



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Adhi, A.S. (2009). *Sang Guru Bertutur tentang Kehidupan*. Jakarta: PT Gramedia.
- Agustina & Dina Listiorini. (2013). *REPRESENTASI WARIA DALAM FILM INDONESIA (Studi Analisis Film Indonesia dari Tahun 2003-2006)*. Diakses dari <http://e-journal.uajy.ac.id/4289/1/E-Journal.pdf>
- Ahad. (2016, Januari 24). Menengok Pesantren Waria di Yogyakarta. Diakses dari <http://www.nu.or.id/post/read/65230/menengok-pesantren-waria-di-yogyakarta>
- Al-Jauziyah, I.Q. (2015). *Menjadi Ahli Ibadah yang Kaya*. Jakarta: Akbar Media Eka Sarana.
- A'malia, B. (2010). *Fashion dan Identitas Diri Waria, Studi Etnografi Simbol-Symbol Komunikasi Non-verbal dalam Fashion Sebagai Pembentuk Identitas Diri di Kalangan Waria di Kota Yogyakarta*. Universitas Sebelas Maret: Surakarta.
- Ancok, D dan Suroso, F.N. (2011). *Psikologi Islam: Solusi Islam atas Problema Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Anonim. (2017, September 19). Mengenal Webseries sebagai Strategi Perangkul Generasi Kekinian. Diakses dari <https://kumparan.com/konner-indonesia/mengenal-webseries-sebagai-strategi-perangkul-generasi-kekinian>
- Anonim. (2008, Oktober 9). Psikologi dan Arti Warna. Diakses dari <https://nasional.kompas.com/read/2008/10/09/15551015/psikologi.dan.arti.warna>
- Ardial, H. (2014). *Paradigma dan model penelitian komunikasi*. Yogyakarta: Bumi Aksara.
- Arfanda, F & Sakaria. (2015). *Konstruksi Sosial Masyarakat Terhadap Waria*. Diakses dari <http://journal.unhas.ac.id/index.php/kritis/article/view/5>
- Ayawaila, G.R. (2008). *Dokumenter: dari ide hingga produksi*. Jakarta: fakultas film dan televisie Institut Kesenian Jakarta.
- Barthes, R. (2004). *Mitologi*. Yogyakarta: Kreasi Wacana.
- Baskoro, A. (2009). *Panduan Praktis Searching di Internet*. Jakarta: PT TransMedia.
- Berger, A.A. (2000). *Tanda – Tanda Dalam Kebudayaan Kontemporer*. Yogyakarta: Tiara Kencana Yogya.

- Danesi, M. (2012). *Pesan, Tanda, dan Makna*. Yogyakarta: Jalasutra
- Dev. (2017, April 2). *Web Series*, Alternatif Menonton Film Selain di Bioskop. Diakses dari <http://hiburan.metrotvnews.com/film/zNAG5w6k-web-series-alternatif-menonton-film-selain-di-bioskop>
- Effendi, D. (1994). "*Kemusliman dan kemajemukan*". Yogyakarta: Dian-Interfidel.
- Erlangga, M. (2014, April 4). *Tren Web Series Indonesia Semakin Berkembang, Smartfren Rilis Web Series Komedi*. Diakses dari <https://dailysocial.id/post/tren-web-series-indonesia-semakin-kreatif>
- Habiiballah, S.R. (2005). *Jangan Lepas Jilbabku! Catatan Harian Seorang Waria*. Yogyakarta: Galang Press.
- Hasyim, H. (2014). *Kebaya Encim Modern*. Surabaya: Tiara Aksa.
- Iswari, H.P. (2013). *Representasi Identitas Waria dalam Kostum Waria Pada Film Madame-X*. Universitas Airlangga: Surabaya.
- Jad, S.A. (2014). *Fikih Wanita dan Keluarga*. Jakarta: Puspa Swara.
- Jalaluddin. (2000). *Psikologi Agama*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Jalaluddin, R. (1998). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Rosda.
- Juwandi, Anwar, & Kamsih, A. (2009). *Makna agama dalam perspektif hidup waria pada komunitas pengajian "hadrah al-banjariwaria al-ikhlas Surabaya*. Diakses http://fpsi.mercubuana-yogya.ac.id/wpcontent/uploads/2012/06/Agustus_2009_Kamsih-Astuti-Anwar.pdf
- Khalili, M. (2005). *Berjumpa Allah dalam Shalat*. Jakarta: Pustaka Zahra.
- Koeswinarno. (2005). *Hidup sebagai waria*. Yogyakarta: LKIS.
- Kresna. (2014, April 28). *Salat wajib dilakukan sebab waria juga butuh Tuhan*. Diakses dari <https://m.merdeka.com/peristiwa/salat-wajib-dilakukan-sebab-waria-juga-butuh-tuhan.html>
- Kurniawan, D. (2009). *Bukhari Muslim for Kids*. Bandung: DAR Mizan.
- Laksana, H. (2018). *Trik kilat membaca pikiran dan kepribadian orang lain selancar membaca Koran*. Yogyakarta: Araska.

