



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Bungin, Burhan. 2013. *Metodologi Penelitian Sosial & Ekonomi: Format-format Kuantitatif dan Kualitatif untuk Studi Sosiologi, Kebijakan Publik, Komunikasi, Manajemen, dan Pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Durianto, D., Sugiarto, & Budiman, Lie J. 2004. *Brand Equity Ten-Strategi Memimpin Pasar*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- _____, Sugiarto & Sitinjak, Tony. 2004. *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Pasar dan Ekuitas Merek*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Ghozali, Imam. 2012. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*. Yogyakarta: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Griffin, Jill. 2005. *Customer Loyalty: Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Jakarta: Erlangga.
- Hurriyati, Ratih. 2010. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Jonathan, Sarwono. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Kartajaya, H dan Setiawan, I. 2014. *Wow Marketing*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kriyantono, Rachmat. 2010. *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relation, Advertising, Komunikasi Organisas, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Lowenstein, M.W. 2011. *The Customer Advocate and the Customer Saboteur Linking Social Word-of-mouth, Brand Impression, and Stakeholder Behaviour*. Milwaukee: ASQ Quality Press.
- Mardalis. 2008. *Metodologi Penelitian: Suatu Pendekatan Proposal*. Jakarta: Bumi Aksara.

- Nazir, Mohammad. 2005. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Neuman, W. Lawrence. 2013. *Metode Penelitian Sosial: Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif, Edisi Ketujuh*. Terjemahan oleh Edina T. Sofia. Jakarta: PT Indeks.
- Noor, Juliansyah. 2011. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Pramesti, Getut. 2014. *Kupas Tuntas Data Penelitian dengan SPSS 22*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Santosa, Ippho. 2006. *Hot Branding-Cara Panas Mengorbitkan Merek*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Santoso, Singgih. 2004. *SPSS Statistik Multivariat*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Simamora, Bilson. 2003. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Soehartono, Irawan. 2004. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sudjana, Nana dan Ibrahim. 2004. *Penelitian dan Penilaian Pendidikan*, Bandung: Sinar Baru Algensindo.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy. 2005. *Pemasaran Jasa, Edisi Pertama*. Yogyakarta: Bayumedia Publishing.
- Usman, Husaini. 2009. *Metode Penelitian Sosial*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Walliman, Nicholas. 2011. *Research Methods: The Basics*. Oxford: Routledge.
- Diakses pada 17 Juni 2018.
https://edisciplinas.usp.br/pluginfile.php/2317618/mod_resource/content/1/BLOCO%202_Research%20Methods%20The%20Basics.pdf
- Majalah**
- Dwi. 2018. "Wuling Club Indonesia Resmikan Chapter Jakarang Serci". Otomotif. Edisi 41, 21 – 27 Februari 2018.

Jurnal Ilmiah

- Hendika, Vinna L dan Riorini, 2014. “Sikap Merek, *Perceived Quality*, dan *Prestise Merek* terhadap Advokasi Merek melalui Kepercayaan Merek pada Klinik Gigi Ortodonti di Jakarta”. *Jurnal Manajemen dan Pemasaran Jasa*, vol. 2, no. 2, h. 125-156. Diakses 10 Juni 2018. <http://www.trijurnal.lemlit.trisakti.ac.id/index.php/jasa/article/viewFile/804/711>
- Ferdinan, Comaeni Enril. 2013. “Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Persepsi Kualitas Produk, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Suzuki”. *Jurnal Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro*, vol. 2, no. 2, h. 1-8. Diakses pada 11 Mei 2018. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/djom/article/view/9018/8764>

Skripsi

- Rahmadani, Siti. 2017. “Pengaruh *Brand Loyalty*, *Brand Association*, *Brand Awareness* dan *Perceived Quality* terhadap Keputusan Menggunakan Jasa GO-JEK (Studi Kasus Mahasiswa FEBI UIN Sumatera Utara)”. Medan: Universitas Sumatera Utara. Diakses pada 11 Mei 2018. <http://repository.uinsu.ac.id/3443/1/Siti%20Rahmadani%20%2826131072%29.pdf>

