



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Rawi, Ahmed. 2017. "Viral News on Social Media". *Digital Journalism*. Diakses pada 29 Desember 2017. <http://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/21670811.2017.1387062?journalCode=rdij20>
- Ardianto, E., Komala, L., & Karlinah, S. 2015. *Komunikasi Massa*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Argila, Judith. 2017. "How To Create Video News That Rocks In Social Media". Reuters Institute. Diakses pada 30 Agustus 2017. <http://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/sites/default/files/Argila%2C%20How%20to%20create%20video%20news%20that%20rocks%20in%20social%20media.pdf>
- Basrowi & Suwandi. 2008. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Bradshaw, Paul., Rohumaa, Liisa. 2011. *The Online Journalism Handbook*.
- Bungin, Burhan. 2007. *Penelitian Kualitatif Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Craig, Richard. 2005. *Online Journalism: Reporting, Writing, and Editing for New Media*.
- Denzin, Norman K. dan Lincoln, Yvonna S. 2009. *Handbook of Qualitative Research*. Terj. Dariyanto dkk. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Digital Tv Europe. 2015. "AJ+ passes one billion milestone". 12 Oktober. Diakses 30 Agustus 2017. <http://www.digitaltveurope.net/441711/aj-passes-one-billion-milestone/>
- Goel, S., Anderson, A., Hofman, J., Watts, D.J., 2016, "The Structural Virality of Online Diffusion", *Management Science*, Vol. 62, No. 1, h.180.
- Hadi, Ido Prijana. 2009. "Perkembangan Teknologi Komunikasi dalam Jurnalistik Modern". *Jurnal Ilmiah SCRIPTURA*, Vol.3, No.1, h.69.
- Hasanah, Hasyim. 2016. "Teknik-Teknik Observasi" *Jurnal at-Taqaddum*, Vol. 8, No. 1, h.26.
- Ishwara, Luwi. 2011. *Jurnalisme Dasar*. Jakarta: PT. Kompas Media Nusantara
- Kriyantono, Rachmat. 2012. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Landau, Joel. 2014. "Viral Content: More Than Just Number of Views". *New York Daily News*. Diakses pada 7 Januari 2018/ <http://www.nydailynews.com/news/national/viral-content-number-views-article-1.1895521>
- Miladi, Nouredine. 2017. "Reporting news in a Turbulent World: Is Al Jazeera re-writing the Rules of Global Journalism?". *Mapping the Al Jazeera Phenomenon Twenty Years On*. Diakses pada 24 November 2017.

- https://www.researchgate.net/publication/316966184_Reporting_news_in_a_Turbulent_World_Is_Al_Jazeera_re-writing_the_rules_of_global_journalism
- Molasiarani, Klaudia. 2016. "Proses Gatekeeping Pemberitaan LGBT di Republika Online". Universitas Diponegoro. Diakses 4 Oktober 2017. <http://ejournal3.undip.ac.id/index.php/interaksi-online/article/view/12275>
- Moleong, J. Lexy. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Nabila, A. Lukmanto, Triyono. Santosa, Hedi Pudjo. Gono, Joyo NS. 2016. "Proses Gatekeeping Majalah Tempo Terhadap Citra Jokowi". Universitas Diponegoro. Diakses 4 Oktober 2017. <http://ejournal3.undip.ac.id/index.php/interaksi-online/article/view/10302>
- Nasrullah, Rulli. 2016. *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- _____. 2016. *Teori dan Riset Media Siber (Cybermedia)*. Jakarta: Prenamedia Group.
- Neuman, W.L. 2014. *Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approaches (7th Edition)*. New York: Pearsin Education Limited.
- Nurudin. 2007. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Perkasa, Anka. 2016. "Tonton Video Ringan Tapi Berbobot Dari Pijaru" Diakses pada 24 November 2017. <https://blog.kurio.co.id/2016/11/21/tonton-video-ringan-tapi-berbobot-dari-pijaru/>
- Putera, Andri Donnal. 2016. "Menciptakan Video Kreatif Bersama Pijaru". Diakses pada 4 Oktober 2017. <http://entertainment.kompas.com/read/2016/12/19/080000910/menciptakan.video.kreatif.bersama.pijaru>.
- Raco, J. R. 2010. *Metode Kualitatif (Jenis, Karakteristik, dan Keunggulannya)*. Jakarta: PT. Gramedia Widiasarana Indonesia
- Romli, ASM. 2014. *Jurnalistik Online: Panduan Praktis Mengelola Media Online*. Bandung: Nuansa Cendekia
- Rouse, Margareth. 2015. "Definition of Holacracy". Diakses pada 15 Januari 2018. <http://whatis.techtarget.com/definition/holacracy>
- Shabir, G., Safdar, G., Imran, M., Mumtaz, A., Anium, AA. 2015. "Process of Gate Keeping in Media: From Old Trend to New". *Mediterranean Journal of Social Sciences*, vol. 6, no. 1, h. 591.
- Shoemaker, Pamela J., Vos, Tim P. 2009. *Gatekeeping Theory*. New York: Taylor & Francis Group. Diakses pada 24 Oktober 2017.

<https://play.google.com/books/reader?printsec=frontcover&output=reader&id=mOOPAgAAQBAJ>

_____. Reese, Stephen D. 2009. *The Handbook of Journalism Studies*. New York: Taylor & Francis Group.

_____. 2014. *Mediating The Messages In the 21st Century*. E-book. New York: Routledge. Diakses pada 19 Januari 2018

Stake, Robert E. 1995. *The Art of Case Study Research*. California: Sage Publications, Inc

We Are Social & Hootsuite. 2017. "Digital in 2017: Southeast Asia". Diakses pada 27 Agustus 2017. <https://www.slideshare.net/wearesocials/digital-in-2017-southeast-asia>.

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA