



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

PENGUNAAN MEDIA SOSIAL YOUTUBE SEBAGAI PERWUJUDAN PRESENTASI DIRI

(Studi Kasus Vlogger Pada Kalangan Remaja Akhir)

SKRIPSI



Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)

Ayu Pratiwi

13140110233

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
KONSENTRASI MULTIMEDIA JOURNALISM
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2018

The Use Of Youtube Social Media As The Embodiment Of Self Presentation

(Case Study of Vloggers In the Young Adults)

THESIS



In Partial Fulfillment of the Requirement
for the Degree of Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Ayu Pratiwi
13140110233

COMMUNICATION SCIENCE STUDY PROGRAM

MAJOR OF MULTIMEDIA JOURNALISM
FACULTY OF COMMUNICATION SCIENCE
MULTIMEDIA NUSANTARA UNIVERSITY
TANGERANG

2018

HALAMAN PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini adalah karya ilmiah saya sendiri, bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain atau lembaga lain, dan semua karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam skripsi ini telah disebutkan sumber kutipannya serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah Skripsi yang telah saya tempuh.

Tangerang, 5 Februari 2018



(Ayu Pratiwi)

HALAMAN PENGESAHAN

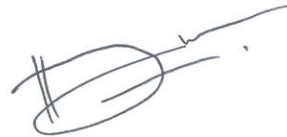
Skripsi dengan judul
“Penggunaan Media Sosial Youtube Sebagai Perwujudan Presentasi Diri (Studi Kasus Vlogger Pada Kalangan Remaja Akhir)”
oleh
Ayu Pratiwi
telah diujikan pada hari Rabu, tanggal 5 Februari 2018,
Pukul 13.00 s.d. 14.30 dan dinyatakan lulus.
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Lupita Wijaya, M.A.

Penguji Ahli



Veronika, S.Sos., M.Si.

Dosen Pembimbing



Dr. Amin Sar Manihuruk, M.Si.

Disahkan oleh

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi - UMN



Inco Hary Perdana, S.I.Kom., M.Si

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan pada Tuhan Yang Maha Esa karena rahmat dan kuasa-Nya, penulis dapat menyelesaikan proses penyusunan skripsi yang berjudul “Penggunaan Media Sosial Youtube Sebagai Perwujudan Presentasi Diri (Studi Kasus Vlogger Pada Kalangan Remaja Akhir)”. Skripsi ini diajukan sebagai syarat untuk menerima gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom). Program Studi Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Dalam menjalankan proses penyusunan skripsi, peneliti mendapatkan banyak dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti ingin mengucapkan banyak terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang selalu menyediakan waktu, tempat dan tenaga serta mendukung peneliti selama proses penyelesaian skripsi ini, yakni:

1. Dr. Amin Sar Manihuruk, M.Si., sebagai dosen pembimbing yang senantiasa memberikan arahan, waktu, tenaga, nasihat, serta dukungannya kepada penulis selama proses pengerjaan skripsi dari awal hingga akhir.
2. F.N. Inco Hary Perdana, M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.
3. Mba Veronika selaku penguji dan Ibu Lupita selaku ketua sidang yang memberi arahan untuk melengkapi skripsi hingga layak menjadi sebuah maha karya.
4. Ketiga informan Aisyah Putri, Ashilla Sikado dan Griselda Agatha yang sudah bersedia menjadi informan peneliti. Terima kasih atas waktu, kesempatan dan pengalaman hidupnya. Sungguh sangat menyenangkan bisa berbincang dengan kalian!

