



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

PENERAPAN ELEMEN *MULTIMEDIA JOURNALISM*  
DI MEDIA *ONLINE*:  
STUDI KASUS PROSES PEMBUATAN INFOGRAFIS  
STATIS DI TIRTO.ID

SKRIPSI



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

Diajukan guna Memenuhi Persyaratan Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)

**Ashari Ramadhan**  
**13140110349**

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
KONSENTRASI MULTIMEDIA JOURNALISM  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG  
2018

## PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini adalah karya ilmiah saya sendiri, bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain atau lembaga lain, dan semua karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam skripsi ini telah disebutkan sumber kutipan serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah Skripsi yang telah saya tempuh.

Tangerang, 30 April 2018



(Ashari Ramadhan)

NUSANTARA

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul  
“Penerapan Elemen *Multimedia Journalism* di *Media Online*: Studi  
Kasus Proses Pembuatan Infografis Statis di *Tirto.id*”

Oleh  
Ashari Ramadhan

telah diujikan pada hari Jumat, 20 April 2018,  
pukul 08.30 s.d. 10.00 dan dinyatakan lulus  
dengan susunan penguji sebagai berikut.

**Ketua Sidang**



Lupita Wijaya, S.I.Kom., M.A.

**Penguji Ahli**



Veronika, M.Si.

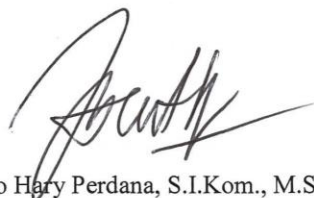
**Dosen Pembimbing**



F.X. Lilik Dwi Mardjianto, S.S., M.A.

**Disahkan oleh**

**Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi**



Inco Hary Perdana, S.I.Kom., M.Si.

NUSANTARA

## HALAMAN PERSEMBAHAN



# UMMN

UNIVERSITA  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

*“TERBENTUR  
TERBENTUR  
TERBENTUR  
TERBENTUK”*

*-TAN MALAKA*

## KATA PENGANTAR

Rasa syukur selalu terucap dari penulis kepada Allah Subhanahu wa ta'ala untuk segala limpahan rahmat keberkahan yang berlimpah tidak terputus sedari penulis awal lahir kedunia hingga hari ini. Berkat limpahan rahmat keberkahan yang tak terkira dari Allah Subhanahu wa ta'ala sehingga membuat penulis mampu untuk menyelesaikan skripsi dengan judul “Penerapan Elemen *Multimedia Journalism* di Media *Online* :Studi kasus Proses Pembuatan Infografis Statis di Tirto.id. Skripsi ini diajukan untuk memenuhi syarat untuk menyelesaikan Program Strata 1, Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Multimedia Nusantara.

Alasan penulis mengkaji fenomena *multimedia journalism* untuk dijadikan penelitian karena sesuai dengan era modern hari ini yang sebagian besar berbasis *digital*. Fenomena spesifik di dalam penelitian ini adalah bagaimana media *online* menerapkan elemen *multimedia journalism* yaitu dengan cara mengkombinasikan tulisan (informasi/berita) dengan infografis.

Dengan berakhirnya proses penulisan skripsi ini, penulis pun ingin mengucapkan terima kasih kepada Universitas Multimedia Nusantara yang telah menjadi tempat penulis menambah wawasan dan mencari ilmu. Penulis pun ingin mengucapkan rasa terima kasih yang tak terhingga kepada:

1. Allah Subhanahu wa ta'ala untuk segalanya karunia dan kebarakahan yang selalu terlimpah kepada penulis.
2. Kedua orang tua penulis yang telah memberikan kasih sayang yang tak terhingga yang tak terputus sedari masih dalam kandungan hingga hari ini, yang telah mendidik penulis yang selalu memberikan motivasi, harapan, serta semangat sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
3. Pak F.X Lilik Mardjianto, M.A. selaku pembimbing yang dengan sabar memberi masukan kepada penulis mengenai penyusunan skripsi ini dari awal hingga tahap akhir.
4. Ibu Veronika Kaban, M.Si. selaku dosen penguji penulis yang telah memberi masukan terhadap skripsi ini agar menjadi lebih baik lagi.

