



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurahman, Maman & Muhidin, Sambas Ali. (2011). Panduan Praktis Memahami Penelitian. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Armandio, Sabda. (2017). Wawancara pribadi tanggal 27 Desember.
- Binanto, Iwan. (2010). Multimedia Digital – Dasar Teori dan Perkembangannya. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Brogan, Chris. (2010). Social Media 101 Tactic and Tips to Develop Your Business Online. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Bull, Andy. (2016). Multimedia Journalism A Practical Guide. USA and Canada: Routledge.
- Craig, Richard. (2005). Reporting, Writing and Editing for New Media. United States Of America: Thomson Wadsworth.
- Dailey, Patrick R. (2009). Social Media: Finding Its Way into Your Business Strategy and Culture. Burlington: Linkage.
- Deuze, Mark. (2004). What is Multimedia Journalism In Journalism Studies. Great Britain: Routledge.
- Krum, Randy. (2013). Cool Infographics: Effective Communication with Data Visualization and Design. Indianapolis, Canada: John Wiley & Sons, Inc.
- Kuncoro, Mudrajad. (2009). Metode Riset untuk Bisnis & Ekonomi Edisi 3. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kurniawan, Ari., Budiwaspada, Agung Eko., & Irfansyah. (2016). Interaktivitas Narasi dalam Infografis Digital pada Infografis Tempo.co, 1, 25-34. Bandung: Institut Teknologi Bandung.
- Lankow, Jason., Ritchie, Josh., & Crooks, Ross. (2012). Infographics The Power Of Visual Storytelling. New Jersey: John Wiley Sons, Inc.
- Mahardika, Alif Gusti. (2017). Implementasi Jurnalisme Visual di Media Daring: Studi Kasus Kolom ‘Sketsatorial’ di Rappler Indonesia. Tangerang: Universitas Multimedia Nusantara.

- Margianto, Heru J & Syaefullah, Asep. (2014). *Media Online: Antara Pembaca, Laba, Dan Etika Problematika Praktik Jurnalisme Online Di Indonesia*. Jakarta: Aliansi Jurnalis Independen (AJI) Indonesia.
- McAdams, Melinda J. (2005). *Flas Journalism: How To Create Multimedia News Packages*. Milton Park, Abingdon, Oxon UK: Focal Press.
- Moleong, Lexy J. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset.
- Muhadjir, Noeng. (2002). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Rake Sarasin.
- Mulyana, Deddy. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif: Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Munir. (2012). *Multimedia Konsep & Aplikasi dalam Pendidikan*. Bandung: Alfabeta CV.
- Quinn, Stephen & Filak, F Vincent. (2005). *Convergent Journalism: An Introduction*. United States of America: Focal Press.
- Rahmayani, Indah. (2015). "Indonesia Raksasa Teknologi Digital Asia". *Kominfo*. 2 Oktober. Diakses pada 10 Oktober 2017. https://www.kominfo.go.id/content/detail/6095/indonesia-raksasa-teknologi-digital-asia/0/sorotan_media
- Reily, Michael. (2017). "Nielsen: Pembaca Media Digital Sudah Lampau Media Cetak". *Katadata*. 7 Desember. Diakses pada 23 April 2018. <https://katadata.co.id/berita/2017/12/07/nielsen-pembaca-media-digital-sudah-lampau-media-cetak>
- Romli, M Asep Syamsul. (2012). *Jurnalistik Online: Panduan Mengelola Media Online*. Bandung: Nuansa Cendikia.
- Salim, Agus. (2006). *Teori Dan Paradigma Penelitian Sosial: Buku Sumber untuk Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Tiara Wacana.
- Satria, Hariqo Wibawa & Arifin, Luqman Hakim. (eds). (2014). *Panduan Optimalisasi Media Sosial Untuk Kementerian Perdagangan RI*. Jakarta: Pusat Humas Kementerian Perdagangan RI.

- Smiciklas, Mark. (2012). *The Power Of Infographics*. United States Of America: Pearson Education, Inc.
- Tirto.id. (2016). “Jernih, Mengalir, Mencerahkan bersama Tirto.id”. Diakses pada 10 Oktober 2017. <https://tirto.id/insider/about-us>
- Vaughan, Tay. (2006). *Multimedia: Making it Work Edisi 6*. Yogyakarta: Andi Publisher.
- West, Richard & Turner, H. Lynn. (2008). *Pengantar Teori Komunikasi: Analisis dan Aplikasi*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Wibisono, Anurrahman. (2018). Wawancara pribadi tanggal 22 Januari
- Yin, Robert K. (2003). *Case Study Research Design and Methods Third Edition*. Thousand Oaks, California: Sage Publications, Inc.
- Yin, Robert K. (2013). *Studi Kasus Desain & Metode*. Leuwisanggung Depok: Raja Grafindo Persada Rajawali.
- “2022, Pengguna Media Sosial Indonesia Mencapai 125 Juta”. (2017). Katadata. 22 Agustus. Diakses pada 10 Oktober 2017. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2017/08/22/2022-pengguna-media-sosial-indonesia-mencapai-125-juta>
- “Pengguna Ponsel Indonesia Mencapai 142% dari Populasi”. (2017). Databoks. 29 Agustus. Diakses pada 23 April 2018. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2017/08/29/pengguna-ponsel-indonesia-mencapai-142-dari-populasi>
- “Zen RS: Kami Ingin Membangun Kultur Riset di Media”. (2017). Remotivi. 5 Mei. Diakses pada 20 April 2018. <http://www.remotivi.or.id/wawancara/434/Zen-RS:-Kami-Ingin-Membangun-Kultur-Riset-di-Media>