5. Keluarga penulis: Mamak dan Ayah, Tante Oek, Nenek serta abang, adik peneliti yang tiada henti memberikan motivasi untuk tetap fokus menyelesaikan perkuliahan. Walaupun jauh dari rumah, cinta kasih mereka selalu ada di setiap saat.
6. Aldo Lim, Christine Yapman, Christina I. Maydita, Jessica Suryawati, Putri Hapsari, telah menjadi teman setiap semester yang turut memberi dukungan dan semangat untuk secepatnya menyelesaikan skripsi ini.
7. Anastasia Wunardy, Laurensia, Evi Juniati, Rika Kurniawati, Nurul Akbari, Orvina Myrilla dan Talitha Claresta yang tidak bosan menjadi tempat curhatan peneliti mengenai skripsi dan cerita personal lainnya.
8. Reksandhy Kadari, Bilga Valentino, Maggie Pranata, Noriva Lufunsia, dan Theodorus Jonathan, berawal dari pertemanan organisasi hingga sekarang yang selalu memberikan canda tawa di saat kegundahan skripsi melanda.

Penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat dan inspirasi bagi pembaca. Penulis sadar skripsi ini jauh dari kata sempurna, penulis meminta maaf atas segala kekurangan yang ada pada skripsi ini. Terima kasih.

Tangerang, 5 Februari 2018

Ayu Pratiwi

ABSTRAK

PENGUNAAN MEDIA SOSIAL YOUTUBE SEBAGAI PERWUJUDAN PRESENTASI DIRI

(Studi Kasus Vlogger Pada Kalangan Remaja Akhir)

Oleh : Ayu Pratiwi

Pada tahun 2005 Youtube hadir memberi nuansa baru dalam ranah *blogging*. Tren baru vlog (video blog) merupakan peralihan blog menjadi video yang diunggah di akun media sosial Youtube. Internet akrab dengan kelahiran mayoritas berusia 18-24 tahun. Para ahli psikologi menggolongkan usia tersebut sebagai remaja lanjut. Vlog dilihat sebagai medium yang menjadi perantara individu melakukan presentasi diri dan mengelola kesan dirinya yang ditunjukkan kepada penonton Youtube.

Oleh karena itu, peneliti berusaha mencari tahu lebih banyak tentang bagaimana presentasi diri vlogger dalam media sosial Youtube dan pengelolaan kesan yang remaja akhir tampilkan. Berbekal metode Studi Kasus Robert E. Stake, penelitian deskriptif dengan pendekatan secara kualitatif ini menggunakan teori Dramaturgi. Penelitian dilakukan dengan cara wawancara mendalam dan observasi terhadap ketiga remaja akhir yang seorang vlogger.

Adapun hasil penelitian, panggung depan ketiga informan memiliki karakteristik kesan yang berbeda. Sedangkan panggung belakang, secara keseluruhan memiliki kesan yang sama, untuk melindungi panggung depannya. Dalam pengelolaan kesan yang ingin ditampilkan ketiga informan menggunakan empat jenis yang meliputi, *to be liked*, *to hide faults*, *credibility strategies* dan *to be followed*.

Kata Kunci : *youtube*, *vlog*, *presentasi diri*.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

ABSTRACT

The Use Of Youtube Social Media As The Embodiment Of Self Presentation (Case Study of Vloggers In the Young Adults)

By : Ayu Pratiwi

In 2005 Youtube present give a new nuance in the realm of blogging. New vlog trends (blog video) is a blog transition into a video uploaded on a Youtube social media account. The Internet is familiar with the birth of the majority of aged 18-24 years. Psychologists classify that age as an advanced adolescent. Vlogs are seen as the medium that mediate the individual doing self-presentation and managing his or her impressions shown to the Youtube audience.

Therefore, researchers are trying to find out more about how the self-presentation of vlogger in youtube social media and the management of the impression that teenagers end the show. Armed with the case study method Robert E. Stake, descriptive research with this qualitative approach using dramaturgy theory. The study was conducted by in-depth interviews and observations of the final teens who were vloggers.

As for the results of the research, the front stage of the three informants have different impression characteristics. While the back stage, overall have the same impression, to prepare for the front stage. In the management of the impression that the three informants want to show use four types that include, to be liked, to hide faults, credibility strategies and to be followed.

Keywords: youtube, vlog, self presentation.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Kegunaan Penelitian	9
BAB II	11
2.1 Penelitian Sejenis Terdahulu.....	11
2.2 Teori dan Konsep Penelitian.....	16
2.2.1 Presentasi Diri.....	16
2.2.2 Dramaturgi	18
2.2.2.1 Panggung Depan	19
2.2.2.2 Panggung Belakang.....	22
2.2.3 Pengelolaan Kesan.....	23
2.2.4 Media Sosial.....	29
2.3 Kerangka Pemikiran.....	39
BAB III.....	39
3.1 Jenis dan Sifat Peneltian	40
3.2 Metode Penelitian	42
3.3 Informan.....	43
3.5 Teknik Analisis Data.....	45
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	46

3.6 Teknik Keabsahan Data	49
BAB IV	52
4.1 Gambaran Umum Subjek Penelitian.....	52
4.2 Hasil Penelitian	57
4.2.1 Presentasi Diri Vlogger dalam Media Sosial Youtube	57
4.2.2 Pengelolaan Kesan Vlogger dalam Media Sosial Youtube.....	79
4.3 Pembahasan.....	97
4.3.1 Presentasi Diri.....	97
4.3.2 Pengelolaan Kesan	105
BAB V	114
5.1 Simpulan	114
5.2 Saran	115
5.2.1 Saran Akademis	115
5.2.2 Saran Praktis	116
DAFTAR PUSTAKA.....	117
LAMPIRAN	
LAMPIRAN TABEL	
LAMPIRAN FOTO	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Infogris Perilaku Pengguna Internet di Indonesia 2016.....	7
Gambar 2.2 Akses media sosial Youtube.....	32
Gambar 2.3 Analytics & Reporting.....	33
Gambar 2.4 <i>Subscribe buttons</i>	34
Gambar 2.5 <i>Live Streaming</i>	34
Gambar 4.1 Ashilla.....	52
Gambar 4.2 <i>Print Screen Channel Youtube Ashilla</i>	53
Gambar 4.3 Gritte.....	54
Gambar 4.4 <i>Print Screen Channel Youtube Gritte</i>	55
Gambar 4.5 Aisyah.....	56
Gambar 4.6 <i>Print Screen Channel Youtube Aisyah</i>	57
Gambar 4.7 <i>Print Screen Vlog Ashilla</i>	59
Gambar 4.8 <i>Print Screen Gesture Tubuh</i>	60
Gambar 4.9 <i>Print Screen Vlog Ashilla 2</i>	61
Gambar 4.10 <i>Print Screen Gesture Tubuh Vlog 2</i>	62
Gambar 4.11 <i>Print Screen Stasiun Pendopo</i>	67
Gambar 4.12 <i>Print Screen Jl Gula</i>	68
Gambar 4.13 <i>Print Sreen Depo Mutiara</i>	68
Gambar 4.14 <i>Print Screen Vlog Gritte 2</i>	70
Gambar 4.15 <i>Print Screen Vlog Aisyah</i>	74
Gambar 4.16 <i>Print Screen Clipart</i>	76
Gambar 4.17 <i>Print Screen Tampilan Channel Ahilla</i>	80
Gambar 4.18 <i>Print Screen Kolom Komentar</i>	82

Gambar 4.19 <i>Print Screen</i> Pertemuan Ahilla.....	83
Gambar 4.20 <i>Print Screen</i> Kolom Komentar.....	86
Gambar 4.21 <i>Print Screen</i> Playlist Youtube Ashilla.....	87
Gambar 4.22 <i>Print Screen</i> Tampilan Channel Gritte.....	88
Gambar 4.23 <i>Print Screen</i> Pertemuan Gritte.....	89
Gambar 4.24 <i>Print Screen</i> Gritte di NET TV.....	92
Gambar 4.25 <i>Print Screen</i> Channel Gritte.....	93
Gambar 4.26 <i>Print Screen</i> Pertemuan Aisyah.....	95
Gambar 4.27 <i>Print Screen</i> Contoh Editan Vlog Aisyah.....	96



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Peneliti Sejenis Terdahulu.....	12
Tabel 2.2. <i>Summary Management Strategies</i>	28
Tabel 3.1 Profil Informan.....	45