5. Ibu Lupita Wijaya, M.A selaku ketua sidang penulis yang juga telah senantiasa memberikan masukan terhadap skripsi ini agar menjadi lebih baik.
6. Pak Inco Hary Perdana S.I.Kom., M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara yang menerima penulis dengan baik untuk meminta tanda tangan halaman persetujuan serta halaman pengesahan.
7. Untuk teman-teman satu universitas Alif Gusti Mahardika, Denis Tumiwa, Muhammad Arifinsyah Kamarullah yang telah membantu pengerjaan skripsi ini hingga akhirnya bisa terselesaikan.
8. Untuk Rahayu Widasari yang bersedia direpotkan untuk selalu menemani serta mencari bahan tambahan ditengah kesibukannya.
9. Untuk Sabda Armandio selaku narasumber kepala multimedia di Tirto.id yang telah menyempatkan dirinya untuk bersedia diwawancarai langsung
10. Untuk Anurrahman Wibisono selaku narasumber editor di Tirto.id yang telah meluangkan waktunya untuk diwawancarai lewat *email*.
11. Terimakasih untuk mereka semua yang tidak bisa penulis sebutkan namanya satu per satu yang secara langsung maupun tidak langsung telah terlibat dalam proses pembuatan skripsi ini.

Semoga skripsi ini bisa bermanfaat, baik sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi, bagi para pembaca.

Tangerang, 30 April 2018



Ashari Ramadhan  
Penulis

# **PENERAPAN ELEMEN MULTIMEDIA JOURNALISM DI MEDIA ONLINE: STUDI KASUS PROSES PEMBUATAN INFOGRAFIS STATIS DI TIRTO.ID ABSTRAK**

Oleh : Ashari Ramadhan

Salah satu cara yang mulai berkembang dan digunakan oleh banyak media *online* dalam menerapkan elemen *multimedia journalism* di era *digital* adalah menggabungkan sebuah tulisan (berita/informasi) dengan infografis. Salah satu media *online* yang konsisten menerapkan elemen *multimedia journalism* dengan cara menggabungkan sebuah tulisan (berita/informasi) dengan infografis adalah Tirto.id. Tirto.id mengidentitaskan dirinya sebagai media *online* yang berbasis data, selain mengenalkan dirinya sebagai media *online* yang berbasis data Tirto.id pun mengenalkan diri sebagai media yang serius dalam menggarap infografis dan grafis.

Sejalan dengan pemaparan diatas, judul skripsi yang peneliti gunakan adalah “Penerapan Elemen *Multimedia Journalism* di Media *Online*: Studi kasus Proses Pembuatan Infografis Statis di Tirto.id”. Tujuan dilakukan penelitian ini adalah untuk mengetahui proses produksi pembuatan infografis statis di media *online* Tirto.id. Penelitian ini menggunakan delapan konsep penelitian yakni media *online*, media sosial, *multimedia journalism*, infografis, infografis statis, infografis bergerak, infografis interaktif, dan proses produksi infografis (pemilihan ide, *research and correction*, pemilihan media).

Metode yang digunakan studi kasus dan paradigma yang digunakan dalam penelitian ini adalah paradigma post-positivistik. Penelitian ini memiliki jenis penelitian kualitatif dan bersifat deskriptif. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini dilakukan lewat wawancara, observasi langsung, dan dokumentasi. Teknik keabsahan data yang digunakan adalah validitas konstruk serta menggunakan teknik analisis data penjadohan pola. Hasil penelitian yang diperoleh dari penelitian ini adalah bahwa infografis statis yang diproduksi oleh Tirto.id sesuai dengan konsep tiga proses produksi infografis yang dijabarkan Lankow, Ritchie, & Crooks yakni: pemilihan ide, *research and correction*, dan pemilihan media. Proses produksi pembuatan infografis statis hanya membutuhkan waktu 2 jam dan diproduksi satu infografis statis setiap harinya, serta infografis yang diproduksi merupakan hasil kolaborasi antara bagian redaksi dan bagian *multimedia* Tirto.id.

