



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

**DI ANTARA FIKSI PORNO ATAU ARTIKEL
PEMBERITAAN**

**(Sebuah Studi *Audience Framing* Pemberitaan
Kasus Kekerasan Seksual pada Laki-Laki)**

SKRIPSI



Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Elma Adisya Indra

14140110266

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
KONSENTRASI MULTIMEDIA JOURNALISM
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2018**

BETWEEN PORN FICTION OR NEWS ARTICLE
(an Audience Framing Study on Male Sexual Violence News)

UNDERGRADUATE THESIS



Proposed to Obtain Bachelor's Degree in Communication Studies (S.I.Kom)

Elma Adisya Indra

14140110266

COMMUNICATION STUDIES DEPARTMENT
MULTIMEDIA JOURNALISM MAJOR
COMMUNICATION STUDIES FACULTY
MULTIMEDIA NUSANTARA UNIVERSITY

TANGERANG

2018

HALAMAN PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini adalah karya ilmiah saya sendiri, bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain atau lembaga lain, dan semua karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam skripsi ini telah disebutkan sumber kutipannya serta dicantumkan di Daftar Pustaka. Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah Skripsi yang telah saya tempuh.

Tangerang, 10 Agustus 2018

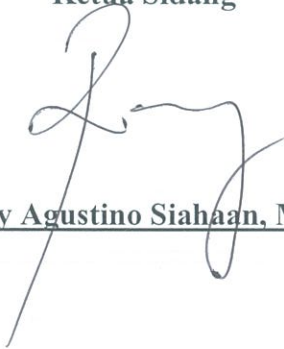


(Elma Adisya Indra)

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul
“Di antara Fiksi Porno atau Artikel Pemberitaan
(Sebuah Studi *Audience Framing* Pemberitaan Isu Kekerasan Seksual pada laki-
laki)”
Oleh
Elma Adisya Indra
telah diajukan pada hari Selasa, 31 Juli 2018, pukul 13.00-14.30 dan dinyatakan
lulus
dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



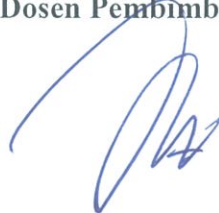
Rony Agustino Siahaan, M.Si.

Penguji Ahli



Camelia Catharina L. S. Sos., M.Si.

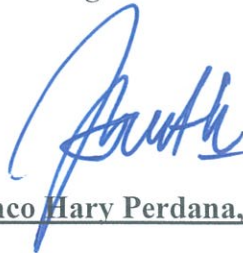
Dosen Pembimbing



Yerry Panji Setianto, Ph.D.

Disahkan oleh

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Inco Hary Perdana, S.I.Kom., M.Si.



HALAMAN PERSEMBAHAN

“Untuk semua suara penyintas kekerasan seksual di mana pun kalian berada, pengalaman kalian valid.”

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti haturkan pada Tuhan Y.M.E atas berkah dan kebaikan-Nya, peneliti dapat menyelesaikan penelitian dengan judul ‘Pembingkaihan Masyarakat terhadap Kasus Kekerasan Seksual pada Laki-laki (Sebuah Studi *Audience Framing* pada *Audiences* domisili Jabodetabek)’ dengan tepat waktu. Peneliti juga tidak lupa untuk mengucapkan banyak-banyak terima kasih pada pihak-pihak yang selalu mendukung peneliti dan percaya bahwa peneliti dapat menyelesaikan penelitian ini dengan baik:

1. Peneliti juga berterima kasih kepada bapak Inco Harry Perdana yang telah menyetujui ide penelitian ini sehingga peneliti dapat mencoba metode baru dan akhirnya menyelesaikan penelitian ini dengan baik.
2. Peneliti berterima kasih kepada bapak Yearry Panji Setianto, yang telah mengenalkan peneliti pada metode *audience framing* dan dengan sangat sabar membimbing peneliti dalam penelitian ini dari awal penelitian ini dibuat hingga selesai tepat waktu.
3. Peneliti berterima kasih juga pada Mama yang tidak pernah menyerah terhadap peneliti, dan mendukung keputusan peneliti untuk mengenyam Pendidikan sebagai jurnalis.
4. Tentu peneliti berterima kasih juga pada diri sendiri, karena tetap bertahan dan tidak menyerah!
5. Peneliti berterima kasih juga pada Tim redaksi Magdalene.co yang juga memberikan semangat dan dukungan pada peneliti *you guys are rock!*
6. Peneliti juga ingin berterima kasih pada editor *proof read* penguasa kaman *Lazycalm*, alhamdu lillah skripsinya agak bagus dan dikit bahasanya.
7. Peneliti juga mengucapkan ribuan terima kasih kepada teman-teman seperjuangan skripsi dan tugas akhir Salma, Nadia, Ayu, Rabin, Agi, Agata, Rachel, Agnes, Vonny, Angel, Agnes dari Kalbis Institute dan

semua orang yang tengah berjuang dan saling berdiskusi dengan peneliti, tanpa kalian mungkin peneliti sudah nyerah dari kapan tahu.

8. DAN!! Peneliti juga mengucapkan banyak-banyak terima kasih kepada ke 26 partisipan diskusi dalam penelitian ini. Dari partisipasi kalian, peneliti banyak mendapatkan temuan baru dan pelajaran baru mengenai isu kekerasan seksual pada laki-laki.
9. Dan terakhir peneliti juga mengucapkan banyak-banyak terima kasih pada semua fanfiksi Randilan yang peneliti baca sebagai *support system* dan *coping mechanism* peneliti dalam menjalani masa-masa skripsi ini. Makasih *author-author* kesayangan Elam.