Sumber Lain

- Apinino, Rio. 2017. “Wuling Jawab Keraguan Konsumen Soal Aftersales, Jaminan 5 Tahun”. *Liputan6.com*. 10 Agustus. Diakses pada 3 Mei 2018. <https://www.liputan6.com/otomotif/read/3053326/wuling-jawab-keraguan-konsumen-soal-aftersales-jaminan-5-tahun>
- Arifin, Choirul. 2018. “Pendapat Konsumen Tentang Layanan After Sales Mobil Wuling”. *TribunOtomotif*. 11 Maret. Diakses pada 1 Mei 2018. <http://www.tribunnews.com/otomotif/2018/03/11/pendapat-konsumen-tentang-layanan-after-sales-mobil-wuling>
- Dananjaya, Dio. 2018. “Seru! Wuling Club Indonesia Adakan Aksi Peduli Sosial dan Buka Bersama”. *GridOto*. 4 Juni. Diakses pada 7 Agustus 2018. <https://www.gridoto.com/read/01251113/seru-wuling-club-indonesia-adakan-aksi-peduli-sosial-dan-buka-bersama?page=all#!%2F>
- Herman. 2018. “Alasan Utama Mobil *Low MPV* Laris Manis”. *Beritasatu.com*. 12 Januari. Diakses pada 30 April 2018.

- <http://www.beritasatu.com/ipitek/472981-alasan-utama-mobil-low-mpv-laris-manis.html>
- Idris, Muhammad. 2018. “98% Mobil Terjual di Indonesia adalah Mobil Jepang”. *detikOto*. 19 Januari. Diakses pada 30 April 2018. <https://oto.detik.com/mobil/3822499/98-mobil-terjual-di-indonesia-adalah-merek-jepang>
- “Industri Manufaktur Otomotif Indonesia”. 2017. *Indonesia-Investments*. 12 Juli. Diakses pada 28 April 2018. <https://www.indonesia-investments.com/id/bisnis/industri-sektor/otomotif/item6047>
- Nayazri, Ghulam M. 2017. “Tiga Raksasa Utama di Pasar Otomotif Indonesia 2016”. *Kompas.com*. 26 Januari. Diakses pada 28 April 2018. <https://otomotif.kompas.com/read/2017/01/26/082300415/tiga.raksasa.utama.di.pasar.otomotif.indonesia.2016> (web berita)
- _____. 2017. “Jurus Wuling Indonesia, Bangun “*Brand Image*””. *Kompas.com*. 23 Oktober. Diakses pada 3 Mei 2018. <https://otomotif.kompas.com/read/2018/02/12/150200315/upaya-wuling-merusak-pasar-jepang-di-indonesia>
- _____. 2018. “Upaya Wuling Merusak Pasar Jepang di Indonesia”. *Kompas.com*. 12 Februari. Diakses pada 2 Mei 2018. <https://otomotif.kompas.com/read/2018/02/12/150200315/upaya-wuling-merusak-pasar-jepang-di-indonesia>
- Rayanti, Dina. 2017. “Banyak yang Meragukan Ketahanan Mesin, Ini Jawaban Wuling”. *detikOto*. 14 Oktober. Diakses pada 3 Mei 2018. <https://oto.detik.com/mobil/d-3683749/banyak-yang-meragukan-ketahanan-mesin-ini-jawaban-wuling>
- Rismawan, Irwan. 2018. “Wuling Confero Jadi MPV Terbaik di Indonesia”. *detikOto*. 31 Maret. Diakses pada 3 Mei 2018. <http://www.tribunnews.com/otomotif/2018/03/31/wuling-confero-jadi-mpv-terbaik-di-indonesia>
- Saragih, Febri Ardani. 2018. “Penjualan Mobil China di Indonesia Sudah Lampau Jerman”. *Kompas.com*. 26 Januari. Diakses pada 1 Mei 2018. <https://otomotif.kompas.com/read/2018/01/26/100200515/penjualan-mobil-china-di-indonesia-sudah-lampau-jerman>
- “Sepak Terjang Berbagai Mobil China di Indonesia”. 2018. *Otosia.com*. 9 Januari. Diakses pada 1 Mei 2018. <https://www.otosia.com/berita/sepak-terjang-berbagai-mobil-merek-china-di-indonesia.html>

“Strategi Mengelola Brand Advocates”. 2012. Markeeters.com. 2 Agustus. Diakses pada 3 Mei 2018. <http://markeeters.com/strategi-mengelola-brand-advocates/>

Sugianto, Danang. 2018. “Penjualan Mobil di 2017 hanya Tumbuh 1,6%”. detikFinance. 16 Januari. Diakses pada 28 April 2018. <https://finance.detik.com/industri/d-3817970/penjualan-mobil-di-2017-hanya-tumbuh-16>



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA