



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

**PENERAPAN KONVERGENSI MEDIA
PADA MEDIA ANAK:
STUDI KASUS TERHADAP MAJALAH BOBO**

SKRIPSI



Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Carla Sherlita

13140110205

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
KONSENTRASI MULTIMEDIA JOURNALISM
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
2018**

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini adalah karya ilmiah saya sendiri, bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain atau lembaga lain, dan semua karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam skripsi ini telah disebutkan sumber kutipannya serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah Skripsi yang telah saya tempuh.

Tangerang, 20 Februari 2018



Carla Sherlita I.

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

“Penerapan Konvergensi Media pada Media Anak:

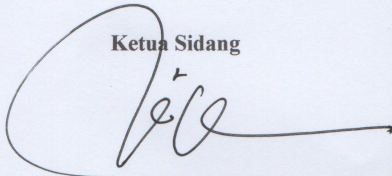
Studi Kasus Terhadap Majalah Bobo”

Oleh

Carla Sherlita I.

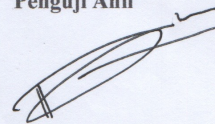
telah diujikan pada hari Kamis, 8 Februari 2018, pukul 11.30 s.d. 13.00 WIB
dan dinyatakan lulus dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



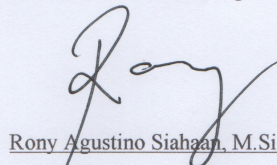
F.X. Lilik Mardjianto, M.A.

Penguji Ahli



Veronika, M.Si.

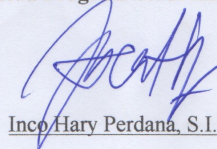
Dosen Pembimbing



Rony Agustino Siahaan, M.Si.

Disahkan oleh

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Inco Hary Perdana, S.I.Kom., M.Si.

LEMBAR PERSEMBAHAN

Pencobaan-pencobaan yang kamu alami ialah pencobaan-pencobaan biasa,
yang tidak melebihi kekuatan manusia.

Sebab Allah setia dan karena itu Ia tidak akan membiarkan kamu
dicobai melampaui kekuatanmu.

Pada waktu kamu dicobai, Ia akan memberikan kepadamu jalan keluar,
sehingga kamu dapat menanggungnya.

1 Korintus 10:13

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yesus Kristus karena atas berkat dan pertolongan-Nya yang tiada henti, penulis dapat dengan bangga menyelesaikan skripsi yang berjudul “Penerapan Konvergensi Media pada Media Anak: Studi Kasus Terhadap Majalah Bobo” secara maksimal dan tepat waktu.

Penelitian ini diajukan sebagai syarat menempuh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi dari Universitas Multimedia Nusantara. Terlepas dari tujuan akademik, proses penelitian ini memberikan banyak sekali pembelajaran hidup bagi penulis, serta penguatan iman.

Banyak pihak yang telah ikut terlibat membantu penulis menyelesaikan skripsi ini. Untuk itu penulis ingin berterima kasih kepada beberapa pihak yaitu sebagai berikut:

1. Rony Agustino Siahaan, M.Si., selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu dan tenaga dalam mengarahkan dan membimbing dalam pembuatan skripsi peneliti.
2. Inco Hary Perdana, S.Ikom, M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Veronika Kaban, M.Si., selaku Dosen Penguji yang telah memberikan saran, kritikan, dan masukan hingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian ini

sebaik mungkin.

