



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

***HOMOPHILY* DALAM KONTEN *FANPAGE*
FACEBOOK KUBU JOKOWI-AHOK
DAN PRABOWO-ANIES:
KAJIAN ANALISIS ISI**

SKRIPSI



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Diajukan guna Memenuhi Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)

Chindy Puri Salsabillah

14140110484

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
KONSENTRASI *MULTIMEDIA JOURNALISM*
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2018**

**HOMOPHILY IN FAN PAGE CONTENT FACEBOOK
PARTY OF JOKOWI-AHOK
AND PRABOWO-ANIES:
STUDY OF CONTENT ANALYSIS**

THESIS

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Submitted as Requirement to Obtaining

Communication Degree (S.I.Kom)

Chindy Puri Salsabillah

14140110484

STUDY PROGRAM OF COMMUNICATION SCIENCE

CONCENTRATION OF MULTIMEDIA JOURNALISM

FACULTY OF COMMUNICATION

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2018

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini adalah karya ilmiah saya sendiri, bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang atau lembaga lain. Semua karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam skripsi ini telah disebutkan sumber kutipannya serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan atau penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensinya dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah Skripsi yang telah saya tempuh.

Tangerang, 13 Juli 2018



Chindy Puri Salsabillah

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

**“HOMOPHILY DALAM KONTEN *FANPAGE*
FACEBOOK KUBU JOKOWI-AHOK
DAN PRABOWO-ANIES:
KAJIAN ANALISIS ISI”**

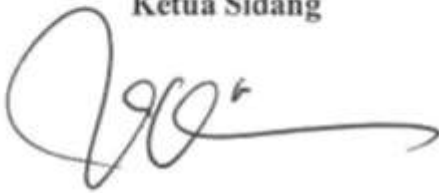
oleh

Chindy Puri Salsabillah

telah diujikan pada hari Selasa, 24 Juli 2018, pukul 10.30 s.d. 12.00 dan

dinyatakan lulus dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



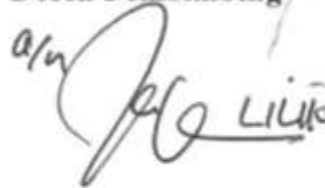
F.X. Lilik Mardjianto, M.A.

Penguji Ahli



Ignatius Haryanto, M.Hum.

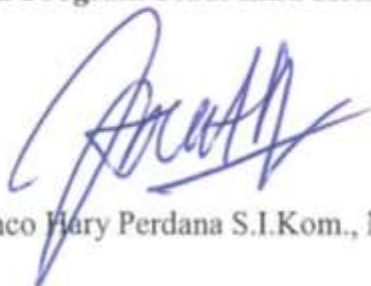
Dosen Pembimbing

alw  LILIK

Harry Febrian, M.A.

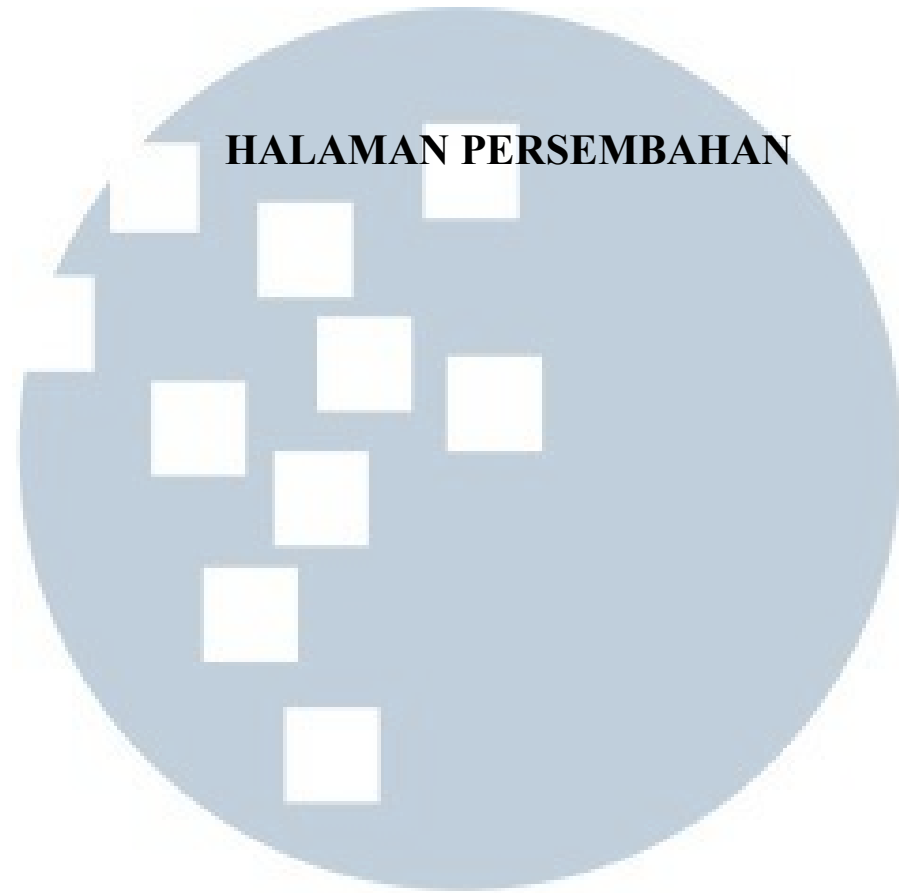
Disahkan oleh

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Inco Hary Perdana S.I.Kom., M.Si

HALAMAN PERSEMBAHAN



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

*Tuhan izinkan
Langit masih membentang
Untukmu,
Aku dikemudian hari.*

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat, karunia, dan kekuatan kepada peneliti sehingga skripsi dapat terselesaikan secara baik dan tepat waktu dengan judul “*HOMOPHILY* DALAM KONTEN *FANPAGE* FACEBOOK KUBU JOKOWI-AHOK DAN PRABOWO-ANIES: KAJIAN ANALISIS ISI”. Skripsi ini diajukan kepada Program Strata 1, Program Studi Ilmu Komunikasi, Konsentrasi *Multimedia Journalism*, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Multimedia Nusantara.

Peneliti juga ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak terkait yang telah memberikan dukungan secara material maupun imaterial, yaitu:

1. Inco Hary Perdana, S.Ikom., M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.
2. Harry Febrian, M.A. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan waktunya dalam membimbing peneliti dan telah memberikan masukan dalam pengerjaan skripsi.
3. Kedua orang tua peneliti yang memberikan dukungan secara material dalam penyelesaian skripsi dan iringian doa dari keduanya.
4. Keluarga besar Harun Ali yang selalu menanyakan perkembangan penelitian sehingga peneliti tergerak untuk menyelesaikan skripsi tepat waktu.
5. Meline Nabilla Wijaya dan Bia Saumi Rizkania selaku teman peneliti yang memberikan dukungan selama proses penyusunan skripsi.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

Peneliti menyampaikan permohonan maaf apabila kekurangan dalam penelitian ini. Besar harapan peneliti agar skripsi ini berguna bagi perkembangan para pembaca. Akhir kata, panneliti mengucapkan banyak terima kasih atas segala dukungannya kepada pihak yang belum disebutkan di atas.

Tangerang, 13 Juli 2018



Chindy Puri Salsabillah

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

ABSTRAK

Penelitian ini dimaksudkan untuk mengetahui adanya kecenderungan *homophily* pada konten *fanpage* Facebook kubu Jokowi-Ahok dan Prabowo-Anies. Adapun keempat halaman penggemar tersebut adalah “100 Juta Pendukung Jokowi Dua Periode” dan “100 Juta *Like* Para Pendukung Setia Ahok”, dua lainnya yakni “Dukung Prabowo Subianto for President 2019” dan “Anies Baswedan”. *Homophily* dapat terindikasi dari munculnya tema-tema pada konten tersebut.

Penelitian ini menggunakan metode analisis isi dengan teknik *purposive sampling*. Teknik tersebut sesuai dengan tujuan penelitian, sebab untuk melihat fenomena *homophily* pada konten *fanpage* Facebook haruslah ada kesamaan pada suatu unsur salah satunya topik yang dibicarakan. Dengan menggunakan Aplikasi Netvizz dari Facebook, peneliti mendapatkan ekstraksi data dari aktivitas pengguna saat itu. Aplikasi ini hanya mampu untuk mengekstrak data sebanyak 999 konten. Pasalnya, jejaring sosial seperti Facebook begitu dinamis.

Peneliti menemukan bahwa adanya *homophily* pada keempat *fanpage* yang mengusung tokoh politik tersebut. Seseorang cenderung terlibat pada informasi yang sama dengan pandangannya. Informasi tersebut juga diyakini mendukung informasi sebelumnya. Dibuktikan dengan tema-tema dari konten yang menonjol sesuai dengan pandangan politik yang dimiliki kelompok.

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

ABSTRACT

This study was conducted to determine the homophile tendency on Facebook fanpage of Jokowi-Ahok and Prabowo-Anies. There are "100 Juta Pendukung Jokowi Dua Periode" and "100 Juta Like Para Pendukung Setia Ahok", the other two are "Dukung Prabowo Subianto for President 2019" and "Anies Baswedan". Homophily can be indicated from the emergence of themes by the content.

This research uses content analysis method with purposive sampling technique. This technique is accordance with the purpose of research because to see the phenomenon of homophily on Facebook fanpage content must have a similarity, one of them is the topics. By using Netvizz Application from Facebook, the researcher gets the data of extraction from user activity at that time. This application can only be used to extract data as much as 999 content. The reason, social networks like Facebook so dynamic.

Researchers found that the homophily of the all fanpage support the political figure. Individu tend to get involved the same information with his views. The information is also belived to reinforced the previous information. Proven with themes of content that appropriate the group's political views.

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	2
HALAMAN PERSETUJUAN	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PERSEMBAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Pertanyaan Penelitian	7
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Kegunaan Penelitian	8
1.5.1 Kegunaan Akademis	8
1.5.2 Kegunaan Praktis	8
1.5.3 Kegunaan Sosial	9
1.6 Keterbatasan Penelitian	9
BAB II KERANGKA KONSEP	10
2.1 Penelitian Terdahulu	10
2.2 Teori dan Konsep	14
2.2.1 Teori Disonansi Kognitif	14
2.2.2 Kecenderungan <i>Homophily</i>	16
2.2.3 <i>Fanpage</i> Facebook	20
2.2.4 Aplikasi Netvizz	23

2.4	Alur Penelitian.....	27
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		28
3.1	Jenis dan Sifat Penelitian.....	28
3.2	Metode Penelitian: Analisis Isi.....	30
3.3	Populasi dan Sampel	32
3.3.1	Populasi.....	32
3.3.2	Sampel.....	34
3.4	Operasionalisasi Konsep	72
3.5	Teknik Pengumpulan Data	77
3.6	Teknik Pengukuran Data	79
3.6.1	Uji Validitas.....	79
3.6.2	Uji Reliabilitas	81
3.7	Teknik Analisis Data	81
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		83
4.1	Objek Penelitian	83
4.2	Hasil Penelitian.....	86
4.2.1	Identifikasi Tema	87
4.2.2	Identifikasi Tipe Postingan	92
4.3	Pembahasan Hasil Analisis Penelitian	97
4.3.1	Pembahasan Hasil Analisis ‘Tema’	104
4.3.1	Pembahasan Hasil Analisis ‘Tipe’	113
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....		119
5.1	Simpulan.....	119
5.2	Saran.....	121
5.3.1	Saran Akademis	121
5.3.2	Saran Praktis	122
DAFTAR PUSTAKA		123

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Matrix Perbandingan Penelitian Terdahulu	11
Tabel 2. 2 Bagian- Bagian Netvizz	25
Tabel 2. 3 Bagian- Bagian Kolom	26
Tabel 3. 1 Perbandingan <i>Non Probability Sampling</i>	34
Tabel 3. 2 Tema <i>Fanpage</i> 100 Juta Penduduk Jokowi Dua Periode	38
Tabel 3. 3 Tema <i>Fanpage</i> 100 Juta Like Para Pendukung Setia Ahok.....	44
Tabel 3. 4 Tema <i>Fanpage</i> Dukungan Prabowo Subianto <i>for President</i> 2019	53
Tabel 3. 5 Tema <i>Fanpage</i> Anies Sandi	60
Tabel 3. 6 Operasionalisasi Konsep	76
Tabel 3. 7 Hubungan Metode dengan Instrumen Pengumpulan Data	77
Tabel 4. 1 Daftar <i>Fanpage</i> Penelitian	87
Tabel 4. 2 Tema Penelitian.....	99
Tabel 4. 3 Item Berita Prabowo Sesuai Pandangan Politik Komunitas	105
Tabel 4. 4 Item Berita Jokowi yang Bersebrangan	105
Tabel 4. 5 Item Berita Ahok Sesuai Pandangan Politik Komunitas	106
Tabel 4. 6 Item Berita Prabowo yang Bersebrangan.....	107
Tabel 4. 7 Rata-Rata <i>Fanpage</i> Anies Baswedan	109
Tabel 4. 8 <i>Engagement</i> terbanyak pada <i>Fanpage</i> 100 Juta Pendukung Jokowi Dua Periode.....	114
Tabel 4. 9 <i>Engagement</i> terbanyak pada <i>Fanpage</i> 100 Juta Like Para Pendukung Setia Ahok.....	115
Tabel 4. 10 <i>Engagement</i> terbanyak pada <i>Fanpage</i> Dukung Prabowo Subianto.	116
Tabel 4. 11 <i>Engagement</i> terbanyak pada <i>Fanpage</i> Anies Baswedan	117

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Tampilan Pertama Penggunaan Netvizz	23
Gambar 2. 2 Tampilan Netvizz Setelah Mendapatkan Perizinan Akses.....	25
Gambar 2. 3 Alur Penelitian.....	27
Gambar 3. 1 Jumlah <i>Sampling</i>	36
Gambar 3. 2 Struktur Konsep	73
Gambar 3. 3 Jenis-Jenis Validitas Menurut Eriyanto yang Diadaptasi dari Krippendorff.....	80
Gambar 4. 1 <i>Fanpage</i> “100 Juta Pendukung Jokowi Dua Periode”	84
Gambar 4. 2 <i>Fanpage</i> “100 Juta Like Para Pendukung Setia Ahok”	84
Gambar 4. 3 <i>Fanpage</i> “Dukung Prabowo Subianto <i>For President</i> 2019”	85
Gambar 4. 4 <i>Fanpage</i> “Anies Baswedan”	86
Gambar 4. 5 Presentase Tema <i>Fanpage</i> 100 Juta Pendukung Jokowi Dua Periode	87
Gambar 4. 6 Presentase Tema <i>Fanpage</i> 100 Juta Like Para Pendukung Setia Ahok	89
Gambar 4. 7 Presentase Tema <i>Fanpage</i> Dukung Prabowo Subianto	90
Gambar 4. 8 Presentase Tema <i>Fanpage</i> Anies Baswedan.....	91
Gambar 4. 9 Tipe Postingan <i>Fanpage</i> 100 Juta Pendukung Jokowi Dua Periode	92
Gambar 4. 10 Jumlah <i>Engagement</i> Terbanyak Pada <i>Fanpage</i> Jokowi.....	92
Gambar 4. 11 Tipe Postingan <i>Fanpage</i> 100 Juta Like Para Pendukung Setia Ahok	93
Gambar 4. 12 Jumlah <i>Engagement</i> Terbanyak Pada <i>Fanpage</i> Ahok	93
Gambar 4. 13 Tipe Postingan <i>Fanpage</i> Dukung Prabowo Subianto <i>for President</i> 2019.....	94
Gambar 4. 14 Jumlah <i>Engagement</i> Terbanyak Pada <i>Fanpage</i> Prabowo	94
Gambar 4. 15 Tipe Postingan <i>Fanpage</i> Anies Baswedan.....	95
Gambar 4. 16 Jumlah <i>Engagement</i> Terbanyak Pada <i>Fanpage</i> Anies.....	95
Gambar 4. 17 Perbedaan Tampilan Wajah <i>Fanpage</i> Anies Baswedan dan.....	96
Gambar 4. 18 Presentase Tema untuk Penelitian.....	98
Gambar 4. 19 Presentase Tema.....	104
Gambar 4. 20 Video Persekusi CFD	108
Gambar 4. 21 Postingan Anies Baswedan dengan <i>Engagement</i> Terbanyak.....	110
Gambar 4. 22 Kolom Komentar Postingan Anies Baswedan Tentang	111
Gambar 4. 23 Presentase Tipe.....	113