



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

**ANALISIS RESEPSI DAN PREFERENSI KHALAYAK
TERHADAP INFOGRAFIS DI BERITA MEDIA
TIRTO.ID**



SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

CINDY

14140110101

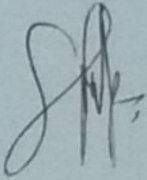
**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
KONSENTRASI MULTIMEDIA JOURNALISM
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2018**

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini adalah karya ilmiah saya sendiri, bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain atau lembaga lain, dan semua karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam skripsi ini telah disebutkan sumber kutipannya serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan atau penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah Skripsi yang telah saya tempuh.

Tangerang, 10 Juli 2018



Cindy

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

“ANALISIS RESEPSI DAN PREFERENSI KHALAYAK TERHADAP
INFOGRAFIS DI BERITA MEDIA TIRTO.ID”

oleh

Cindy

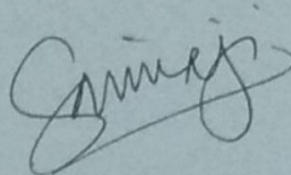
telah diujikan pada hari Senin, 30 Agustus 2018, pukul 10.00 s.d 11.30 dan
dinyatakan lulus dengan susunan penguji sebagai berikut:

Ketua Sidang



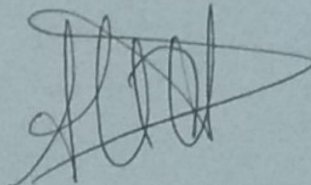
Adi Wibowo Octavianto, M.Si.

Penguji Ahli



Samiaji Bintang Nusantara, S.T., M.A.

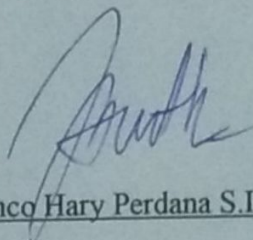
Dosen Pembimbing



Camelia Catharina L.S., S.Sos., M.Si

Disahkan oleh

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Inco Hary Perdana S.I.Kom., M.Si

KATA PENGANTAR

Berkat dan kasih sayang Tuhan sungguh nyata adanya. Karunia-Nya yang melimpah senantiasa penulis terima, membimbing proses pengerjaan skripsi ini hingga dapat terselesaikan. Skripsi berjudul “Analisis Resepsi dan Preferensi Khalayak terhadap Infografis di Berita Media Tirto.ID” ini menjadi bentuk tugas akhir penulis, sekaligus mengakhiri sepak terjang penulis di bangku perkuliahan tingkat sarjana.

Kajian ini diambil penulis dengan melihat maraknya penggunaan kembali infografis sebagai salah satu model pemberitaan di media. Tirto sendiri dipilih karena merupakan salah satu media yang aktif menggunakan infografis sebagai mediumnya. Skripsi ini sendiri dibuat dengan tujuan melihat pemahaman khalayak terhadap berita yang disajikan dalam bentuk infografis maupun narasi, serta preferensi mereka.

Skripsi ini tentunya tidak dapat terselesaikan tanpa bantuan dari pihak-pihak sekitar penulis. Karenanya, penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus yang senantiasa melimpahkan berkat dan kasih-Nya, menjadi pembimbing, penasihat, sekaligus sahabat setiap saat.
2. Papi dan Mami yang selalu mendoakan, memberi semangat, dan mendukung setiap langkah penulis, serta Koko di pulau seberang yang dalam diamnya pasti mendoakan adiknya.
3. Universitas Multimedia Nusantara dan dosen-dosen yang telah memberikan pendidikan kepada penulis, sehingga membentuk penulis menjadi pribadi dengan kualitas seperti ini.
4. Ibu Camelia selaku dosen pembimbing, atas segala revisi, diskusi, dukungan, dan bantuan yang berguna dalam penyelesaian skripsi ini.
5. Bapak Bintang dan Bapak Adi selaku penguji ahli dan ketua sidang yang sangat membantu dalam upaya memaksimalkan skripsi ini.
6. Teman-teman seperjuangan yang masuk kuliah bareng dan sama-sama berusaha #2018bertoga.

7. Keluarga RANDOM: teman sejak sekolah yang pergi kuliah di tempat dan mengambil jurusan berbeda, yang setengah mati susahny kalau diajak kumpul. Untuk kalian yang lagi sama-sama berjuang di skripsi atau tugas akhirnya, semoga sukses.
8. Kamu, yang selalu membantu, mendukung, mendoakan, memaksa mau antar dan jemput, mendadak kirim makanan dan cemilan, dan berkontribusi banyak dalam menggeser jarum timbangan badan ke arah kanan.
9. Teman-teman kantor, yang selalu mendukung dan membantu penulis saat menemui kesulitan, kebingungan, dan kemalasan dalam mengerjakan skripsi ini, yang sering nyuruh penulis untuk dengar lagu *Gaudeamus igitur* biar termotivasi cepat lulus, katanya. Terutama Ben, manajer terbaik yang selalu memberi izin bagi penulis untuk ambil *day off*.
10. Teman-teman ULTIMAGZ, yang masih sering memberi *support* meski penulis sudah resmi jadi alumni.
11. Pihak-pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu per satu. Percayalah, setiap dukungan, doa, dan bantuan kalian adalah sebuah berkah. Semoga kalian juga diberkahi selalu.

Sebelum menutup halaman ini, penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kata sempurna. Karenanya, penulis mengharapkan kritik dan saran yang dapat berguna untuk perbaikan ke depannya.

Semoga laporan ini dapat berguna bagi pembaca. Terima kasih.

Tangerang, 15 Agustus 2018

Penulis

ANALISIS RESEPSI DAN PREFERENSI KHALAYAK TERHADAP INFOGRAFIS DI BERITA MEDIA TIRTO.ID

ABSTRAK

Oleh: Cindy

Infografis menjadi salah satu aspek yang kerap digunakan dalam pemberitaan multimedia, yang disebut punya sejumlah keunggulan, seperti mampu menggantikan penjelasan yang terlalu panjang dan tabel yang rumit dan penuh angka. Infografis juga diyakini lebih mudah dimengerti.

Hal tersebut menggelitik peneliti untuk melakukan penelitian mengenai resepsi audiens terhadap pemberitaan infografis. Peneliti juga melihat resepsi audiens terhadap pemberitaan narasi sebagai pembanding untuk melihat efektivitas dan preferensi publik terhadap dua model pemberitaan tersebut. Penelitian dilakukan pada warga Puskesmas Joglo 1 dengan menggunakan pemberitaan mengenai vaksin yang diunggah Tirto pada Januari 2018.

Penelitian dilakukan menggunakan metode kualitatif untuk mendapatkan kedalaman data mengenai perubahan pemahaman dan sikap terhadap vaksin. Setelah penelitian dilakukan, terbukti bahwa memang ada perubahan pemahaman dan sikap masyarakat terhadap vaksin. Infografis juga nyatanya lebih disukai masyarakat, meski tetap memiliki kelemahan dibanding berita narasi.

Kata kunci: resepsi audiens, infografis, berita narasi, kualitatif, preferensi publik

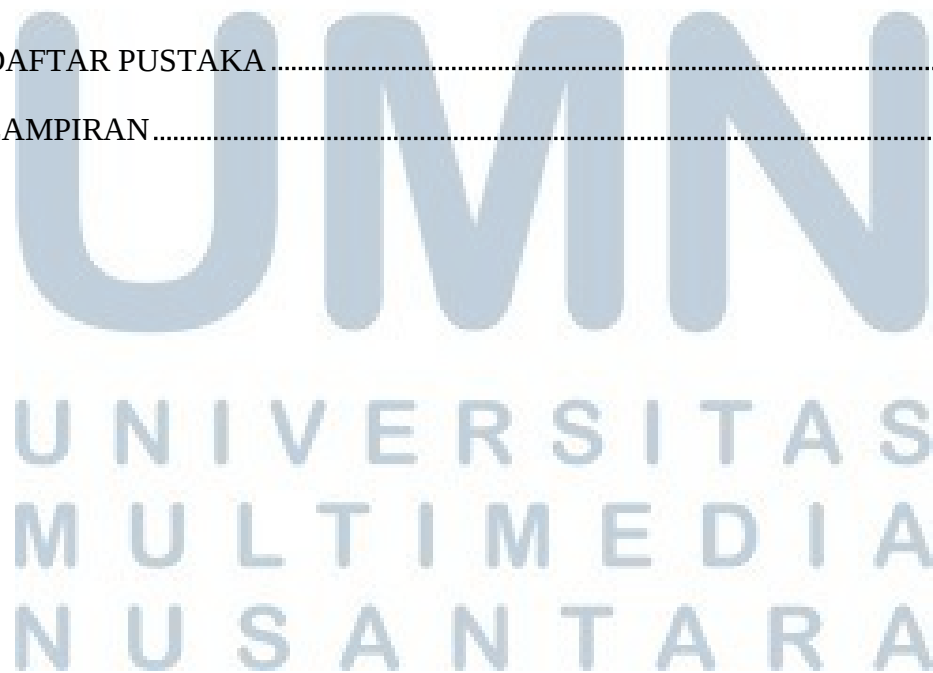
UIN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR BAGAN	xiii
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Kegunaan Penelitian.....	10
1.6 Batasan Penelitian.....	11
 BAB II KERANGKA PEMIKIRAN.....	 12
2.1 Penelitian Terdahulu.....	12
2.2 Teori dan Konsep.....	17
2.2.1 Teori Pemaknaan Khalayak	17