4. F.X. Lilik Mardjianto, M.A., selaku Ketua Sidang yang membantu serta memberikan kritik dan saran yang membangun dalam skripsi peneliti.
5. Lucia Triundari, selaku Pemimpin Redaksi Bobo Cetak yang telah meluangkan waktu untuk menjadi *key informan* dalam penelitian ini. Serta, David Togatorop, Iveta Rahmalia, Marisa Febrilian, yang telah meluangkan waktu untuk menjadi *informan* dalam penelitian ini.
6. Teristimewa untuk keluargaku tercinta, Papi, Mami, Cece Audie, Icha, Eki dan Hero yang telah mendoakan dan mendukung secara rohani, jasmani, dan materil sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian ini. I love you more than anything!
7. Khususnya untuk Danie, my fiancé, yang telah setia menemani peneliti mengerjakan skripsi ini dari awal sampai akhir, tidak bosan mengingatkan peneliti untuk makan dan mendengar keluh kesah peneliti hingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian ini.
8. Untuk para sahabat Raina Monica Chairul, Irene, dan Maria Angelina Lengkong yang tidak bosan mengingatkan dan mendukung peneliti untuk terus maju dan tidak putus asa dalam menyelesaikan penelitian ini. Maafkan aku yang tidak bisa bertoga bareng seperti yang kita janjikan tapi jangan lupa datang ke wisudaku yah.
9. Untuk Helena Trixie dan Monica Jasmine, teman setiaku sejak SMP, you guys are so precious! Terima kasih atas dukungan moral dan selalu

menyemangati peneliti hingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian ini.

Besar harapan penulis agar skripsi ini dapat memberikan manfaat yang berarti untuk para pembaca dan yang terpenting semoga dapat turut serta memajukan ilmu pengetahuan.

Tangerang, 20 Februari 2018

Carla Sherlita I.



PENERAPAN KONVERGENSI MEDIA PADA MEDIA ANAK: STUDI KASUS TERHADAP MAJALAH BOBO

ABSTRAK

Oleh: Carla Sherlita I.

Perkembangan internet telah memberikan pengaruh pada industri media untuk melakukan konvergensi media. Berangkat dari pemaparan mengenai penerapan konvergensi media pada media anak serta tahapan konvergensi kontinum yang diusung oleh Dailey, Demo dan Spillman (2003), peneliti meneliti lebih dalam penerapan konvergensi yang dilakukan oleh Bobo sebagai media anak.

Konsep yang digunakan dalam penelitian ini adalah *new media*, konvergensi media, media anak, serta tahapan konvergensi kontinum oleh Dailey, Demo dan Spillman (2003). Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus, paradigma post-positivis, dan sifat deskriptif.

Hasil penelitian menyatakan bahwa Bobo sebagai media anak menerapkan konvergensi media dengan menciptakan Bobo.id dan empat platform media sosial, yaitu Facebook, Youtube, Instagram, dan Twitter. Dalam penerapan konvergensi kontinum, Bobo melakukan empat dari lima tahapan, yaitu *cross-promotion*, *cloning*, *coopetition*, dan *content-sharing*, tetapi tidak melakukan konvergensi penuh.

Kata Kunci: Konvergensi media, *new media*, konvergensi kontinum, media anak, Bobo, Majalah Bobo.

IMPLEMENTATION OF MEDIA CONVERGENCE IN CHILDREN'S MEDIA: CASE STUDY ON BOBO MAGAZINE

ABSTRACT

By: Carla Sherlita I.

The development of the internet has had an impact on the media industry to do media convergence. Departing from the presentation on the application of media convergence on children's media as well as continuum convergence stages staged by Dailey, Demo and Spillman (2003), researcher examined more in the application of convergence made by Bobo magazine as children's media.

The concepts used in this research are new media, media convergence, children's media, and continuum convergence staged by Dailey, Demo and Spillman (2003). This study used a qualitative approach with case study method, post-positivist paradigm, and descriptive nature.

The results of research stated that Bobo as children's media applied media convergence by creating Bobo.id and four social media platforms, namely Facebook, Youtube, Instagram, and Twitter. In the application of continuum convergence, Bobo performs four of the five stages, namely cross-promotion, cloning, coopetition, and content sharing, but does not make it to full convergence stage.