- Liliweri, A. (2011). *Komunikasi serba ada serba makna*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Mahfani, M.K.A. (2007). *Buku Pintar Shalat*. Jakarta: Wahyu Media.
- Manzilati, A. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif : Paradigma, Metode, dan Aplikasi*. Malang: UB Media.
- M. Masnun .(2011). *Waria dan Shalat Reinterpretasi Fikih Untuk Kaum Waria*. Diakses dari https://www.researchgate.net/publication/322543782_WARIA_DAN_SHALAT_REINTERPRETASI_FIKIH_UNTUK_KAUM_WARIA
- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa McQuail, Edisi 6 Buku 1*. Jakarta: Salemba Humanika
- Mohamad, G, et al. (2009). *Gus Mus: satu rumah seribu pintu*. Yogyakarta: LKIS.
- Nuryawan, P.H. (2008, Februari 14). Warna Populer dan Maknanya. Diakses dari <https://nasional.kompas.com/read/2008/02/14/14500219/warna>
- Pardede, V.E. (2016). *Representasi Nasionalisme dalam Film Hati Merdeka : Analisis Semiotika Roland Barthes*. Universitas Multimedia Nusantara: Tangerang.
- Pratama, H.S. (2015). *Representasi Waria Sebagai Figur Ayah dalam Film Lovely Man Karya Teddy Soeriaatmadja*. Universitas Sultan Ageng Tirtayasa: Banten.
- Sani, A.F.I. (2018, Januari 25). Survei SMRC: 87,6 Persen Masyarakat Menilai LGBT Ancaman. Diakses dari <https://nasional.tempo.co/read/1053909/survei-smrc-876-persen-masyarakat-menilai-lgbt-ancaman-9-April-2018>
- Setiyanto, D.A. (2016). *Sebuah Catatan Sosial tentang Ilmu, Islam, dan Indonesia*. Yogyakarta: Deepublish.
- Sobur, A. (2001). *Analisis Teks Media : Suatu Pengantar Untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotika, Dan Analisis Framing*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- _____. (2003). *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- _____. (2013). *Filasafat Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Susanto, E. (2018). *Pintar Mengenal Bahasa Wajah dan Tubuh Orang*. Yogyakarta: Laksana.
- Sutirman. (2013). *Media dan Model-Model Pembelajaran Inovatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Syarbini, A. dan Sumantri, J. (2012). *Kedasyatan Membaca Al-Qur'an*. Bandung: Ruang Kata.
- Tarigan, J. (2007). *Religiositas, agama & Gereja Katolik*. Jakarta: Grasindo.
- Thouless, R.H. (2000). *Pengantar psikologi agama*. Jakarta: Rajawali Press.
- Titisari, D, BM, et al. (2002). *Pendidikan Budi Pekerti di Sekolah, Suatu Tinjauan Umum*. Yogyakarta: Kanisius.
- Vice. (2012, Agustus 7). *Indonesia's Transsexual Muslims*. Diakses dari https://www.youtube.com/results?search_query=indonesia%27s+transsexual+muslims+%28documentary%29
- Waskito, AM. (2014). *Orang Indonesia Banyak Masuk Surga*. Jakarta: Pustaka Al-Kautsar.
- Wibowo, I.S.W. (2011). *Semiotika Komunikasi*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- _____. (2013). *Semiotika Komunikasi edisi 2*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Wijanarko, M. (1997). *Hubungan Sikap Religius dengan Rasa Bersalah Akhir yang Beragama Islam*. Jurnal Psikologi No 3 Tahun II. Diakses dari <http://journal.uii.ac.id/index.php/Psikologika/article/view/8432>
- Wijaya, A.D. (2015). *Jangan Pernah Menyerah*. Jakarta: QultumMedia.
- Williams, D. (2012). *Web TV Series : How to Make and Market Them*. Harpenden: Oldcastle Books.