Kata Kunci: *Era Digital, Media Online, Multimedia, Multimedia Journalism, Infografis, Tirto.id.*

MULTIMEDIA  
NUSANTARA



# **PENERAPAN ELEMEN MULTIMEDIA JOURNALISM DI MEDIA ONLINE: STUDI KASUS PROSES PEMBUATAN INFOGRAFIS STATIS DI TIRTO.ID**

## **ABSTRACT**

By: Ashari Ramadhan

*One of the development ways and used by many online media in applying elements multimedia journalism in the digital era are to combine an article (information/news) with infographic. One of the online media that consistently apply elements multimedia journalism by combining an article (information/news) with infographic is Tirto.id. Tirto.id identifies itself as online media that have always created content through data based, besides identifying itself as online media created content through data based Tirto.id was introduced as a online media that serious in working (created) infographic and graphic.*

*In the line with above explanation, title of the thesis that researchers use is “Penerapan Elemen Multimedia Journalism di Media Online: Studi kasus Proses Pembuatan Infografis Statis di Tirto.id”). The purpose of this is to know making process production static infographic in online media Tirto.id. This study uses eight research concepts, namely online media, social media, multimedia journalism, infographics, static infographics, mobile infographics, interactive infographics, and infographic production processes (idea selection, research and correction, media selection).*

*Method use case study and paradigm used in this research is post-positivism paradigm. This thesis have type qualitative research and descriptive character. Data collection techniques in this study were conducted through interviews, direct observation, and documentation. Data validity technique used is construct validity as well as using data analysis technique of pattern matching. The results obtained from this research are that the static infographics produced by Tirto.id are in accordance with the concept of three infographic production processes described Lankow, Ritchie, & Crooks namely: selection of ideas, research and correction, and media selection. The production process of making static infographics only takes 2 hours and produced one static infographic each day, and the infographics produced are the result of collaboration between the editorial and the multimedia section of Tirto.id.*

*Keywords: Digital Era, Online Media, Multimedia, Multimedia Journalism, Infographic, Tirto.id.*

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

# DAFTAR ISI

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR BAGAN</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiv</b>

<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	12
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	12
1.4 Tujuan Penelitian .....	13
1.5 Kegunaan Penelitian .....	13
a. Kegunaan Akademis .....	13
b. Kegunaan Praktis .....	14
c. Kegunaan Sosial.....	14
1.6 Keterbatasan Penelitian .....	14

<b>BAB II KERANGKA PEMIKIRAN</b> .....	<b>15</b>
2.1 Penelitian Terdahulu .....	15
2.2 Teori atau Konsep-Konsep yang Digunakan .....	23
2.2.1 Media <i>Online</i> .....	23
2.2.2 Media Sosial .....	25
2.2.3 Multimedia Journalism .....	27