Keywords: Media Convergence, new media, continuum convergence, children's media, Bobo Magazine.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PERNYATAAN	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR BAGAN	xiv
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah	9
1.3. Tujuan Penelitian	9
1.4. Kegunaan Penelitian	9
1.4.1. Kegunaan Akademis	9
1.4.2. Kegunaan Praktis	10
 BAB II KERANGKA TEORI / KERANGKA PEMIKIRAN	 11
2.1. Penelitian Terdahulu	11
2.2. Teori dan Konsep yang Digunakan	17
2.2.1. Teori <i>New Media</i>	17
2.2.2. Konvergensi Media	23
2.2.2.1. Konvergensi Kontinum	27

2.2.3. Media Anak	30
2.3. Kerangka Pemikiran	34
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	35
3.1. Jenis dan Sifat Penelitian	35
3.2. Metode Penelitian	37
3.3. Key Informan dan Informan	39
3.4. Teknik Pengumpulan Data	41
3.5. Teknik Keabsahan Data	43
3.6. Teknik Analisis Data	45
BAB IV ANALISA DAN HASIL PENELITIAN	47
4.1. Subjek Penelitian	47
4.1.1. Profil Perusahaan	47
4.1.2. Visi dan Misi	49
4.1.3. Target Pembaca Majalah Bobo	50
4.1.4. Struktur Organisasi Bobo Cetak	51
4.1.5. Bobo Digital	52
4.1.5.1. Bobo.id	53
4.1.5.2. Facebook Bobo	56
4.1.5.3. Youtube Bobo	57
4.1.5.4. Instagram Bob	57
4.1.5.5. Twitter Bobo	57
4.2. Hasil Penelitian	59
4.2.1. Latar Belakang Konvergensi Media pada Majalah Bobo	59
4.2.2. Tahapan <i>Cross-promotion</i> pada Majalah Bobo	69
4.2.3. Tahapan <i>Cloning</i> pada Majalah Bobo	76
4.2.4. Tahapan <i>Coopetition</i> pada Majalah Bobo	78
4.2.5. Tahapan <i>Content Sharing</i> pada Majalah Bobo	84



4.3. Pembahasan	89
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	95
5.1. Kesimpulan	95
5.2. Saran	96
5.2.1. Saran Akademis	96
5.2.2. Saran Praktis	96
DAFTAR PUSTAKA	97
LAMPIRAN	102
RIWAYAT HIDUP	

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. The Three C's of Convergent Media	23
Gambar 2.2. Evolusi Konvergensi Dari Tahun 1978-2014	24
Gambar 2.3. Convergence Continuum	28
Gambar 4.1. Logo Bobo	47
Gambar 4.2. Majalah Bobo Mempromosikan Konten Youtube Bobo	70
Gambar 4.3. Bobo.id Mempromosikan Terbitan Baru Majalah Bobo	71
Gambar 4.4. Twitter Bobo Mempromosikan Konten Bobo.id	73
Gambar 4.5. <i>Social Media Share Button</i> di Bobo.id	74
Gambar 4.6. Logo dan Nama Platform Media Sosial di Majalah Bobo	75
Gambar 4.7. Bobo.id Melakukan Cloning dari Majalah Bobo	77
Gambar 4.8. Bobo.id Melakukan Cloning dari Youtube Bobo	78
Gambar 4.9. Kerja Sama Antara Majalah dan Youtube Bobo.....	81
Gambar 4.10. Kerja Sama Antara Majalah Bobo dan Bobo.id.....	83
Gambar 4.11. <i>Content Sharing</i> Antara Bobo Cetak dan Bobo Digital.....	86
Gambar 4.12. <i>Content Sharing</i> Dalam Bentuk Video dan Artikel Cetak.....	87

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Penduduk Menurut Umur dan Jenis Kelamin Tahun 2002	5
Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu.....	13



DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1. Kerangka Pemikiran Peneliti	34
Bagan 4.1. Struktur Organisasi Bobo Cetak	51
Bagan 4.2. Struktur Organisasi Bobo Digital	53

