



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

- APJII. 2016. *Infografis Penetrasi & Perilaku Pengguna Internet Indonesia*. E-book. Diakses pada 21 November 2016. <https://www.apjii.or.id/>
- Batsell, Jake. 2015. *Engaged Journalism: Connecting with Digitally Empowered News Audiences*. New York: Columbia University Press.
- Bisnis.com. 2017. *Siapkan Belanja Modal Rp 20,33 Miliar, MARI Akuisisi 4 Radio*. Diakses pada 13 Juli 2017. <http://m.bisnis.com/market/read/20170517/192/654615/siapkan-belanja-modal-rp2033-miliar-mari-akuisisi-4-radio>
- Brogan, Chris. 2010. *101 Tactics and Tips to Develop Your Business Online*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc. Diakses pada 23 Oktober 2016. <https://books.google.co.id/books?id=in7BSJIU7z4C&lpg=PP1&dq=Social%20Media%20101Tactic%20and%20Tips%20to%20Develop%20Your%20Business%20Online&pg=PR4#v=onepage&q&f=false>
- Bullard, Sue Burzynski. 2013. *Social Media and Journalism: What Works Best and Why It Matters*. Washington DC. Diakses pada 11 November 2017. <http://www.aejmc.org/home/wp-content/uploads/2013/08/Sue-Burzynski-Bullard.pdf>
- CNN Indonesia. 2017. *YouTube Kini Sediakan Fitur Live Streaming untuk Mobile*. Diakses pada 5 Juni 2017. <http://www.cnnindonesia.com/teknologi/20170208075253-185-191985/youtube-kini-sediakan-fitur-live-streaming-untuk-mobile/>
- Creswell, John. 2010. *Research Design: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar. Diakses pada 4 Desember 2016 <https://www.scribd.com/doc/166463047/Design-Research-Kuantitatif-Kualitatif-Dan-Mixed-Creswell>
- Di Gangi, Paul, M., Wasko, Molly., 2016. "Social Media Engagement Theory: Exploring the Influence of User Engagement on Social Media Usage". *Journal of Organization and End User Computing*, vol. 28, no. 2, h. 53-73. Diakses pada 19 Oktober 2016. [https://www.researchgate.net/profile/Paul\\_Di\\_Gangi/publication/299357565\\_Social\\_Media\\_Engagement\\_Theory/links/5702df4808aea09bb1a305ab.pdf?origin=publication\\_detail](https://www.researchgate.net/profile/Paul_Di_Gangi/publication/299357565_Social_Media_Engagement_Theory/links/5702df4808aea09bb1a305ab.pdf?origin=publication_detail)
- Erwin. 2015. "Video YouTube Indonesia Naik 600 Persen". Diakses 31 Desember 2016. <http://tekno.tempo.co/read/news/2015/10/20/072711427/video-youtube-indonesia-naik-600-persen>
- Faisal, Sanapiah. 2010. *Format-Format Penelitian Sosial*. Jakarta: Rajawali Pers.

- Flew, Terry. 2008. *New Media an Introduction 3<sup>rd</sup> Edition*. New York: Oxford University Press.
- Fuchs, Christian & Trottier, Daniel. 2015. *Social Media, Politics, and the State*. New York: Routledge. Diakses pada 23 Oktober 2016.  
<https://books.google.co.id/books?id=E28KBAAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=daniel+trottier+christian+fuchs&hl=en&sa=X&ved=0ahUKEwjMns2zlvHPAhWGp5QKHbm-CDUQ6AEIzAA#v=onepage&q=daniel%20trottier%20christian%20fuchs&f=false>
- Haryanto, Ignatius. 2014. *Jurnalisme Era Digital Tantangan Industri Media Abad 21*. Jakarta: Penerbit Buku Kompas.
- Kindarto, Asdani. 2008. *Belajar Sendiri YouTube*. Jakarta: Elex Media Komputindo. E-Book.  
[https://books.google.co.id/books?id=rwo7\\_QYpshgC&lpg=PA1&dq=apa%20itu%20youtube&pg=PR4#v=onepage&q=apa%20itu%20youtube&f=false](https://books.google.co.id/books?id=rwo7_QYpshgC&lpg=PA1&dq=apa%20itu%20youtube&pg=PR4#v=onepage&q=apa%20itu%20youtube&f=false)
- Kominfo. 2016. *Praktisi Radio Siaran Perlu Sikapi Era Digital dan MEA*. Diakses pada 17 Oktober 2016.  
[https://kominfo.go.id/index.php/content/detail/6619/Praktisi+Radio+Siaran+Perlu+Sikapi+Era+Digital+dan+MEA/0/berita\\_satker](https://kominfo.go.id/index.php/content/detail/6619/Praktisi+Radio+Siaran+Perlu+Sikapi+Era+Digital+dan+MEA/0/berita_satker)
- Kompas Gramedia. 2017. *Business*. Diakses pada 19 Juli 2017  
<http://www.kompasgramedia.com/business>
- Kumparan. 2017. *Mau Dapat Uang dari YouTube? Capai Dulu Target 10.000 Views*. Diakses pada 19 Juli 2017. <https://kumparan.com/aditya-panji/mau-dapat-uang-dari-youtube-capai-dulu-target-10-000-views>
- Lipschultz, Jeremy Harris. 2014. *Social Media Communication: Concepts, Practices, Data, Law, and Ethics*. Routledge.
- Lister, Martin., Dovey, John., Giddings, Seth., Grant, Iain., dan Kelly, Kieran. 2009. *New Media: A Critical Introduction*. E-book. New York: Routledge. Diakses pada 17 Oktober 2016.  
[http://www.philol.msu.ru/~discours/images/stories/speckurs/New\\_media.pdf](http://www.philol.msu.ru/~discours/images/stories/speckurs/New_media.pdf)
- Luberto, Muhammad Lutfi. 2015. *Pemanfaatan Media Baru oleh Lembaga Penyiaran Publik (Studi Kasus Situs [www.rri.co.id](http://www.rri.co.id) dan Beberapa Aplikasi Penunjangnya sebagai Media Baru Penyiaran Pesan pada Radio Republik Indonesia)*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada. Diakses pada 18 Februari 2017.
- Masduki. 2001. *Jurnalistik Radio: Menata Profesionalisme Reporter dan Penyiar*. E-book. Yogyakarta: LKIS. Diakses pada 23 Oktober 2016.  
<https://books.google.co.id/books?id=eFoxL2gZ3dgC&lpg=PT6&dq=fungsi%20radio&pg=PT24#v=onepage&q=fungsi%20radio&f=false>
- McQuail, Dennis. 2011. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Salemba Humanika.

- MNC.co.id. 2017. *Our Business*. Diakses pada 13 Juli 2017.  
<http://mnc.co.id/businesses/others/en#content>
- Moleong, Lexy J. 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Rosda.
- Mra.co.id. 2017. *Our Division*. Diakses pada 13 Juli 2017.  
<http://www.mra.co.id/index.php>
- Mulyana, Deddy. 2013. *Metodologi Penelitian Kualitatif: Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*. Bandung: Rosdakarya.
- Nasrullah, Rulli. 2016. *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nielsen. 2016. *Radio Masih Memiliki Tempat di Hati Pendengarnya*. Diakses pada 7 Maret 2016. <http://www.nielsen.com/id/en/press-room/2016/RADIO-MASIH-MEMILIKI-TEMPAT-DI-HATI-PENDENGARNYA.html>
- Ningrum, Fatmawati. 2007. *Sukses Menjadi Penyiar, Scriptwriter, dan Reporter Radio*. E-book. Jakarta: Penebar Swadaya. Diakses pada 24 Oktober 2016.  
<https://books.google.co.id/books?id=HqE3AyO1SpEC&lpg=PP6&dq=fatmasari%20ningrum&pg=PA59#v=onepage&q=fatmasari%20ningrum&f=false>
- Octavianto, Adi. W. 2015. *Studi Kasus*.
- Prambors. 2011. *About Us*. Diakses pada 31 Desember 2016.  
<http://www.pramborsfm.com/about-us>
- Raco, J.R., 2010. *Metode Penelitian Kualitatif: Jenis, Karakteristik, dan Keunggulannya*. Jakarta: Grasindo. Diakses pada 4 Desember 2016.  
<https://www.scribd.com/doc/178328751/Buku-Jozef-Raco-Metode-Penelitian-Kualitatif>
- Safko, Lon. 2010. *The Social Media Bible: Tactics, Tools & Strategies for Business Success*. New Jersey: John Wiley & Sons, inc.
- Salam, Muslim. 2011. *Metodologi Penelitian Sosial: Kualitatif Menggugat Doktrin Kuantitatif*. Makassar: Masagena Press.
- Siahaan, Rony Agustino. 2015. *Jurnalistik Suara: Jurnalistik Radio untuk Profesi dan Pengembangan Diri*. Tangerang: Matana Publishing Utama.
- Snickars, Pelle., Vonderau, Patrick. 2009. *YouTube Reader*. Diakses pada 18 Juli 2017.  
[http://www.kb.se/dokument/Aktuellt/audiovisuellt/YouTubeReader/YouTubeReader\\_052009\\_Endversion.pdf](http://www.kb.se/dokument/Aktuellt/audiovisuellt/YouTubeReader/YouTubeReader_052009_Endversion.pdf)
- Socialblade. 2017. Diakses pada 8 Oktober 2017.  
<https://socialblade.com/youtube/user/pramborsradio/monthly>
- Statista. 2017. *U.S. Radio Industry - Statistics & Facts*. Diakses pada 19 Juli 2017. <https://www.statista.com/topics/1330/radio/>

- Squires, David. 2016. *Social Media's Impact on Journalism*. Diakses pada 11 November 2017. <http://scalar.usc.edu/works/cultures-of-social-media/journalism>
- Tempo. 2016. *Spotify Diputar 1.165 Menit Pengguna di Indonesia*. Diakses pada 7 Maret 2016. <https://m.tempo.co/amhtml/read/news/2016/07/20/172789202/spotify-diputar-1-165-miliar-menit-pengguna-di-indonesia>
- Thurlow, Crispin., Lengel, Laura., Tomic, Alice. 2004. *Computer Mediated Communication: Social Interaction and The Internet*. SAGE Publication. Diakses pada 30 Mei 2017. <http://libgen.su/view.php?id=461523>
- Vice. 2017. *The End of FM Radio*. Diakses pada 7 Maret 2017. [https://www.vice.com/en\\_id/article/the-end-of-fm-radio](https://www.vice.com/en_id/article/the-end-of-fm-radio)
- We Are Social. 2017. *Digital in Southeast Asia in 2017*. Diakses pada 25 Maret 2017. <http://wearesocial.com/uk/blog/2017/02/digital-southeast-asia-2017>
- YouTube. 2016. Diakses pada 26 Februari 2017 <https://www.youtube.com/yt/press/id/statistics.html>

UMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA