



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Alexa (2018, August). *Grafik Portal Berita Paling Banyak di Kunjungi per Agustus 2018*. Retrieved from https://www.alexacom/topsites/category/World/Bahasa_Indonesia/Berita/Online
- Ardial. (2009). *Komunikasi Politik*. Jakarta : Indeks.
- Ardianto, E., Komala, L., & Karlinah, S. (2007). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar, Edisi Revisi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Ardianto, E. (2011). *Metodologi Penelitian untuk Public Relations: Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Arifin, A. (2011). *Komunikasi Politik, Filsafat Paradigma Teori Tujuan Strategi dan Komunikasi Politik*. Yogyakarta : Graha Ilmu
- Baran, S. J. (2008). *Pengantar Komunikasi Massa: Melek Media & Budaya Edisi 5*. Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Baran, S. J. & Davis, D. K. (2010). *Teori Komunikasi Massa: Dasar Pergolakan dan Masa Depan, Edisi Kelima*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Bungin, B. (2011). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana.
- Bungin, B. (2007). *Sosiologi Komunikasi: Teori, Paradigma dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat*. Jakarta: Kencana.
- Craig, R. (2005). *Online Journalism: Reporting, Writing and Editing for New Media*. Canada: Wadsworth.
- Eriyanto. (2007). *Teknik Sampling Analisis Opini Publik*. Yogyakarta: LkiS Yogyakarta.
- Eriyanto. (2011). *Analisis isi: Pengantar Metodologi untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Fajrianoor, F., Aprinta, G., dan Mei, R. (2013). *Potret Media dalam Politik Indonesia*. Jakarta: Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
- Ferida, Khairisa. (2016, November 10). *10 Faktor Pemicu Donald Trump Menang dan Hillary Clinton 'Keok'*. Retrieved from <https://www.liputan6.com/global/read/2649039/10-faktor-pemicu-donald-trump-menang-dan-hillary-clinton-keok>
- Harcup, Tony. (2009). *Journalism: Principles & Practice Second Edition*. London : Sage Publications.

- Hussein, A., dkk. (2011). *Mix Methodology Dalam Penelitian Komunikasi*. Yogyakarta: ASPIKOM.
- Junaedi, F. (2013). *Jurnalisme Penyiaran dan Reportase Televisi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Kovach, B. & Rosenstiel, T. (2001). *Sembilan Elemen Jurnalisme*. Newyork: Crown Publishers.
- Kriyantono, R. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media.
- McQuail, D. (2012). *Teori Komunikasi Massa Buku 1 Edisi 6*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Nawawi, H. (2012). *Metode Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Nimmo, D. (2005). *Komunikasi Politik : Komunikator, Pesan dan Media*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Nurudin. (2013). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Nugraheny, D. E. dan Ramadhan, B. (2018, February 26). *KPI Peringatkan MNC Group Soal Iklan Kampanye Parpol*. Retrieved from <http://nasional.republika.co.id/berita/nasional/politik/18/02/26/p4rben330-kpi-peringatkan-mnc-group-soal-iklan-kampanye-parpol>.
- Patricia, C. (2015). *Kecenderungan Isi Berita Pencalonan Joko Widodo sebagai Calon Presiden (Analisis isi pada Portal Berita di Kompas.com dan Tribunnews.com periode 13 Maret 2014 sampai dengan 9 April 2014)*. Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Malang: Universitas Muhammadiyah Malang.
- Permatasari, D. (2014). *Objektivitas Pemberitaan Terkait Jokowi dalam Tabloid Obor Rakyat*. Program Studi Ilmu Komunikasi, Konsentrasi *Multimedia Journalism*, Fakultas Ilmu Komunikasi. Tangerang: Universitas Multimedia Nusantara.
- Putra, D. K.S. (2012). *Media dan Politik, Menemukan Relasi antara Dimensi Simbiosis Mutualisme Media dan Politik*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Rakhmat, J. (2014). *Metode Penelitian Komunikasi Dilengkapi Contoh Analisis Statistik*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Roficoh, N. (2017). *Konstruksi Narasi Perkosaan dalam Teks Media (Analisis Naratif Pemberitaan Kasus “EF” di Tribunnews.com)*. Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik. Yogyakarta: Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Ruben, B. D. & Stewart, L. P. (2006). *Communication and Human Behavior Fifth Edition*. Amerika Serikat: Pearson Education.

- Hill, S. & Lashmar, P. (2014). *Online Journalism: The Essential Guide*. London : Sage Publications.
- Hamad, I. (2004). *Konstruksi Realitas Politik dalam Media Massa*. Jakarta: Granit.
- Ishwara, L. (2005). *Catatan-Catatan Jurnalisme Dasar*. Jakarta: Penerbit Buku Kompas.
- Salam, H. (2015). *Objektivitas Media Online Republika.co.id dalam Pemberitaan Kasus Penolakan Ahok Sebagai Gubernur DKI Jakarta (Studi Analisis Deskriptif Kuantitatif Mengenai Objektivitas Pemberitaan Media Republika.co.id dalam Kasus Penolakan Ahok Sebagai Gubernur Edisi Bulan September 2014 – Desember 2014)*. Fakultas Ilmu Komunikasi. Bandung : Universitas Islam Bandung
- Siahaan, H. (2001). *Pers yang Gamang : Studi Pemberitaan Jajak Pendapat Timor Timur*. Surabaya : Lembaga Studi Perubahan Sosial.
- Severin, W. J. & Tankard, J. W. Jr. (2011). *Teori Komunikasi: Sejarah, Metode dan Terapan di Dalam Media Massa, Edisi Kelima*. Jakarta: Prenada Media.
- Sumadiria, H. (2005). *Jurnalistik Indonesia: Panduan Praktis Jurnalisme Profesional Menulis Berita dan Feature* Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Tribunnews (2018). *About Us Profile Tribunnews.com*. Retrieved from <http://www.tribunnews.com/about>
- Tribunnews (2018). *Redaksi Newsroom Jakarta Tribunnews.com*. Retrieved from <http://www.tribunnews.com/redaksi>
- Vivian, J. (2008). *Teori Komunikasi Massa, Edisi Kedelapan*. Jakarta: Kencana.
- Wahid, Umaimah. (2016). *Komunikasi Politik, Teori Konsep Komunikasi pada Era Media Baru*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- Ward, M. (2002). *Journalism Online*. Massachusetts : Focal Press.
- Westerstahl, Jorgen. (1983). *Objective News Reporting*. Available from <http://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/009365083010003007>

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A