



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

ANALISIS KONTEN KEKERASAN DI MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM BERDASARKAN PERSPEKTIF *VIRTUE*
ETHICS: STUDI KASUS PADA AKUN *INSTAGRAM*
@TVVIRAL DAN *@FAKTA.INDO*

SKRIPSI



Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)

Ardyan Endardo

12140110224

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
KONSENTRASI MULTIMEDIA JOURNALISM
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2018

ANALISIS KONTEN KEKERASAN DI MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM BERDASARKAN PERSPEKTIF *VIRTUE*
ETHICS: STUDI KASUS PADA AKUN *INSTAGRAM*
@TVVIRAL DAN *@FAKTA.INDO*

SKRIPSI



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)

Ardyan Endardo

12140110224

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
KONSENTRASI MULTIMEDIA JOURNALISM
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2018

HALAMAN PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini adalah karya ilmiah saya sendiri dan bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, lembaga, dan semua karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam skripsi ini telah disebutkan sumber kutipannya serta telah dicantumkan didalam Daftar Pustaka.

Jika kemudian hari terbukti telah ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dengan dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk mata kuliah skripsi yang telah saya tempuh.

Tangerang, 15 Juli 2018



Ardyan Endardo

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

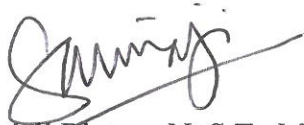
“Analisis Konten Kekerasan Di Media Sosial *Instagram* Berdasarkan Perspektif
Virtue Ethics: Studi Kasus Pada Akun *Instagram* @tvviral dan @fakta.indo”

Oleh

Ardyan Endardo

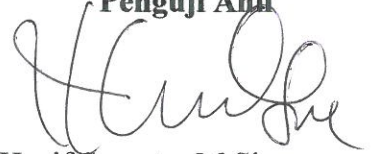
Telah diujikan pada Jumat, 3 Agustus 2018 pukul 16.00 s/d 17.30 dan dinyatakan
lulus dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



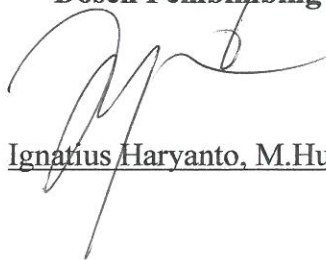
Samiaji Bintang N, S.T., M.A.

Penguji Ahli



Hanif Suranto, M.Si.

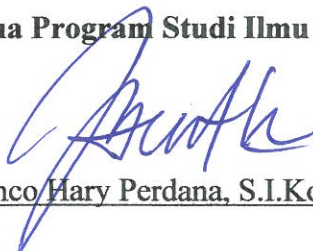
Dosen Pembimbing



Ignatius Haryanto, M.Hum.

Disahkan oleh

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Inco Hary Perdana, S.I.Kom., M.Si.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis sampaikan kepada Tuhan Yesus Kristus yang telah memberikan hikmat, kesehatan dan akal budi kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Skripsi yang penulis buat berjudul “ANALISIS KONTEN KEKERASAN DI MEDIA SOSIAL *INSTAGRAM* BERDASARKAN PERSPEKTIF *VIRTUE ETHICS*: STUDI KASUS PADA AKUN *INSTAGRAM* @TVVIRAL DAN @FAKTA.INDO” Adapun tujuan dari skripsi ini untuk memenuhi syarat tugas akhir untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Hal ini disebabkan oleh keterbatasan pengetahuan dan pengalaman penulis, oleh karena itu penulis menerima setiap kritik dan saran demi tercapainya perbaikan dalam menyusun skripsi ini.

Penyusunan skripsi ini, penulis merasa bahwa semua tidaklah mungkin terselesaikan tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Aries Gunawan dan Endang Sumeiwati selaku orang tua dari penulis yang tidak pernah bosan mendukung dan menanyakan perkembangan dari skripsi ini.
2. Bapak Ignatius Haryanto, M.Hum. selaku dosen pembimbing skripsi ini yang telah membimbing penulis dari awal penyusunan hingga selesai. Banyak kritik dan saran yang diberikan kepada penulis

mengenai skripsi ini serta ilmu yang telah beliau berikan kepada penulis. Terima kasih atas waktu dan kesabarannya dalam membimbing penulis.

3. Bapak Hanif Suranto, M.Si. selaku penguji ahli yang telah bersedia menguji dan memberi masukan kepada penulis.
4. Bapak Samiaji Bintang N, S.T., M.A selaku ketua sidang yang telah bersedia mengatur dan memimpin proses sidang skripsi serta memberi masuka kepada penulis.
5. Bapak Inco Hary Perdana, S.I.Kom.,M.Si. selaku ketua prodi Ilmu Komunikasi yang telah membantu dalam pengesahan skripsi ini.
6. Bapak Agus Sudibyo selaku narasumber yang bersedia meluangkan waktunya untuk bertemu dengan peneliti.
7. Maulana dan Claudia Sella selaku narasumber yang bersedia meluangkan waktunya untuk menjawab pertanyaan dari peneliti.
8. Nadhifah Shofy Salsabila selaku perempuan yang selalu berada bersama penulis, menyemangati penulis, sabar kepada penulis dan selalu menghibur penulis.
9. Seluruh teman – teman, Muhammad Nauval, Prahara Galih Kusumawardhana, Margaretha Ayu, Andreas Sigit Pamudi, Reynaldi, Anggiezka Natalita, Andre Leonardo yang mensupport dan menemani penulis dalam pembuatan skripsi ini dan memberikan semangat kepada penulis.
10. Seluruh teman – teman Pemuda Barito dan teman – teman yang ada di GPdI Barito, Kak Endah Kristi, Denny Siyo, Erick Gunawan, Billy

Cornelius, Ramon Ardean , Meylando Ritonga, Mega Pratiwi dan Mey Siahaan yang selalu mendoakan penulis dan mendukung penulis dalam proses pembuatan skripsi ini.

Semoga skripsi ini dapat memberikan motivasi dan manfaat kepada semua orang yang membacanya, walaupun masih jauh dari sempurna.

Tangerang, 13 Juli 2018

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Ardyan Endardo', with a long diagonal stroke extending from the bottom right of the signature.

Ardyan Endardo

ABSTRAK

ANALISIS KONTEN KEKERASAN DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM BERDASARKAN PERSPEKTIF *VIRTUE ETHICS*: STUDI KASUS PADA AKUN *INSTAGRAM* @TVVIRAL DAN @FAKTA.INDO

Oleh : Ardyan Endardo

Instagram merupakan sebuah *platform* baru yang saat ini sedang banyak digunakan oleh berbagai macam kalangan di dunia. *Instagram* memberikan kemudahan kepada penggunanya untuk bisa saling bertemu dan berhubungan tanpa kenal jarak, ruang dan waktu. Namun sayangnya dalam penggunaannya masih banyak para pengguna kurang memperhatikan etika dan norma yang berlaku, hal ini terbukti dari masih banyaknya ditemukan pelanggaran berupa tampilan konten yang mengandung unsur kekerasan yang bisa mengganggu pengguna lainnya. Dalam penelitian ini, peneliti berusaha menemukan pelanggaran yang ada di akun *Instagram* @tvviral dan @fakta.indo dan bagaimana tampilan dari kedua akun tersebut yang melanggar etika dan norma yang berlaku di ruang publik. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan sifat deskriptif dan menggunakan metode studi kasus Robert K.Yin kemudian dikaitkan dengan metode Etika Komunikasi dari Haryatmoko dan Kekerasan dalam media dari Louis Alvin Day, peneliti juga menganalisis hasil penelitian menggunakan perspektif *virtue ethics*. Peneliti juga mencari informan yang memiliki keahlian dalam bidang media sosial untuk mendukung hasil penelitian yang ditemukan peneliti dan juga mewawancarai informan yang pernah mengikuti akun @tvviral dan @fakta.indo. Hasil penelitian menunjukkan bahwa akun @tvviral dan @fakta.indo masih tidak memperhatikan tentang perlunya etika komunikasi dan norma yang berlaku di *Instagram*, hal ini terlihat dari postingan yang mereka unggah masih melanggar etika dan norma yang ada.

Kata Kunci: *Instagram*, Etika, Kualitatif, Media sosial, *Virtue Ethics*, Kekerasan

ABSTRACT

ANALYSIS OF VIOLENCE CONTENT IN SOCIAL MEDIA INSTAGRAM BASED ON VIRTUE ETHICS PERSPECTIVE: A CASE STUDY ON INSTAGRAM ACCOUNTS @TVVIRAL AND @FAKTA.INDO

By: Ardyan Endardo

Instagram is a new platform that is currently being used by various groups in the world. Instagram makes it easy for users to meet each other and connect without knowing distance, space and time. But unfortunately in its use there are still many users who pay little attention to ethics and prevailing norms, this is evident from the many violations found in the form of content that contains elements of violence that can interfere with other users. In this study, researchers tried to find violations that existed on @tvviral and @fakta.indo Instagram accounts and how the appearance of the two accounts violated the ethics and norms prevailing in the public space. This study uses a qualitative approach with descriptive nature and uses the case study method of Robert K.Yin then associated with the method of Communication Ethics from Haryatmoko and Violence in the media from Louis Alvin Day, The researchers also analyzed the results of the study using the virtue ethics perspective. Researchers also looked for informants who have expertise in the field of social media to support the results of research found by researchers and also interviewed informants who had followed @tvviral and @ Fakt.indo accounts. The results show that the @tvviral and @ Fakt.indo accounts still do not pay attention to the need for communication ethics and the prevailing norms on Instagram, this can be seen from the posts they upload that still violate existing ethics and norms.

Keyword: Instagram, Ethics, Qualitative, Social Media, Virtue Ethics, Violence

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR BAGAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Pertanyaan Penelitian	8
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Kegunaan Penelitian	9
1.5.1 Kegunaan Akademis	9
1.5.2 Kegunaan Praktis	10
1.6 Batasan Penelitian	10
BAB II KERANGKA PEMIKIRAN	11
2.1 Penelitian Terdahulu	11
2.2 Teori atau Konsep yang digunakan.....	18

2.2.1 Kekerasan	18
2.2.2 Tipologi Kekerasan	19
2.2.3 Media Sosial	20
2.2.4 Instagram	23
2.2.5 Etika Komunikasi	28
2.2.6 Masalah Kekerasan dan Etika Komunikasi	32
2.2.7 Virtue Ethic	35
2.2.8 New Media	37
2.3 Alur Penelitian	42
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	43
3.1 Paradigma Penelitian	43
3.2 Jenis dan Sifat Penelitian	45
3.3 Metode Penelitian	46
3.4 Key Informan	50
3.4.1 Agus Sudibyo	51
3.4.2 Maulana	53
3.4.3 Claudia Sella	54
3.5 Teknik Pengumpulan Data	55
3.5.1 Wawancara	55
3.5.2 Dokumentasi	57
3.6 Keabsahan Data	57
3.7 Teknik Analisis Data	59
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	61

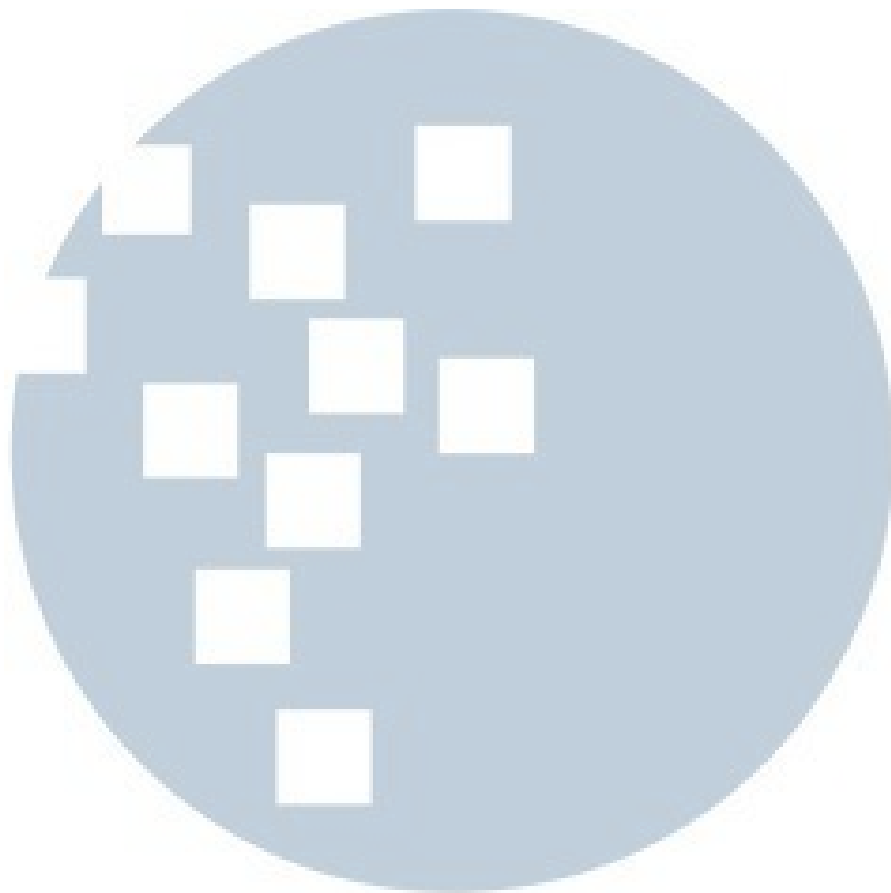
4.1 Subjek Penelitian	61
4.1.1 Akun @tvviral	64
4.1.2 Akun @fakta.indo	66
4.2 Hasil Penelitian	69
4.2.1 Tipologi Kekerasan	69
4.2.1.1 Postingan dari akun milik @tvviral	71
4.2.1.2 Postingan dari akun milik @fakta.indo	83
4.2.2 Analisis Menurut Virtue Ethics	94
4.3 Pembahasan	96
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	104
5.1 Simpulan	104
5.2 Saran	105
5.2.1 Saran Akademis	105
5.2.2 Saran Praktis	106
DAFTAR PUSTAKA	107
LAMPIRAN	
RIWAYAT HIDUP	

U M N
 U N I V E R S I T A S
 M U L T I M E D I A
 N U S A N T A R A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Tabel sosial media dan karakteristiknya.....	5
Gambar 1.2 Grafis pengguna <i>Instagram</i> di seluruh dunia	7
Gambar 3.1 Agus Sudibyo	51
Gambar 3.2 Maulana	53
Gambar 3.3 Claudia Sella	54
Gambar 4.1 Postingan pertama <i>Instagram</i> @tvviral.....	64
Gambar 4.2 Tampilan akun <i>Instagram</i> @tvviral	65
Gambar 4.3 Postingan pertama <i>Instagram</i> @fakta.indo	66
Gambar 4.4 Tampilan akun <i>Instagram</i> @fakta.indo	67
Gambar 4.5 Postingan berita yang diunggah @tvviral	71
Gambar 4.6 Postingan berita yang diunggah @tvviral	73
Gambar 4.7 Postingan berita yang diunggah @tvviral	75
Gambar 4.8 Postingan berita yang diunggah @tvviral	77
Gambar 4.9 Postingan berita yang diunggah @tvviral	79
Gambar 4.10 Postingan berita yang diunggah @tvviral	81
Gambar 4.11 Postingan berita yang diunggah @fakta.indo	83
Gambar 4.12 Postingan berita yang diunggah @fakta.indo	85
Gambar 4.13 Postingan berita yang diunggah @fakta.indo	87
Gambar 4.14 Postingan berita yang diunggah @fakta.indo	89
Gambar 4.15 Postingan berita yang diunggah @fakta.indo	91

Gambar 4.16 Postingan berita yang diunggah @fakta.indo 93



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	14
Tabel 3.1 Tipe – tipe Desain Studi Kasus	49
Tabel 4.1 Tipologi kekerasan akun @tvviral dan @fakta.indo	69



DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Alur Penelitian	42
---------------------------------	----