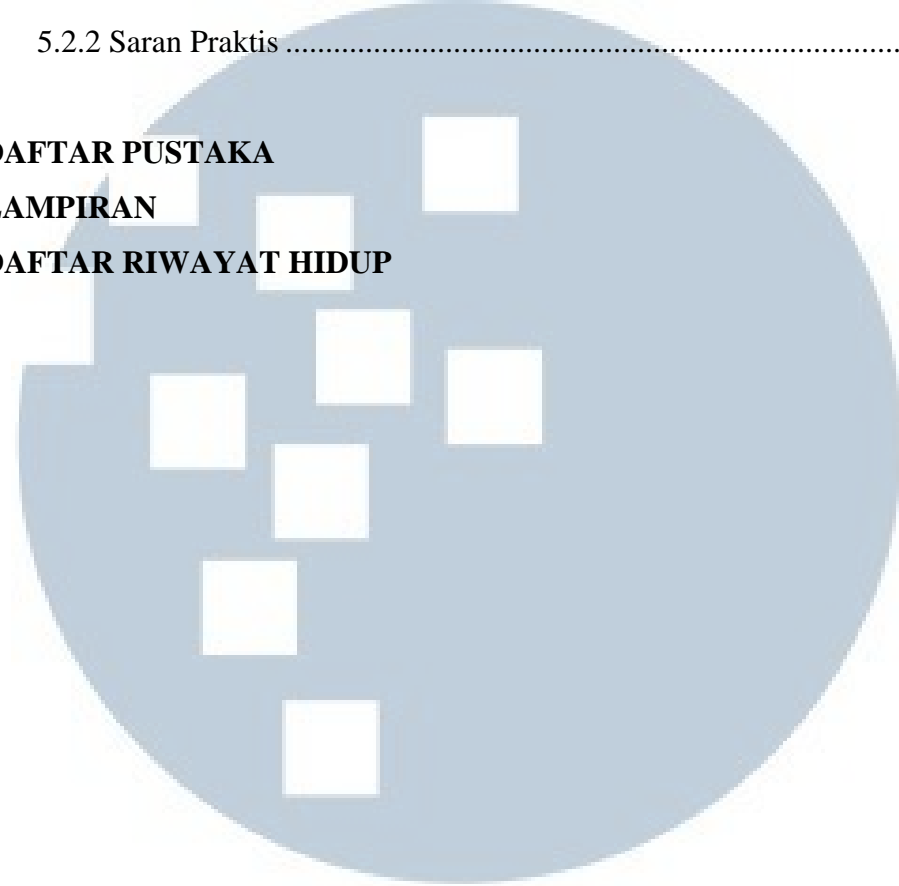
2.2.4 Infografis .....	30
2.2.5 Infografis Statis .....	33
2.2.6 Infografis Bergerak .....	34
2.2.7 Infografis Interaktif .....	35
2.2.8 Proses Produksi Infografis .....	36
2.3 Alur Penelitian .....	38
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>39</b>
3.1 Paradigma Penelitian .....	39
3.2 Jenis dan Sifat Penelitian .....	40
3.3 Metode Penelitian .....	41
3.4 Key Informan dan Informan (Studi Kasus).....	42
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	44
3.6 Keabsahan Data .....	45
3.7 Teknik Analisis Data.....	46
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>47</b>
4.1 Subjek/Objek Penelitian.....	47
4.1.1 Profil Tirto.id .....	47
4.2 Hasil penelitian .....	50
4.2.1 Infografis Tirto.id.....	50
4.2.2 Redaksi Tirto.id.....	59
4.2.3 <i>Desk Multimedia</i> Tirto.id .....	66
4.3 Pembahasan.....	68
4.3.1 <i>Multimedia Journalism</i> Penggunaan Infografis.....	68
4.3.2 Infografis Tirto.id dan Konsep Pemilihan Ide .....	70
4.3.3 Infografis Tirto.id dan Konsep <i>Research and Correction</i> .....	72
4.3.4 Infografis Tirto.id dan Konsep Pemilihan Media .....	73
4.3.5 Infografis Statis Tirto.id.....	75
4.3.6 <i>Storyboard</i> .....	78
4.3.7 Kekurangan Data <i>Scientists</i> .....	79
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>83</b>
5.1 Simpulan .....	83

