



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Anwar, Yesmil & Adang, 2008. *Pengantar Sosiologi Hukum*. Jakarta: Grasindo.
- Badan Pusat Statistik. 2010. “*Kewarganegaraan, Suku Bangsa, Agama, dan Bahasa Sehari-Hari Penduduk Indonesia*”. Diakses 22 Maret 2017. <http://demografi.bps.go.id/>
- Creswell, John W, 1998. *Qualitative Inquiry and Research Design, Choosing Among Five Traditions*. California: Sage Publication.
- Creswell, John W, 2010. *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Denzim, Norman K & Lincoln, Yvonna S, 1994. *Hand Book of Qualitative Research*: Thousand Oaks: Sage Publication.
- Endaswara, Suwardi, 2006. *Metode, Teori, Teknik Peneliti Kebudayaan*. Yogyakarta: Pustaka Widyatama.
- Gudykunst, William B & Kim, Young Yun, 2003. *Communicating with Strangers: An Approach to Intercultural Communication*. New York: McGraw-Hill.
- Hidayah, Zulyani. 2015. *Ensiklopedia Suku Bangsa di Indonesia*. Jakarta : Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Kim, Young Yun, 2001. *Becoming Intercultural: An Integrative Theory of Communication and Cross-Cultural Adaptation*. California: Sage.
- Liliweri, Alo, 2001. *Gatra-Gatra Komunikasi Antar Budaya*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Martin, Judith N. & Thomas K, Nakayama, 2003. *Intercultural Communication in*

Contexts. United States: The McGraw-Hill Companies.

Morissan, 2013. *Teori Komunikasi: Individu Hingga Massa*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Mulyana, Deddy, 2001. *Ilmu Komunikasi, Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Mulyana, Deddy & Rakhmat, Jalaludin, 2001. *Komunikasi Antar Budaya: Panduan Berkomunikasi dengan Orang-Orang Berbeda Budaya*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Mulyana, Deddy. 2003. *Ilmu Komunikasi : Suatu Pengantar*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

Nurhadi, Zikri Fachrul. 2015. *Teori Komunikasi dalam Perspektif Penelitian Kualitatif*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia.

Rahardjo, Pradekeso, 2005. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Universitas Terbuka.

Ridwan, Aang, 2016. *Komunikasi Antarbudaya: Mengubah Persepsi dan Sikap dalam Meningkatkan Kreatifitas Manusia*. Bandung: CV Pustaka Setia.

Ruben, Brent D & Stewart, Lea P, 2006. *Communication and Human Behaviour*. United States: Allyn and Bacon.

Selat, Nordin & Hassan, Abdullah, 2015. *Sistem Sosial Adat Papatih*. Selangor: Akademia.

Semiawan, Conny R, 2010. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Grasindo.

Sugiyono, 1999. *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Alfabeta

Toomey, Stella Ting, 2012. *Communicating Across Cultures*. New York: Guilford Press.

Umar, Husein, 2003. *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: Gramedia.

West, R & Turner, L. H, 2008. *Introducing Communication Theory: Analysis and Application 3rd*. Jakarta: Penerbit Salemba Humanika.

Yin, Robert K, 2012. *Studi Kasus Desain & Metode*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.