Akhir kata, tanpa kalian penelitian ini tidak akan mungkin selesai tepat waktu, teirma kasih atas dukungannya.

Tangerang, 10 Agustus 2018



(Elma Adisya Indra)

ABSTRAK

Oleh : Elma Adisya Indra

Pemberitaan kasus kekerasan seksual sebagian besar masih bernada negatif, termasuk pemberitaan para penyintas kekerasan seksual laki-laki. Bagi para penyintas laki-laki hal ini menjadi sulit karena sebagian besar masyarakat masih menganggap laki-laki tidak bisa menjadi korban. Salah satu penyumbang stigma dan stereotip terhadap laki-laki korban kekerasan seksual berasal dari media pemberitaan yang belum ramah dalam memberitakan isu kekerasan seksual pada laki-laki. Akan tetapi saat ini *audience* sudah aktif dalam memberikan komentar dan memiliki pembingkai tersendiri mengenai suatu isu. Penelitian ini berfokus pada, bagaimana *audience* membingkai pemberitaan isu kekerasan seksual terhadap laki-laki dengan menggunakan metode *audience framing*. Hasil temuan yang didapatkan, munculnya dua kategori *frame* yaitu, *major frame*, dan *minor frame*. Dalam pemberitaan isu kasus kekerasan seksual pada laki-laki, ada empat faktor yang mempengaruhi *frame audience* yang muncul, yaitu faktor gender, faktor pekerjaan, faktor pengalaman pribadi, dan faktor literasi media *audience*.

Kata kunci : *audience framing*, kekerasan seksual pada laki-laki, hegemoni maskulin.

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

ABSTRACT

By : Elma Adisya Indra

The media reporting on cases sexual violence is still largely negative, including reporting on survivors of male sexual violence. For male survivors this is difficult because most people still consider men unable to become victims. One of the contributing to stigma and stereotypes against male victims of sexual violence came from news media that had not been friendly in reporting the issue of sexual violence on men. However, currently audiences have been active in commenting and have their own framing on an issue. This study focuses on how audiences frame the news on issue of sexual violence against men using the audience framing method. The findings obtained, the emergence of two categories of frames namely, major frame, and minor frame. In reporting the issue of cases of sexual violence in men, there were four factors that influenced the frame audience that emerged, are, gender factors, job factors, personal experience factors, and media audience literacy factors.

Key words : Audience framing, Sexual violence, Hegemony masculine

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN.....	I
HALAMAN PENGESAHAN.....	III
ABSTRAK	IV
HALAMAN PERSEMBAHAN	IV
KATA PENGANTAR.....	II
DAFTAR ISI.....	IV
DAFTAR TABEL	IX
DAFTAR GAMBAR.....	X
DAFTAR BAGAN.....	XI
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah.....	8
1.2.1. Pertanyaan penelitian.....	8
1.3. Tujuan Penelitian	9
1.4. Manfaat Penelitian	9
1.4.1. Manfaat akademis	9
1.4.2. Manfaat Praktis	10
1.4.3. Manfaat Sosial.....	10
1.5. Keterbatasan Penelitian.....	10

BAB II KERANGKA PEMIKIRAN	12
2.1. Penelitian Terdahulu	12
2.1.1. Stereotip dan Bias Gender Pada Laki-laki	12
2.1.2. Kekerasan seksual terhadap laki-laki dalam masyarakat	15
2.1.3. Pemberitaan Media dalam Kasus Kekerasan seksual pada laki-laki	19
2.1.4. Penelitian terdahulu mengenai <i>audience framing</i>	23
2.2. <i>Plothole</i> dari penelitian terdahulu dan relevansi pada penelitian terbaru	25
2.3. Teori dan Konsep	27
2.3.1. Perkembangan Penelitian Framing	27
2.3.2. Memahami Hegemoni Maskulin dalam Masyarakat	29
2.3.3. Definisi Kekerasan seksual	33
2.4. Alur Penelitian	36
BAB III METODOLOGI	37
3.1. Paradigma Penelitian	37
3.2. Jenis Penelitian dan Sifat Penelitian	38
3.3. Metode Penelitian	39
3.4. Key Informan	40
3.5. Teknik Pengumpulan Data	41
3.6. Keabsahan Data	44
3.7. Analisis Data	44
3.8. Jadwal <i>Focus Group Discussion</i> dan Unit Pertanyaan	46

BAB IV	47
PEMBAHASAN	47
4.1. Subjek Penelitian dan Unit Analisis.....	47
4.2. Hasil Temuan Penelitian	52
4.3. Pembahasan.....	97
4.3.1. Perbedaan <i>Frame</i> yang Muncul Berdasarkan Gender	99
4.3.2. Faktor-Faktor Lain yang Mempengaruhi Pembingkaiian Partisipan.....	101
4.3.3. Cara <i>Audience</i> Melawan Hegemoni Maskulin.....	111
BAB V.....	114
KESIMPULAN.....	114
5.1. Kesimpulan	114
5.2. Saran.....	116
DAFTAR PUSTAKA	XIV
LAMPIRAN.....	XVIII

U M M N
 U N I V E R S I T A S
 M U L T I M E D I A
 N U S A N T A R A

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	39
Tabel 3.2	40
Tabel 3.3.....	43
Tabel 4.1.....	46
Tabel 4.2.....	47
Tabel 4.3.....	47
Tabel 4.4.....	48

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	7
Gambar 2.1	22
Gambar 2.2	22
Gambar 2.3	33
Gambar 4.1	80
Gambar 4.2	82

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR BAGAN

Gambar 2.130

Gambar 2.235

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA