



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan peneliti, dapat disimpulkan bahwa Bobo sebagai media anak menerapkan konvergensi media dengan membuat Bobo digital yang terdiri dari *website* Bobo.id, akun media sosial Facebook, Instagram, Youtube, dan Twitter. Bobo digital diciptakan untuk menjawab tantangan media di era digital, di mana anak-anak lebih senang menggunakan *gadget* dan lebih banyak mengakses internet daripada membaca lewat media cetak. Majalah Bobo dipertahankan untuk menjadi media bacaan anak, melihat rendahnya minat baca anak di Indonesia, dan Bobo digital diciptakan untuk melengkapi majalah Bobo dalam aspek digital. Berbeda dengan Bobo cetak, Bobo digital mampu menciptakan interaksi langsung dengan anak-anak sebagai audiensnya dan konten yang diciptakan lebih bersifat *real time*, sehingga anak-anak dapat menikmati konten yang memiliki daya tarik secara audio-visual dan interaktif, serta menyediakan hiburan.

Dalam penerapan konvergensi kontinum yang diusung oleh Dailey, Demo dan Spillman, Bobo menerapkan empat tahapan dari lima tahapan, yaitu *cross-promotion* (promosi silang), *cloning* (penggandaan atau pengulangan), *coopetition* (kerja sama), dan *content sharing* (berbagi konten). Bobo tidak sampai pada

tahapan *full convergence* karena media di bawah nama Bobo tidak melakukan kerja sama dengan penuh, melainkan memiliki *newsroomnya* masing-masing.

5.2. Saran

Berdasarkan hasil temuan dari penelitian ini, maka penulis dapat memberikan saran dari aspek akademis maupun praktis.

5.2.1. Saran Akademis

Diharapkan penelitian selanjutnya mampu mengukur interaktivitas anak dalam menggunakan media digital anak. Selain itu, mampu membahas dimensi lain dari konsep konvergensi media menurut sudut pandang ilmu jurnalistik, sehingga mampu memberikan ilmu secara komprehensif bagi pengembang ilmu komunikasi khususnya konvergensi media.

5.2.2. Saran Praktis

Diharapkan penelitian ini mampu menjadi tinjauan evaluatif bagi Bobo maupun media lain yang akan dan/atau sedang mengembangkan konvergensi media. Secara spesifik, diharapkan Bobo, baik secara redaksional maupun perusahaan, mampu mengalokasikan perhatian lebih terhadap pengembangan Bobo digital. Hal ini direalisasikan dalam bentuk penambahan staf redaksi serta alokasi dana untuk melakukan promosi media tersebut.