. 46-62.

Diakses 4 April 2018. <http://ejournal.unesa.ac.id/article/7336/73/article.pdf>

Bungin, Burhan. 2007. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Prenada Media Group

Bungin, Burhan. 2015. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Depok: Rajagrafindo Pustaka.

Courtney, Kathleen dan Anuhea R. 2010. *Student Journal for Media Literacy Education*. Volume 1. [www.understandmedia.com/pdf/SJMLE-Vol1.pdf](http://www.understandmedia.com/pdf/SJMLE-Vol1.pdf).

Day, Alvin, Louis. 2006. *Ethics in media communications : cases and controversies*. Southbank, Victoria, Australia ; Belmont, CA : Thomson, Wadsworth

Dewing, Michael. 2012. *Social Media: an Introduction*. Ottawa: Library of Parliament. Diakses 6 April 2018.

<http://www.parl.gc.ca/content/lop/researchpublications/2010-03-e.pdf>

DS. Rendro, 2010. *Beyond Borders: Communication Modernity & History*. Jakarta: STIKOM The London School of Public Relations.

Emzir. 2012. *Analisis Data: Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rajawali Pers.

Flew, Terry. 2002. *New Media: An Introduction*. South Melbourne: Oxford University Press.

Golden, Michelle. 2011. *Social Media Strategies for Professionals and Their Firms*. United States of America: John Wiley & Sons, Inc., Hoboken.

Haryatmoko. 2007. *Etika Komunikasi*. Yogyakarta: Kanisius

Herman, Jenn. 2014. *The Ultimate Beginner's Guide to Instagram*. Diakses 6 April 2018.

<http://jennstrends.com/wp-content/uploads/2014/05/The-Ultimate-Beginners-Guide-To-Instagram.pdf>

Irawan, Edi, Rahmat. 2014. "Aplikasi Citizen Journalism di Era Konvergensi Media". BINUS University. Vol.5 No.2. Diakses 24 November 2017.

<http://journal.binus.ac.id/index.php/Humaniora/article/view/3137>

Galtung, Johan. 1992. *Kekuasaan dan Kekerasan*. Yogyakarta: Kanisius.

- Joyner, Joseph. 2015. *Instagram for Beginners: Learn the Basic of Instagram, Get More Likes, Attract New Followers Guide*. USA: Bizhub.
- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Kurnia, Novi. 2005. “*Perkembangan Teknologi Komunikasi dan Media Baru: Implikasi terhadap Teori Komunikasi*” Diakses 5 April 2018.  
<http://ejournal.unisba.ac.id/index.php/mediator/article/viewFile/1197/751>
- Mayfield, Anthony. 2008. *What is Social Media*. London: iCrossing. Diakses 5 April 2018.  
[http://www.icrossing.com/uk/sites/default/files\\_uk/insight\\_pdf\\_files/What%20is%20Social%20Media\\_iCrossing\\_ebook.pdf](http://www.icrossing.com/uk/sites/default/files_uk/insight_pdf_files/What%20is%20Social%20Media_iCrossing_ebook.pdf)
- McQuail, Dennis. 2011. *Teori Komunikasi Massa McQuail*. Jakarta: Salemba Humantika.
- Mulyana, Deddy. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif, Paradigma Baru Ilmu Komunikasi & Ilmu Sosial Lainnya*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Nasrullah, Rulli. 2015. *Media sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya dan Siosioteknologi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Nugraha, Pepih. 2012. *Citizen Journalism Pandangan, Pemahaman, dan Pengalaman*. Jakarta: Buku Kompas.

- Nuryanto, Hery, 2012. *Sejarah Perkembangan Teknologi dan Komunikasi*. Jakarta: PT. Balai Pustaka (Persero).
- Poerwadarminta, W.J.S. 1990. *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Jakarta: P.N Balai Pustaka.
- Rakos, Mikaela. 2014. “*The History of Instagram*”. Dashburst Blog. 12 Mei. Diakses 3 mei 2017. <https://blog.dashburst.com/history-of-instagram/>
- Salam, Muslim. 2011. *Metodologi Penelitian Sosial Kualitatif: Menggugat Doktrin Kuantitatif*. Makassar: Massagena Press.
- Santoso, Topo. 2002. *Kriminologi*. Jakarta: Grafindo Persada
- School, Hillary. 2015. *Instant Profits Guide to Instagram Success*. USA: Resourceinternet.
- Sehl, Cornia, dan Nielsen. 2017. “*Public Service News and Media Social*”. Digital News Publications, h. 19. Diakses 3 Mei 2018. <http://www.digitalnewsreport.org>
- Sukanto, Soejono. 1987. *Kriminologi “Pengantar Sebab-sebab kejahatan”*. Bandung: Politea.
- Supardi, Yuniar. 2009. *Internet untuk Segala Kebutuhan*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.

- Sumadiria, Haris. 2006. *Jurnalistik Indonesia Menulis Berita Dan Feature Panduan Praktis Jurnalis profesional*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Syuhud, Fatih, A., 2010. *Dasar – dasar jurnalistik*. Karangsono: Pustaka Al-Khoirot
- Wahyuningsih, Sri. 2013. *Metode Penelitian Studi Kasus*. Madura: UTM Press.
- West, R. & Turner, L. H. (2008). *Pengantar Teori Komunikasi 2*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Yin, K. Robert. 2014. *Studi Kasus: Desain dan Metode*. Jakarta: Rajawali Pers.

WEB

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/02/09/berapa-pengguna-instagram-dari-indonesia>