



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB III

### RANCANGAN KARYA

#### 3.1 Proses Alur Kerja

Dalam rancangan karya program ini, terdapat beberapa tahap yang harus tim lalui. Alur kerja tim dari program ini terdiri dari Pra-Produksi, Produksi dan Post-Produksi. Berikut ini adalah *timeline* tabel dan rincian dari tahap-tahap tersebut,

Tabel 3 1 Proses Alur Kerja

No	Tahap	Aktifitas	Target Per Minggu																	
			MARET				APRIL				MEI				JUNI					
			1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4		
1	Pra-Produksi	Pengembangan ide dan konsep																		
2		Riset																		
3		Rancangan																		
4		Pembagian Tugas Setiap Episode																		
5		Pendekatan Kepada Narasumber																		
6		Mendokumentasikan Lokasi																		

		Liputan																		
7	Produksi	Mengikuti Keseharian Narasumber																		
8		Mengumpulkan <i>Footage</i>																		
9		Melakukan Wawancara Dengan Narasumber																		
10	Pasca Produksi	Evaluasi Pengambilan Gambar																		
11		Editing																		
12		Evaluasi Seluruh Episode																		

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

### 3.1.1 Tahap Pra Produksi

Merupakan sebuah tahapan yang dilakukan sebelum melaksanakan eksekusi pengambilan data-data yang dibutuhkan dalam setiap episode. Tahap pra produksi adalah suatu tahap inisiasi dalam suatu proses produksi program berita, sejalan dengan pendapat Fachruddin (2012, p.18), proses pra produksi merupakan perencanaan dan detail, sehingga petunjuk pelaksanaan produksi konten audiovisual harus dibuat terlebih dahulu. Pada program berita televisi, petunjuk pelaksanaan tersebut berbentuk riset, daftar harapan/ *whistlist*, urutan visual/shootlist adalah bentuk sederhana dari *story board*.

Dalam tahap ini terdapat lima bagian. Pertama, pengembangan ide dan konsep. Dalam tahap ini penulis dan tim melakukan *brainstorming* ide tema yang akan diangkat dalam episode tersebut. Berdasarkan dari *brainstorming* ide tersebut akan menghasilkan konsep yang akan ada di setiap episode. Dalam bagian ini tim berhasil menghasilkan ide untuk mengangkat tema yang membahas mengenai dunia otomotif khususnya Kustom Kulture yang akan dikemas dalam sajian media penyiaran *digital* atau melalui situs berbagi video YouTube.

Kemudian bagian berlanjut pada bagian riset, penulis melakukan riset mengenai perkembangan media otomotif yang ada di Indonesia. Seperti mencari dan mencatat beberapa acara otomotif yang sudah ada, lalu mempelajari dan mencari celah kekurangan yang nantinya akan penulis coba lengkapi dalam program TV ini. Setelah itu tim melakukan rancangan karya yang akan tim buat.

Dalam bagian tersebut tim menentukan konsep yang lebih mendalam, seperti membuat *breakdown* di setiap episodenya, lalu mencari narasumber dan sebagainya. Setelah itu penulis dan tim membagi tugas dalam setiap episodenya yaitu penulis bertanggung jawab sebagai produser dalam

G *Chopper* G Lalu bagian terakhir, pendekatan kepada para narasumber. Dikarenakan narasumber yang tim inginkan mempunyai keterbatasan waktu maka penulis memerlukan pendekatan atau komunikasi terlebih dahulu untuk meningkatkan koneksi.

Penulis dalam tahapan pra produksi mencoba mencari koneksi terhadap sebuah bengkel modifikasi yang terletak di provinsi Yogyakarta, yaitu bengkel *Queen Lekha Choppers* yang merupakan sebuah bengkel atau rumah modifikasi khusus aliran Kustom *chopper*. *Queen Lekha Choppers* sendiri merupakan rumah modifikasi yang seringkali menyabet gelar terbaik dalam kontes modifikasi motor beraliran *chopper*, salah satunya adalah nominasi *The Greatest Bike Suryanation Motorland 2017* lalu.

