



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, E., & Karlinah, L. K. (2007). *Komunikasi massa: suatu pengantar edisi revisi*. Bandung: Simbiosis Rekayasa Media.
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. (2017). *Infografis penetrasi & perilaku pengguna internet Indonesia survey 2017*. Diakses pada 12 Maret 2018, dari <https://apji.or.id/survei2017>
- Bungin, B. (2006). *Sosiologi komunikasi: teori, paradigma, dan diskursus teknologi komunikasi di masyarakat*. Jakarta: Kencana.
- Bungin, B. (2009). *Penelitian kualitatif: komunikasi, ekonomi, kebijakan publik, dan ilmu sosial lainnya*. Jakarta: Kencana.
- Creswell, J. W. (2014). *Research design: qualitative, quantitative, and mixed methods approaches*. United States of America: SAGE Publications.
- Erlangga, A. M. (2015). *Senjakala media cetak*. Diakses pada 15 Oktober 2017, dari <http://pindai.org/2015/11/23/senjakala-media-cetak/>
- Kriyantono, R. (2009). *Teknik praktisi riset komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Liliweri, A. (2011). *Komunikasi: serba ada serba makna*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Manzilati, A. (2017). *Metodologi penelitian kualitatif: paradigma, metode, dan aplikasi*. Malang: UB Media.
- McQuail, D. (2012). *Teori komunikasi massa mcquail edisi 6 - buku 1*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Morrish, J & Bradshaw, P. (2012). *Magazine editing in print and online third edition*. New York: Routledge.
- Mukhtar. (2013). *Metode praktis penelitian deskriptif kualitatif*. Jakarta: Referensi.
- Reily, Michael. (2018). *Anak muda pilih digital, penyebab majalah Rolling Stone dan FHM tutup*. Diakses pada 5 Mei 2018, dari <https://katadata.co.id/berita/2018/01/04/anak-muda-pilih-digital-penyebab-majalah-rolling-stone-dan-fhm-tutup>

- Respati, W. (2014). *Transformasi Media Massa Menuju Era Masyarakat Informasi di Indonesia*. (Universitas Bina Nusantara, 2014).
- Romli, A. S. (2018). *Jurnalistik online: panduan mengelola media online*. Bandung: Nuansa Cendekia.
- Rudito, P., & Sinaga, M. F. (2017). *Digital mastery: membangun kepemimpinan digital untuk memenangkan era disrupsi*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Setianingchaya, E. (2017). *Transformasi media cetak ke dalam media online (studi deskriptif kualitatif majalah Destinasia di Bandung)*. (Universitas Pasundan, 2017).
- Setyosari, P. (2016). *Metode penelitian pendidikan dan pengembangan*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Wendratama, E. (2017). *Jurnalisme online: panduan membuat konten online yang berkualitas dan menarik*. Yogyakarta: B First (PT Bentang Pustaka).
- Westerman, G., Bonnet, D., McAfee, A. (2014). *Leading digital: turning technology into business transformation*. United States of America: Harvard Business Review Press.
- Yusuf, M. (2017). *Metode penelitian: kuantitatif, kualitatif, dan penelitian gabungan*. Jakarta: KENCANA.
- Yin, R. K. (2009). *Case study research: design and methods*. America: SAGE Publications.
- Yin, R. K. (2013). *Studi kasus desain & metode*. Depok: RajaGrafindo Persada.
- Zuhra, W. (2017). Pertumbuhan oplah koran: melambat, melambat, menurun. Diakses pada 17 April 2018, dari <https://tirto.id/pertumbuhan-oplah-koran-melambat-melambat-menurun-ciy7>

UIN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA