



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Instruksi presiden nomor 3 tahun 2006 berisi tentang Paket Kebijakan Iklim Investasi Presiden RI pada bagian ketenagakerjaan disebutkan bahwa Meteri Tenaga Kerja dan Transmigrasi harus memfasilitasi penerapan teknologi yang tepat guna dalam pengembangan lowongan pekerjaan(Darmastuti,2013.Salah satu cara berkomunikasi dari sebuah perusahaan besar maupun kecil di Indonesia adalah dengan menyediakan informasi lowongan kerja dapat melalui berbagai media baik media cetak maupun elektronik seperti internet (Darmastuti, 2013). Sampai saat ini sudah banyak penyedia lowongan pekerjaan memanfaatkan bursa lowongan kerja yang sudah ada di internet sebagai media informasi lowongan kerja pada perusahaan tertentu (Darmastuti, 2013).

Karyawan adalah faktor yang sangat penting dalam tumbuh kembangnya sebuah perusahaan dalam mencapai target yang ditujukan oleh perusahaan tersebut, maka dari itu diperlukannya karyawan yang sesuai dengan kebutuhan dari perusahaan tersebut (Setiani, 2013). Dan menurut Badan Pusat Statistik (BPS) tingkat pengangguran di Indonesia hingga bulan Februari 2017 mencapai kurang lebih 5,33% dari 131,55 juta orang yang masuk dalam angkatan kerja (BPS, 2017).

Hasil psikotes merupakan cara yang cukup efektif untuk menilai karakter pribadi seseorang. Hasil dari psikotes dapat menjadi salah satu parameter kuat pada bagian pekerjaan sesuai dengan karakter kepribadian sang pelamar kerja (Fahrurrozi, 2013). Proses penghitungan parameter – parameter tersebut yang akan menjadi penilaian kecocokan yang akan dicari oleh pelamar sesuai dengan lowongan pekerjaan dan jabatan yang dibutuhkan oleh perusahaan.

Pada penelitian mengenai sistem rekomendasi yang berjudul “Prototype Sistem Rekomendasi Rumah Makan Menggunakan Metode *K-Nearest Neighbour* Berbasis Web” (Adipradana, 2015) menuliskan saran memerlukan karakteristik pengguna yang lebih spesifik, karakteristik itu dapat didapatkan melalui hasil dari psikotes.

K-Nearest Neighbor(KNN) merupakan teknik klasifikasi yang melakukan prediksi secara tegas pada data uji berdasarkan perbandingan K tetangga terdekat (Prasetyo,2012). KNN sudah digunakan sebagai metode dalam mengklasifikasi hasil sistem rekomendasi dari penelitian–penelitian sebelumnya. Pada penelitian yang berjudul “Penelitian Metode K-Nearest Neighbor (KNN) dan Metode Nearest Cluster Classifier (NCC) Dalam Pengklasifikasian Kualitas Batik Tulis” (Syafitri, 2010) menghasilkan ketepatan yang akurat dengan menggunakan metode KNN yaitu mencapai 99% dan mendapatkan hasil 87% dengan menggunakan NCC. Pada penelitian lain yang berjudul “Sistem Keputusan Berbasis SMS untuk Menentukan Status Gizi dengan Metode *K-Nearest Neighbor*” (Hermaduanty, 2008) mendapatkan hasil mencapai 90% pada penelitian tersebut.

1.2 Rumusan Masalah

Rumusan masalah dalam penelitian ini dapat dijabarkan menjadi sebagai berikut. Bagaimana cara merancang bangun sebuah sistem rekomendasi agar pengguna dapat memilih lowongan pekerjaan dengan metode *K-Nearest Neighbor* (KNN) yang sesuai dengan pengguna?

1.3 Batasan Masalah

Batasan masalah dalam penelitian ini dapat dijabarkan menjadi beberapa poin berikut.

1. Sistem yang dirancang hanya memberikan hasil rekomendasi berdasarkan parameter berupa jenjang pendidikan atau jurusan yang telah ditempuh oleh pengguna dan hasil dari psikotes dari pengguna.
2. Sistem hanya memberikan rekomendasi pekerjaan yang hanya terdapat dalam *database* sistem sesuai dengan hasil dari rekomendasi dari sistem.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah merancang bangun sebuah sistem rekomendasi berbasis *web* yang dapat memberikan rekomendasi pemilihan lowongan pekerjaan dengan menggunakan metode KNN.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini adalah membantu pengguna dalam memilih lowongan pekerjaan yang sesuai dengan bidang yang sudah ditempuh oleh pengguna dan berdasarkan hasil dari psikotes pengguna.

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan yang digunakan dalam penulisan ini adalah sebagai berikut.

1. BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi latar belakang yang memuat hal-hal yang mengantarkan pada pokok permasalahan, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

2. BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini berisi uraian teori-teori terkait dengan penelitian yang dilakukan, yakni tentang pertanyaan tes psikologi dari psikolog dan dari sumber-sumber ahli, serta pekerjaan yang cocok dengan input dari pengguna, dan *K-Nearest Neighbor* (KNN).

3. BAB III METODOLOGI DAN PERANCANGAN SISTEM

Bab ini berisi tentang metode penelitian dan perancangan sistem yang terdiri dari *sitemap*, *data flow diagram*, *flowchart diagram*, struktur tabel, dan rancangan *user interface* sistem yang dibangun.

4. BAB IV IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN

Bab ini berisi hasil implementasi sistem yang telah dibuat dan hasil pengujian sistem dalam merekomendasikan lowongan pekerjaan kepada *user* dan dilihat nilai kepuasannya dengan likert scale.

5. BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisi tentang kesimpulan dari penelitian yang telah dilakukan dan saran yang diberikan untuk penelitian selanjutnya berdasarkan penelitian yang telah dilakukan.

UMN