



Hak cipta dan penggunaan kembali:

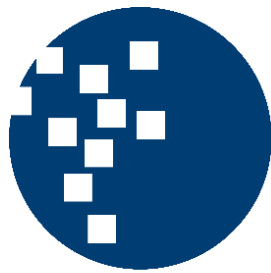
Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

PENGARUH TERPAAN PROGRAM 86 *NET TV*
TERHADAP PERSEPSI KINERJA POLISI
LALU LINTAS: SURVEI PENONTON 86
DI DKI JAKARTA

SKRIPSI



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Diajukan guna Memenuhi Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)

Gabriela

14140110328

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG

2018

PENGARUH TERPAAN PROGRAM 86 *NET TV*
TERHADAP PERSEPSI KINERJA POLISI
LALU LINTAS: SURVEI PENONTON 86
DI DKI JAKARTA

SKRIPSI



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Diajukan guna Memenuhi Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)

Gabriela

14140110328

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG

2018

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini adalah karya ilmiah saya sendiri, bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain atau lembaga lain, dan semua karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam skripsi ini telah disebutkan sumber kutipannya serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah skripsi yang telah saya tempuh dan gelar kesarjanaan yang saya peroleh siap DICABUT.

Tangerang, 12 Juli 2018



(Gabriela)

HALAMAN PENGESAHAN

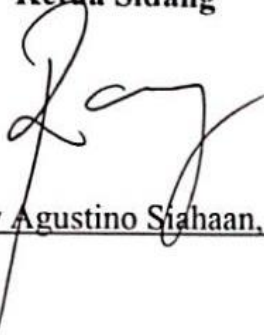
Skripsi dengan judul
“PENGARUH TERPAAN PROGRAM 86 NET TV TERHADAP
PERSEPSI KINERJA POLISI LALU LINTAS: SURVEI
PENONTON 86 DI DKI JAKARTA”

Oleh

Gabriela

telah diujikan pada hari Senin, 30 Juli 2018, pukul 10.00 s.d. 11.30 WIB
dan dinyatakan lulus dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Rony Agustino Siahaan, M. Si.

Penguji Ahli



Yearry Panji, Ph. D.

Dosen Pembimbing



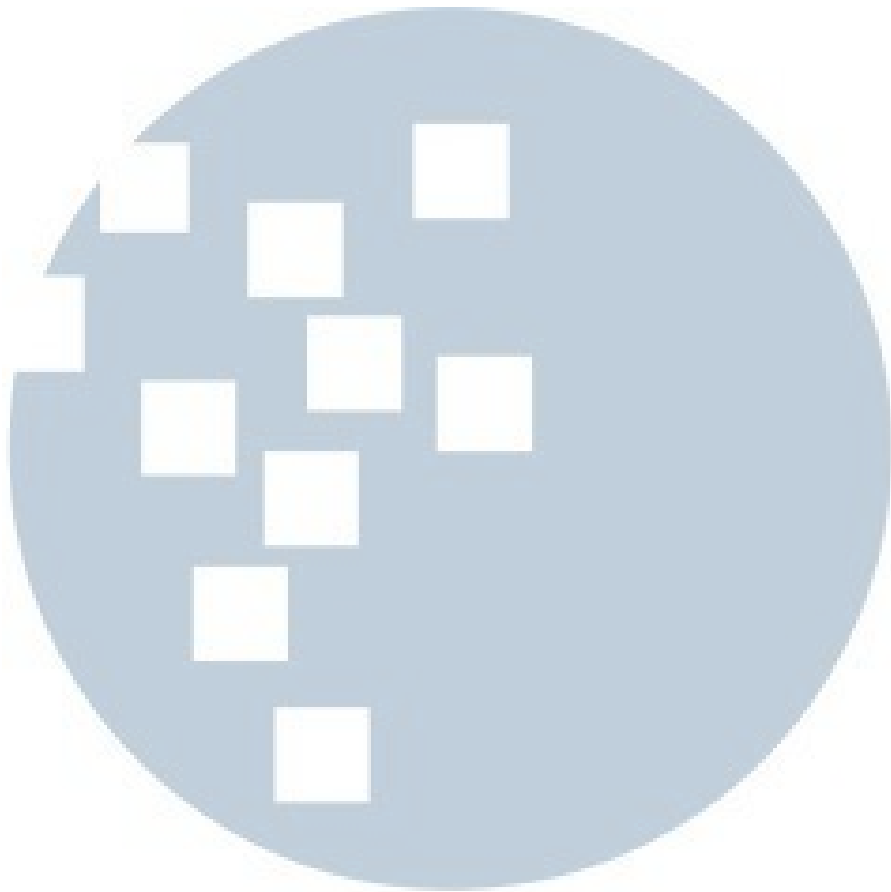
Lupita Wijaya, M.A.

Disahkan oleh

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Inco Hary Perdana, S.I.Kom., M.Si.



UMMN

*Be grateful not just because everything is good, but
because you can see the good side of everything.*

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

KATA PENGANTAR

Berkat kasih, cinta dan kemurahan hati Tuhan Yang Maha Esa yang begitu besar penulis dapat menyelesaikan skripsi berjudul “Pengaruh Program 86 NET. TV terhadap Persepsi Kinerja Polisi Lalu Lintas: Survei Penonton 86 di DKI Jakarta”. Skripsi ini diajukan kepada Program Strata 1, Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Multimedia Nusantara.

Kajian ini penulis ambil untuk dijadikan penelitian karena terjadi ketimpangan antara penggambaran kinerja Polisi Lalu Lintas di program 86 NET. TV dengan persepsi masyarakat tentang kinerja Polantas yang sesungguhnya. Dengan berpegang pada teori kultivasi tentang kekuatan televisi melalui terpaan tayangan dapat menanamkan persepsi pada audiensnya, maka penelitian ini dilakukan. Penelitian ini menemukan bahwa teori kultivasi masih relevan, dengan bukti dari hasil penelitian bahwa terdapat pengaruh antara terpaan program 86 terhadap persepsi penonton tentang kinerja Polantas.

Dengan berakhirnya proses penulisan skripsi ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Lupita Wijaya, M.A., selaku Dosen Pembimbing yang selalu sabar membantu dan membimbing penulis selama menyusun skripsi.
2. Yearry Panji, Ph.D., selaku Penguji Ahli dalam sidang skripsi yang memberikan saran revisi dan masukan yang membangun pada penulis.
3. Rony Agustino Siahaan, M.Si., selaku Ketua Sidang yang juga memberikan saran bagi penulis.

4. 400 responden yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, yang telah membantu penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
5. Mama, Papa, Oma dan Gilberto selaku keluarga penulis yang selalu mendukung didalam doa dan perilaku sehari-hari.
6. Devin Yiulianto, selaku sahabat yang selalu ada untuk bertukar pikiran, mendukung, memotivasi, menemani, bahkan mengganggu penulis selama penyusunan skripsi ini.
7. Fellya Hartono (Ci Fey), selaku kakak yang memberikan bantuan dengan sepenuh hati bagi penulis dalam menyelesaikan penelitian ini. Tanpa bantuannya, skripsi ini tidak akan selesai tepat waktu.
8. Misel, Atin, Merry, Aljaw, Hunyi, Geningkuhibiniyuw, selaku sahabat yang memberikan dukungan, menemani dan bekerja bersama penulis dalam penyusunan skripsi ini.
9. Hanny, Jenni, Lala, Lotte, Nopi, Yhelsea Olivia, Epey, Jiang, Owen, Isak, selaku sahabat yang memberi hiburan untuk penulis saat penat mengerjakan skripsi dan membuat penulis semangat kembali.
10. Boni, yang selalu menunggu penulis pulang ke rumah.
11. Keluarga besar UMN TV, yang telah membantu penulis menyelesaikan penulisan skripsi ini dan telah mewarnai juga mengisi kegiatan penulis di kampus selama masa perkuliahan.
12. SOUQ SMS, J.Co, McD, Dunkin Donuts, Warung Herry's, Scandinavian, Demeter Coffee, MixMaxx, yang telah menjadi tempat penulis mengerjakan skripsi selama 3 bulan terakhir.

Semoga skripsi ini dapat bermanfaat sebagai sumber informasi maupun inspirasi bagi para pembaca.

Tangerang, 12 Juli 2018

Gabriela



**PENGARUH TERPAAN PROGRAM 86 NET. TV TERHADAP
PERSEPSI KINERJA POLISI LALU LINTAS: SURVEI
PENONTON 86 DI DKI JAKARTA**

ABSTRAK

Oleh: Gabriela

Di tengah pertumbuhan media dalam jaringan (daring) yang begitu masif, televisi nyatanya masih menjadi media yang paling banyak diakses oleh masyarakat di kota-kota besar Indonesia (berdasarkan survei Nielsen Consumer Media View 2017). Stasiun televisi bersiaran nasional yang paling baru adalah NET. TV yang muncul pada tahun 2013. NET. TV menghadirkan program-program yang berbeda dibanding stasiun televisi lain. Salah satunya adalah program 86 yang bekerjasama dengan POLRI dan berisi tentang keseharian Polisi dalam menjalankan tugas-tugasnya. Program 86 muncul saat persepsi publik pada Polisi masih negatif dan kepercayaan publik terhitung rendah, khususnya terhadap kinerja Polantas. Tujuan penelitian ini adalah mengetahui pengaruh dari terpaan program 86 terhadap persepsi audiens pada kinerja Polantas. Penelitian ini dilakukan menggunakan metode kuantitatif dan survei ekspalanatif merupakan alat pembedah masalah. Survei dilakukan pada 400 responden dari provinsi DKI Jakarta, sebagai provinsi dengan penonton 86 yang paling banyak. Setelah 400 jawaban responden terkumpul, data diolah menggunakan aplikasi SPSS 25. Beberapa uji dilalui sebelum akhirnya sampai pada uji regresi linear sederhana untuk mendapatkan besar pengaruh program 86 terhadap persepsi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terpaan program 86 mempengaruhi persepsi penonton tentang kinerja Polantas sebesar 44,3%. Artinya persepsi tentang kinerja Polantas yang meliputi penerimaan/penyerapan, pengertian, pemahaman, dan penilaian/evaluasi banyak dipengaruhi oleh terpaan program 86. Terpaan program itu sendiri diukur berdasarkan frekuensi, durasi dan intensitas. Intensitas menonton merupakan faktor terbesar yang memengaruhi persepsi.

Kata Kunci: Teori Kultivasi, Terpaan Tayangan, Program Televisi, Persepsi, Polantas.

**THE EFFECT OF “86” EXPOSURE ON AUDIENCE PERCEPTION
ABOUT TRAFFIC COP PERFORMANCE:
AUDIENCE SURVEY IN DKI JAKARTA**

ABSTRACT

By: Gabriela

In the midst of massive online media growth, in fact television is still be the most accessible medium for audiences in several big cities in Indonesia (based on Nielsen Consumer Media View 2017). The newest national broadcast television station in Indonesia is NET. TV that appears in 2013. NET. TV presents a lot of different programs than other television stations. One of them is “86”, a program that cooperates with POLRI (National Police Force of Indonesia) and contains Police’s daily activities and duties. “86” arises when public perception on Police is tend to be negative and public trust on Police is low, especially on traffic cop performance. The purpose of this research is to know the effect of “86” exposure on audience perception about traffic cop performance. This research was conducted using quantitative method and explanatory survey is a tool for getting the result of the research questions. The survey was conducted on 400 respondents from the province of DKI Jakarta, as the province with the most “86” viewers. After 400 respondents' answers collected, the data were processed using SPSS 25 for Windows. Several tests were passed before finally reaching simple linear regression test to get the number of effect that “86” caused on perception. The results showed that the exposure of “86” affect the audience perception about the performance of traffic cop by 44.3%. This means that perceptions about the performance of traffic cop (which include acceptance/absorption, understanding, interpreting, evaluation) mostly influenced by exposure of “86” . The “86”s own exposure is measured by frequency, duration and intensity. Based on dimensional regression test, intensity is the biggest factor affecting perception.

Keywords: Cultivation Theory, Content Media Exposure, Television Program, Perception, Polantas.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR BAGAN.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	10
1.4 Tujuan Penelitian	10
1.5 Kegunaan Penelitian	11
1.5.1 Kegunaan Akademis.....	11
1.5.2 Kegunaan Praktis.....	11

1.5.3 Kegunaan Sosial	11
1.6 Keterbatasan Penelitian.....	12
BAB II KERANGKA PEMIKIRAN	
2.1 Penelitian Terdahulu	13
2.2 Teori dan Konsep	17
2.2.1 Teori Kultivasi.....	17
2.2.2 Televisi	19
2.2.3 Terpaan Media.....	22
2.2.4 Persepsi.....	25
2.2.5 Kinerja Polisi Lalu Lintas.....	28
2.3 Hipotesis	31
2.4 Kerangka Berpikir.....	32
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Jenis dan Sifat Penelitian	34
3.2 Metode Penelitian	35
3.3 Populasi dan Sampel	37
3.3.1 Populasi.....	37
3.3.2 Sampel.....	38
3.4 Operasionalisasi Konsep.....	41
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	44
3.6 Teknik Pengukuran Data.....	46
3.6.1 Uji Validitas	46

3.6.2 Uji Reliabilitas	49
3.7 Teknik Analisis Data.....	51
3.7.1 Uji Normalitas.....	53
3.7.2 Uji Korelasi.....	57
3.7.3 Analisis Regresi	59
3.7.2 Langkah Analisis Data.....	60
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Objek Penelitian.....	62
4.2 Hasil Penelitian	65
4.2.1 Profil Responden.....	66
4.2.2 Terpaan Program 86 di NET. TV	68
4.2.3 Persepsi Penonton.....	77
4.2.4 Uji Korelasi	93
4.2.5 Analisis Regresi.....	94
4.2.6 Uji Hipotesis.....	99
4.3 Pembahasan	101

U
M
M
N
U
N
I
V
E
R
S
I
T
A
S
M
U
L
T
I
M
E
D
I
A
N
U
S
A
N
T
A
R
A

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan	106
5.2 Saran.....	109
5.3 Saran Akademis	110
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN 1	
LAMPIRAN 2	
LAMPIRAN 3	
LAMPIRAN 4	

UMMN

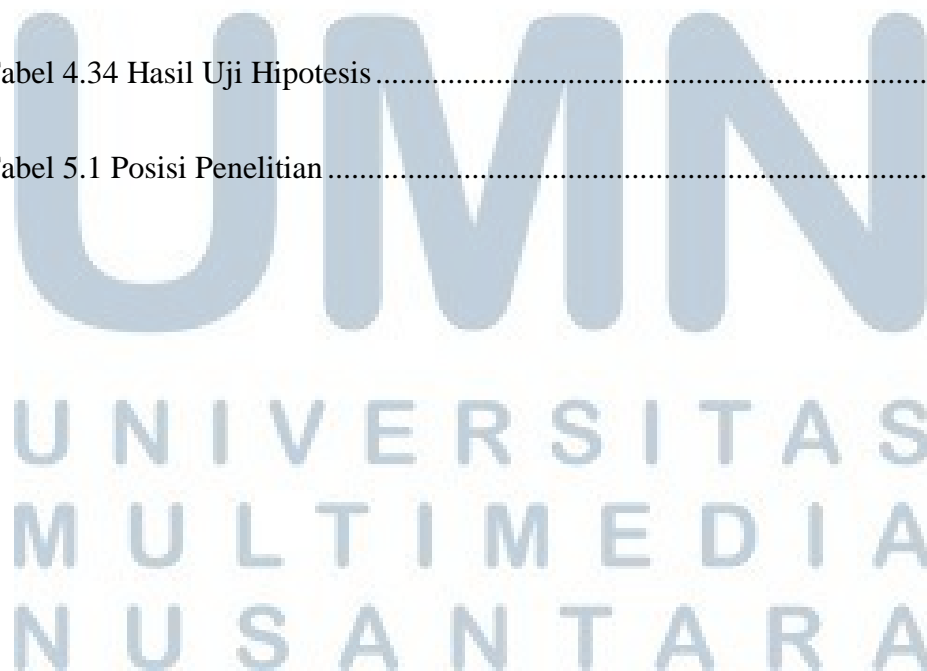
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Stasiun TV Swasta Terbesar di Indonesia.....	4
Tabel 1.2 Rating dan Share TV Nasional April 2018	6
Tabel 1.3 Jumlah penonton program 86 berdasarkan regional	8
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	15
Tabel 3.1 Data Jumlah Penonton 86 di Jakarta	37
Tabel 3.2 Operasionalisasi Konsep	44
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Variabel X.....	48
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Variabel Y	48
Tabel 3.5 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X	50
Tabel 3.6 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y	51
Tabel 3.7 Hasil Uji Normalitas	56
Tabel 3.8 Pedoman Pemilihan Teknik Korelasi.....	57
Tabel 3.9 Koefisien Korelasi.....	58
Tabel 4.1 Rating dan Share TV Nasional April 2018	62
Tabel 4.2 Profil Responden berdasarkan Jenis Kelamin.....	66
Tabel 4.3 Profil Responden berdasarkan Usia	67
Tabel 4.4 Frekuensi Menonton Program 86 (1).....	68

