



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

- Amiranti, Cahyu Cantika. 2017. “*Minat Baca Anak Rendah Perlu Terobosan Baru*”. Kompas. Diakses pada 12 Januari 2018. <http://edukasi.kompas.com/read/2017/06/22/17223781/minat.baca.anak.rendah.perlu.terobosan.baru>.
- Anderson, Ronald H. 1994. *Pemilihan dan Pengembangan Media Untuk Pembelajaran*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Assegaff, Djafar. 1983. *Jurnalistik Masa Kini*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- “Bertepatan Dengan HUT Ke-44, Majalah Bobo Luncurkan Situs Bobo.id”. 2017. Kompas. 4 Februari. Diakses pada 17 November 2017. <http://nasional.kompas.com/read/2017/04/14/13523101/bertepatan.dengan.hut.ke-44.majalah.bobo.luncurkan.situs.bobo.id>.
- Biagi, Shirley. 2014. *Media/ Impact: An Introduction to Mass Media 11<sup>th</sup> Edition*. USA: Wadsworth Publishing.
- Briggs, Mark. 2010. *Journalism Next: A Practical Guide To Digital Reporting and Publishing*. Washington, DC: CQ Press.
- Budi, Arifina. 2017. “*Majalah Anak-anak Masa Lalu Yang Selalu Dirindu*”. Good News From Indonesia. Diakses pada 17 November 2017. <https://www.goodnewsfromindonesia.id/2017/01/20/majalah-anak-anak-masa-lalu-yang-selalu-dirindu>.
- Bungin, Burhan. 2011. *Sosiologi Komunikasi: Teori, Paradigma, dan Diskursus Teknologi Komunikasi Di Masyarakat*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

- Burnett, R., & Marshall, P.D. 2003. *Web Theory: An Introduction*. London: Routledge.
- Creeber, G. & Martin, R. 2009. *Digital Cultures: Understanding New Media*. New York: Open University.
- Creswell, John W. 2014. *Research Design: Qualitative, Quantitative, & Mixed Method Approaches (4<sup>th</sup> Edition)*. USA: Sage Publications.
- Denzin, N. K. & Lincoln, Y. S. 2005. *The Sage Handbook of Qualitative Research. Third Edition*. California: Sage Publications Inc.
- Dewanto dan Sulistyowati. 2012. "Kompas Raih Empat Penghargaan WAN-IFRA". Kompas. Diakses pada 12 Oktober 2017. <http://nasional.kompas.com/read/2012/04/12/06221630/kompas.raih.empat.penghargaan.wan.ifra>.
- Effendy, Onong Uchjana. 1993. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT Citra Aditya Bakti.
- Erlangga, Ardyan M. 2015. "Senjakala Media Cetak". Pindai. Diakses pada 12 Februari 2018. <http://pindai.org/2015/11/23/senjakala-media-cetak/>
- Fidler, Roger. 2003. *Mediamorfosis: Memahami Media Baru*. Yogyakarta: Bentang Budaya.
- Flew, Terry. 2002. *New Media: An Introduction 3<sup>rd</sup> edition*. New York: Oxford University Press.
- Gewati, Mikhael. 2016. *Minat Baca Indonesia Ada di Urutan ke-60 Dunia*. Kompas. Diakses pada 12 Februari 2018. <http://edukasi.kompas.com/read/2016/08/29/07175131/minat.baca.indonesia.ada.di.urutan.ke-60.dunia>
- Guba, Egon. 1990. *The Paradigm Dialog*. London: Sage Publication.

- Jenkins, Henry. 2006. *Convergence Culture: Where Old and New Media Collide*. New York: New York University Press.
- Junaedhie, Kurniawan. 1995. *Rahasia Dapur Majalah di Indonesia*. Jakarta: Gramedia.
- Kriyantono, Rachmat. 2010. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Lilis, Dede. 2014. *Media Anak Indonesia: Representasi Idola Anak Dalam Majalah Anak-anak*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Littlejohn, Stephen W., dan Foss, Karen A.F. 2009. *Teori Komunikasi: Theories of Human Communication*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Lievrouw, L.A. & Livingstone, Sonia. 2006. *The Handbook of New Media*. London: SAGE Publications.
- McQuail, Denis. 2010. *McQuail's Mass Communication Theory (6<sup>th</sup> edition)*. London: Sage Publications.
- Moleong, Lexy J. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mondry, 2008. *Pemahaman Teori dan Praktik Jurnalistik*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Mulyana, Deddy. 2006. *Metode Penelitian Kualitatif, Paradigma Baru Ilmu Komunikasi & Ilmu Sosial Lainnya*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Pace, R. Wayne dan Faules, Don F. 2006. *Komunikasi Organisasi, Strategi Meningkatkan Kinerja Perusahaan*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Panji, Aditya. 2014. "Hasil Survey Pemakaian Internet Remaja Indonesia". Kompas. Diakses pada 10 Oktober 2017.

<http://tekno.kompas.com/read/2014/02/19/1623250/Hasil.Survei.Pemakaian.Internet.Remaja.Indonesia>.

Prastowo, Andi. 2011. *Metode Penelitian Kualitatif dalam Perspektif Rancangan Penelitian*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media.

Prihartono, Anton Wahyu. 2012. *Surat Kabar & Konvergensi Media (Studi Deskriptif Kualitatif Model Konvergensi Media Pada Solopos)*. Tesis. Surakarta: Universitas Sebelas Maret.

Quinn, Stephen dan Filak, Vincent F. 2005. *Convergent Journalism: An Introduction*. Oxford: Focal Press.

Raco. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif Jenis, Karakteristik dan Keunggulannya*. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia.

Ruben, Brent, D. dan Stewart, Lea P. 1998. *Communication and Human Behavior*. USA: Viacom Company.

Santana, Septiawan. 2017. *Jurnalisme Kontemporer Edisi 2*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia

Severin, Werner J. & Tankard, James W. 2011. *Teori Komunikasi Sejarah, Metode dan Terapan Di Dalam Media Massa Edisi Kelima*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Straubhaar, J., LaRose, R., Davenport, L. 2009. *Media Now: Understanding Media, Culture, and Technology Sixth Edition*. USA: Wadsworth Engage Learning.

Sugiyana, Aritasius. 2012. *Strategi Transformasi Konvergensi Media: Studi Kasus Grand Strategy Harian Kompas*. Tesis. Jakarta: Universitas Indonesia.

Utomo, Wisnu Prasetya. 2015. "Media Cetak yang Berhenti Terbit Tahun 2015". Remotivi. Diakses pada 12 Oktober 2017.

<http://www.remotivi.or.id/kabar/247/Media-Cetak- yang-Berhenti-Terbit-Tahun-2015->

Ward, Mike. 2002. *Journalism Online*. Oxford: Focal Press.

Yin, Robert K. 1994. *Case Study Research: Design and Methods (2<sup>nd</sup> Edition)*. Michigan, USA: Sage Publications.

Yin, Robert K. 2011. *Qualitative Research From Start To Finish*. New York, USA: The Guilford Press.