Pada tahap pra produksi selanjutnya penulis mencari data-data mengenai apa saja prestasi yang telah didapatkan oleh rumah modifikasi tersebut dan membuat jadwal peliputan serta pertanyaan juga gambaran mengenai apa yang akan dibahas dengan rumah modifikasi tersebut.

Selain itu pada tahap ini penulis juga mendapatkan koneksi terhadap sebuah komunitas sepeda motor Kustom yang bergaya *chopper* yaitu, komunitas *Chopper Kampung*. Komunitas ini sendiri merupakan sekumpulan orang-orang yang menyukai modifikasi sepeda motor bergaya *Chopper* yang memiliki keunikannya sendiri dalam memodifikasi sebuah *chopper*nya, yang juga memiliki bengkel modifikasi sendiri yang terletak di kawasan Kelapa Gading, Jakarta Utara.

Komunitas *Chopper Kampung* juga sering mengikuti perlombaan dan mengadakan kegiatan-kegiatan untuk menjangkit masyarakat dalam menyukai sepeda motor beraliran *Chopper*. Selanjutnya penulis juga melakukan pendekatan kepada komunitas *Chopper Kampung* untuk dapat mendokumentasikan kegiatan komunitas motor *chopper* tersebut.

Penulis pada tahap ini juga mendapatkan salah satu kolektor motor besar (moge) yang juga banyak memiliki motor modifikasi (*Kustom*) bergaya *chopper* yaitu Bingky yang juga pemilik dari *Bingky Biker Station* yang terletak di kawasan Bintaro, Jakarta Selatan. Pada kesempatan kali ini penulis mendatangi beliau untuk meminta pandangan tentang fenomena motor *Kustom Chopper* yang sedang *booming* ditengah masyarakat, selain itu penulis juga mendokumentasikan koleksi-koleksi sepeda motor baik yang dibuat oleh tangan beliau maupun sepeda motor yang memiliki nilai sejarah.

### **3.1.2 Tahap Produksi**

Merupakan tahap eksekusi dalam proses pembuatan karya. Dalam tahap ini penulis akan melaksanakan rancangan konsep yang sebelumnya telah penulis buat bersama tim. Dalam bagian ini, setelah tim melaksanakan pendekatan dengan para narasumber tim akan memulai liputan yang sudah dirancang.

Dalam tahap ini terdapat beberapa bagian yang akan penulis lakukan, yaitu mendokumentasikan rumah modifikasi *Queen Lekha Choppers* dan mewawancarai mengenai nilai sejarah dari sebuah aliran *chopper* hingga menanyakan ragam dan jenis motor *chopper* yang telah berjasa mengharumkan nama *Queen Lekha Choppers*.

Selanjutnya, penulis mendokumentasikan kegiatan-kegiatan yang dilakukan oleh komunitas *Chopper Kampung* mengenai kecintaan mereka terhadap motor *chopper*, selain itu penulis juga mencari informasi mengenai hal apa saja yang identik pengguna motor *chopper* dengan komunitas motor *Kustom* lainnya.

Penulis dalam tahap ini juga melakukan wawancara terhadap Bingky untuk mendapatkan cerita sejarah dari setiap motor baik yang ia buat maupun

pemberian dari *builder* lainnya dan mendokumentasikan koleksi motor yang ada dalam Bingky Biker Station.

### **3.1.3 Tahap Pasca Produksi**

Merupakan tahap evaluasi, Penulis dan tim akan bersama-sama melakukan pengkajian ulang terhadap produksi yang sudah dilakukan. Baik dari segi gambar, data-data yang dibutuhkan dan evaluasi hasil akhir keseluruhan. Setelah tim selesai melakukan evaluasi, tim akan melaksanakan proses penyuntingan gambar atau penyempurnaan hingga menjadi satu program berdurasi 60 Menit dari hasil-hasil gambar yang sudah diambil dari setiap episode. Lalu bagian terakhir tim akan melakukan publikasi melalui media penyiaran YouTube.



Tabel 3.2 Tabel *Breakdown* Episode

Segmen	Menit	Penjelasan
1	0- G	<b>OPENING BUMPER</b>
	1- G	<i>Bumper intro</i> Yayak Queenlekha
	3- G	Segmen 1 wawancara dengan Yayak dari QueenLekha Chopper mengenai penjelasan <i>chopper</i>
9-12G		<b>COMMBREAK</b>
2	12- G	Segmen 2 Wawancara dengan Yayak Queenlekha membahas mengenai jenis-jenis motor Kustom <i>chopper</i> yang sedang ramai dibicarakan masyarakat. Mulai dari pengertian, hingga Sejarah <i>chopper</i>
19- G		<b>COMMBREAK</b>
3	22-31G	Opening Bumper & Wawancara dengan Brenkstyle mengenai komunitas <i>Chopper</i> Kampung
31- G		<b>COMMBREAK</b>
4	34-43G	<i>Opening Bumper</i> dan wawancara dengan Bingky mengenai pandangan <i>Chopper</i>
43- G		<b>COMMBREAK</b>
5	46-55G	Wawancara dengan Bingky mengenai koleksi motor <i>Choppernya</i>
55- G		<b>BUMPER OUT &amp; COMMBREAK</b>

### 3.2 Anggaran

#### 3.2.1 Anggaran Alat atau Pra Produksi

No	Nama Alat	Jumlah	Harga Sewa	Lama Sewa	Total
1.	Kamera Canon 70d + Lensa Kit 18-35mm	1	Rp 200.000,-	8 hari	Rp 1.600.000,-
2.	Nikon d7200 + Lensa Kit 18-55mm	1	Rp 200.000,-	8 hari	Rp 1.600.000,-
3.	Kamera Canon 5d Mark II dan Lensa 24-70	1	Rp 250.000,-	8 hari	Rp 2.000.000,-
4.	Recorder Zoom H5	1	Rp 150.000,-	8 hari	Rp 1.200.000,-
Total					Rp 6.400.000,-

#### 3.2.2 Anggaran Produksi

No	Jenis Pengeluaran	Keterangan	Banyaknya	Harga	Jumlah
1	Tiket	Acara Parjo	1 Lembar	Rp 40.000,-	Rp 40.000,-
2	Transportasi (Bensin)	Kelapa Gading	13 Liter	Rp 7.500,-	Rp 97.500,-
		Bintaro	13 Liter	Rp 7.500,-	Rp 97.500,-
		Jogjakarta	80 Liter	Rp 7.500,-	Rp 600.000,-
3	Transportasi (Tol)	Kelapa Gading	-	-	Rp 50.000,-
		Bintaro	-	-	Rp 30.000,-
		Jogjakarta	-	-	Rp 600.000,-
4	Penginapan	Jogjakarta	5 Hari	Rp 250.000,-	Rp 1.250.000,-

5	Konsumsi	Selama di Jogjakarta	5 hari	Rp 100.000,-	Rp 500.000,-
				Total	Rp 2.140.000,-

### 3.3.3 Anggaran Pasca Produksi

No.	Jenis Pengeluaran	Jumlah	Harga	Lama Sewa	Total
1.	Sewa Editor	1	Rp 800.000,-	3 Shift	Rp 2.400.000,-
2.	Burn CD	1	Rp 20.000,-	-	Rp 20.000,-
3.	Hard Cover	1	Rp 50.000,-	-	Rp 50.000,-
				Jumlah	Rp 2.470.000,-

Jumlah Pengeluaran

= Anggaran Pra Produksi + Anggaran Produksi + Anggaran Pasca Produksi

= Rp 6.400.000,- + Rp 2.140.000,- + Rp 2.470.000,-

**= Rp 11.010.000,-**

### 3.3 Target Iuran/Publikasi

Dalam publikasi karya ini tim akan meluncurkan setiap episodenya menggunakan *platform* Youtube, karena *platform* tersebut dirasa cocok mewakili program tv yang penulis buat dengan format *magazine show*, yaitu sebuah program yang akan mengedepankan informasi tentang hobi dibidang otomotif khususnya modifikasi Kustom. Target publikasi karya program tv yang berbasis youtube ini akan di unggah kedalam channel Youtube *Four Two Wheels TV* yang dilakukan setiap minggu, pada hari minggu pukul 15.00.