Tabel 4.5 Frekuensi Menonton Program 86 (2)	69
Tabel 4.6 Durasi Menonton Program 86 (1)	70
Tabel 4.7 Durasi Menonton Program 86 (2)	71
Tabel 4.8 Intensitas Menonton Program 86 (1)	72
Tabel 4.9 Intensitas Menonton Program 86 (2)	73
Tabel 4.10 Intensitas Menonton Program 86 (3)	74
Tabel 4.11 Intensitas Menonton Program 86 (4)	75
Tabel 4.12 Intensitas Menonton Program 86 (5)	76
Tabel 4.13 Informasi yang Didapatkan Responden (1)	77
Tabel 4.14 Informasi yang Didapatkan Responden (2)	78
Tabel 4.15 Informasi yang Didapatkan Responden (3)	79
Tabel 4.16 Informasi yang Didapatkan Responden (4)	80
Tabel 4.17 Informasi yang Didapatkan Responden (5)	81
Tabel 4.18 Informasi yang Didapatkan Responden (6)	82
Tabel 4.19 Informasi yang Didapatkan Responden (7)	83
Tabel 4.20 Konsep yang Terbentuk dari Informasi (1).....	84
Tabel 4.21 Konsep yang Terbentuk dari Informasi (2).....	85
Tabel 4.22 Penafsiran yang Terbentuk dari Informasi.....	86

Tabel 4.23 Kepercayaan yang Terbentuk dari Informasi(1)	87
Tabel 4.24 Kepercayaan yang Terbentuk dari Informasi(2)	88
Tabel 4.25 Penilaian yang Muncul Setelah Menonton(1).....	89
Tabel 4.26 Penilaian yang Muncul Setelah Menonton(2).....	90
Tabel 4.27 Penilaian yang Muncul Setelah Menonton(3).....	91
Tabel 4.28 Penilaian yang Muncul Setelah Menonton(4).....	92
Tabel 4.29 Hasil Analisis Regresi	94
Tabel 4.30 Pengaruh Variabel X terhada Variabel Y	95
Tabel 4.31 Uji Regresi Dimensi Frekuensi	96
Tabel 4.32 Uji Regresi Dimensi Durasi	97
Tabel 4.33 Uji Regresi Dimensi Intensitas	98
Tabel 4.34 Hasil Uji Hipotesis	100
Tabel 5.1 Posisi Penelitian	109



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Histogram	55
Gambar 3.2 Normal P-P Plot	55
Gambar 4.1 Logo	63

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Efek Media Massa.....	23
Bagan 2.2 Variabel Penelitian.....	32
Bagan 2.3 Kerangka Berpikir.....	33

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA