



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan

Berdasarkan hasil analisis, ditemukan bahwa ada perubahan pemahaman yang didapat sebagian besar informan melalui kedua jenis pemberitaan, baik infografis maupun narasi.

Perubahan pemahaman lebih mudah terjadi pada informan dengan latar belakang pendidikan dan status sosial tinggi. Hal ini terjadi karena informan pada kelompok ini cenderung sudah lebih akrab dengan berita dan media, sehingga sudah lebih sering terpapar media dan mudah menerima informasi baru.

Meski ada perubahan pemahaman, tidak ada perubahan sikap yang berarti pada informan. Perubahan sikap dalam paparan media berada pada tingkatan yang lebih tinggi dibanding perubahan pemahaman, yang artinya membutuhkan lebih banyak paparan. Sedangkan, tidak ada terlalu banyak paparan yang terjadi.

Perbedaan sikap ini juga menunjukkan bahwa media memiliki efek terbatas dan moderat yang membuat audiens bebas menentukan sikap, namun tetap dapat berubah seiring dengan meningkatnya paparan informasi.

Dari empat orang informan, tiga orang informan lebih menyukai infografis dibanding berita narasi dengan beragam alasan, seperti menawarkan kemudahan dalam mengingat poin penting, serta lebih mudah dipahami karena didukung dengan gambar atau ilustrasi. Sedangkan, satu informan lainnya lebih menyukai

berita narasi karena dianggap lebih lengkap dan dapat menjelaskan istilah-istilah kedokteran yang rumit.

Meski demikian, infografis nampaknya tidak mudah dipahami oleh semua orang. Hal ini terbukti dengan adanya kesulitan yang diterima informan, terutama dengan status sosial dan tingkat pendidikan rendah, saat berusaha memahami informasi yang disampaikan.

5.2. Saran

Berdasarkan penelitian ini, ada beberapa saran yang dapat disampaikan penulis, yaitu:

5.2.1. Saran Akademis

Untuk perkembangan ilmu komunikasi, penulis menyarankan agar ada penelitian serupa yang dilakukan dalam metode kuantitatif atau campuran untuk mendapatkan audiens yang lebih beragam dari berbagai aspek dan hasil yang lebih komprehensif. Selain itu, penelitian mengenai resepsi audiens juga perlu dilakukan pada setiap perkembangan dan inovasi di dunia komunikasi sebagai bahan pembelajaran dan pertimbangan.

5.2.2. Saran Praktis

Setelah melihat hasil penelitian ini, peneliti berharap agar media atau pihak produsen lainnya dapat mengemas berita dengan tidak sekadar menarik, tapi juga mempertimbangkan konsumen dengan beragam latar belakang, misalnya membuat infografis yang

lebih simpel agar mudah dimengerti oleh audiens dari latar belakang pendidikan rendah. Hal ini seharusnya lebih diperhatikan melihat khalayak masih lebih lebih menyukai infografis.