2.2.2 Konsep Resepsi.....	20
2.2.3 Jurnalisme Visual.....	21
2.2.4 Infografis	22
2.2.5 Media Baru dan Jurnalisme Online.....	24
2.2.6 Preferensi	26
2.3 Alur Penelitian.....	28
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	30
3.1 Paradigma Penelitian.....	30
3.2 Jenis dan Sifat Penelitian	32
3.3 Metode Penelitian.....	34
3.4 Informan	34
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	35
3.6 Keabsahan Data.....	36
3.7 Teknik Analisis Data.....	38
BAB IV PEMBAHASAN DAN HASIL PENELITIAN	40
4.1 Gambaran Umum.....	40
4.1.1 Gambaran Umum Subjek Penelitian.....	40
4.1.2 Gambaran Umum Objek Penelitian	53
1. Latar Belakang Informan 1	53
2. Latar Belakang Informan 2	54
3. Latar Belakang Informan 3.....	55
4. Latar Belakang Informan 4	57
4.2 Hasil Penelitian.....	59

1. Hasil Penelitian Informan 1.....	59
2. Hasil Penelitian Informan 2.....	64
3. Hasil Penelitian Informan 3.....	71
4. Hasil Penelitian Informan 4.....	76
4.3 Pembahasan	83
4.3.1 Perubahan Pemahaman Audiens	83
4.3.2 Perubahan Sikap Audiens	87
4.3.3 Preferensi Audiens.....	90
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	95
5.1 Simpulan.....	95
5.2 Saran.....	96
5.2.1 Saran Akademis.....	96
5.2.2 Saran Praktis.....	96
DAFTAR PUSTAKA.....	98
LAMPIRAN.....	101



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	14
Tabel 4.1 Unit Analisis Infografis Titro di Akun Instagram.....	43
Tabel 4.2 Unit Analisis Infografis Titro di dalam berita narasi	45
Tabel 4.3 Hasil Penelitian Informan 1.....	63
Tabel 4.4 Hasil Penelitian Informan 2.....	70
Tabel 4.5 Hasil Penelitian Informan 3.....	75
Tabel 4.6 Hasil Penelitian Informan 4.....	82
Tabel 4.7 Pembahasan Mengenai Pemahaman, Sikap, dan Posisi Pemaknaan per Informan	89
Tabel 4.8 Pembahasan Mengenai Komentar dan Preferensi per Informan	92



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Infografis dalam Berita Ekonomi	2
Gambar 1.2 Infografis dalam Berita Umum	3
Gambar 1.3 Infografis Tirto di Akun <i>Instagram</i> -nya	5
Gambar 1.4 Jumlah Pengikut Instagram Sejumlah Media Daring	6
Gambar 2.1 Model Encoding/Decoding Stuart Hall	16
Gambar 4.1 Infografis Tirto di Akun <i>Instagram</i>	42
Gambar 4.2 Infografis Tirto di dalam Berita Narasi	44
Gambar 4.3 Berita narasi di Tirto.ID	46
Gambar 4.4 Contoh Infografis yang Disarankan Informan	91



DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Kerangka Pemikiran.....	28
Bagan 4.1 Unit Analisis Berita Narasi	52