5.2 Saran .....	85
5.2.1 Saran Akademik.....	86
5.2.2 Saran Praktis .....	86

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**

**DAFTAR RIWAYAT HIDUP**



**UMMN**

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

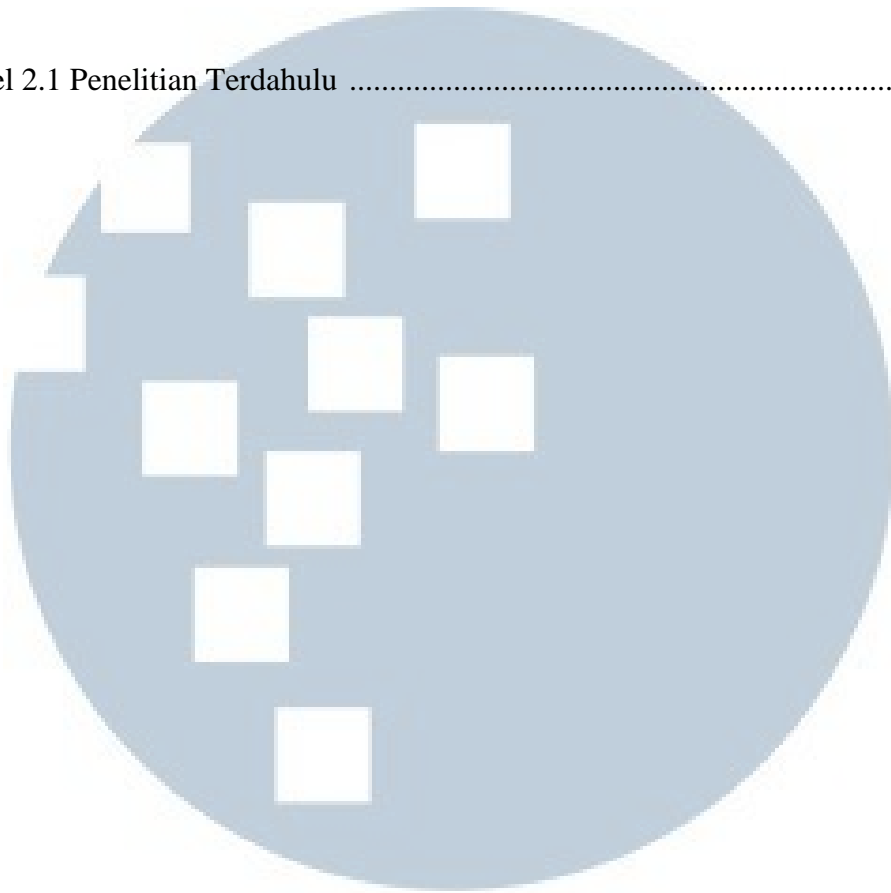
## DAFTAR BAGAN

2.1 Alur Penelitian .....	38
4.1 Proses Pembuatan Infografis Secara Umum .....	52
4.2 Struktur Divisi Redaksional Tirto.id.....	61
4.3 Divisi Terkait <i>Desk Multimedia</i> .....	67
4.4 Proses Pembuatan Infografis Statis.....	77



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu ..... 17

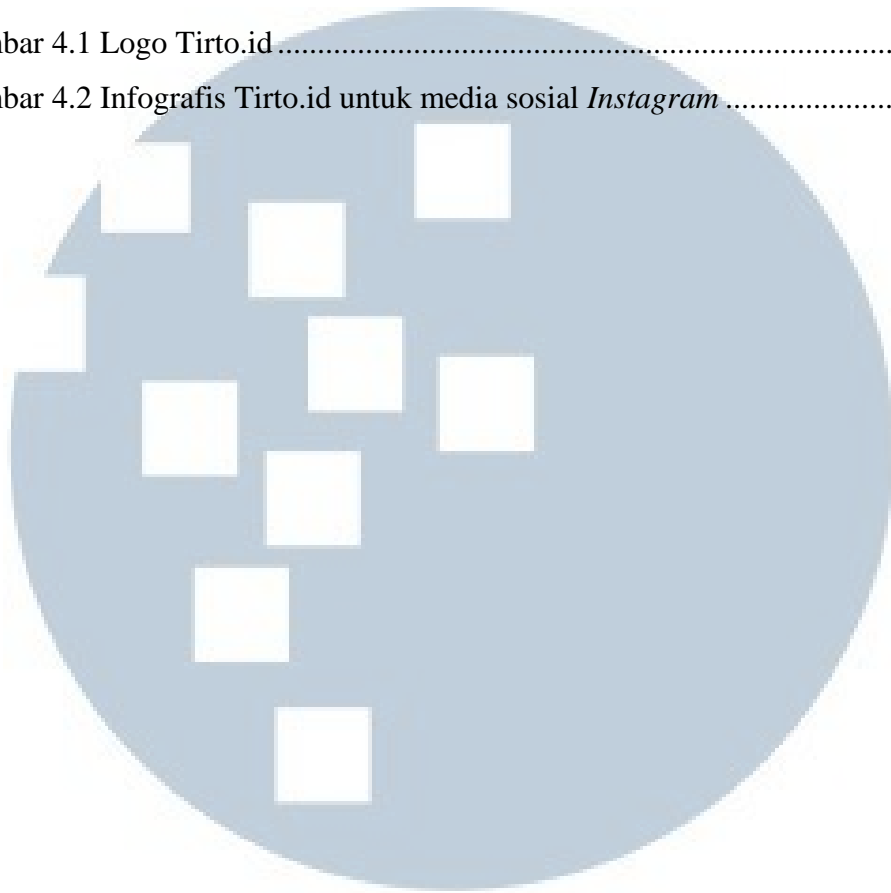


UMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Logo Tirto.id .....	49
Gambar 4.2 Infografis Tirto.id untuk media sosial <i>Instagram</i> .....	74



UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA