



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

PROSES PEMBUATAN MEDIA DARING KANALA.ID
NASKAH AKADEMIK
SKRIPSI BERBASIS KARYA



Diajukan Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Jefferly Helianthusonfri
14140110134

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
KONSENTRASI MULTIMEDIA JOURNALISM
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2018

HALAMAN PENGESAHAN

Naskah Akademik Skripsi Berbasis Karya dengan Judul

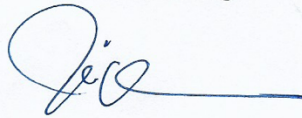
“Proses Pembuatan Media Daring Kanala.id”

Oleh

Jefferly Helianthusonfri

Telah diujikan pada hari Kamis, tanggal 26 Juli 2018, pukul 8.30 – 10.00 dan dinyatakan lulus dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



F.X Lilik Dwi Mardjianto S.S., M.A

Penguji Ahli



Wisnu Nugroho, M.Si.

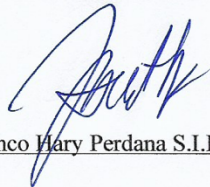
Dosen Pembimbing



Adi Wibowo Octavianto, S.Sos., M.Si

Disahkan Oleh

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Inco Hary Perdana S.I.Kom., M.Si

MULTIMEDIA
NUSANTARA

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi berbasis karya ini adalah karya saya sendiri, bukan plagiat dari hasil karya orang ataupun lembaga lain, dan semua karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam skripsi ini telah disebutkan sumber kutipannya serta dicantumkan dalam Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah skripsi yang telah saya tempuh.

Tangerang, 6 Juli 2018



(Jefferly Helianthusonfri)

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis haturkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas izin dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan Naskah Akademik Skripsi Berbasis Karya yang berjudul “Proses Pembuatan Media Daring Kanala.id”. Skripsi berbasis karya ini diajukan kepada Program Strata 1, Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Multimedia Nusantara.

Dalam mengerjakan skripsi berbasis karya, penulis memilih mengerjakan karya dalam bentuk media daring. Media daring yang penulis hadirkan bernama Kanala.id, sebuah media daring dengan topik bisnis, investasi, dan keuangan pribadi dengan target pembaca generasi milenial dan generasi Z. Kanala.id menyajikan konten-konten inspiratif seputar bisnis dan investasi yang dikemas dalam bentuk artikel-artikel multimedia.

Naskah akademik ini memuat informasi seputar proses pengerjaan Kanala.id, mulai dari tahap perencanaan dan proposal, proses riset awal, pembuatan konten, hingga produksi media daring secara keseluruhan. Besar harapan agar naskah akademik ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Adi Wibowo Octavianto yang telah membimbing proses penulisan naskah akademik dan pengerjaan media daring Kanala.id.
2. Gustama Pandu dan Jefri Rolando yang telah membantu penulis sebagai fotografer dan videografer dalam pengerjaan konten-konten Kanala.id.
3. Tanissa Hadiwijaya yang telah membantu penulis sebagai desainer Kanala.id.
4. Nathania Z. Pessak yang telah membantu penulis dalam menyusun, merencanakan, meliput, dan membuat konten-konten Kanala.id.
5. Segenap narasumber yang berkenan diliput dalam konten-konten Kanala.id, di antaranya: Yodhia Antariksa, Herman Yudiono, Safir

Senduk, Deddy Yusuf Siregar, Ridho Ramadhan, Arvin Vinsensius,
dan Kezia Mariska.

6. Seluruh narasumber dan responden yang telah berpartisipasi dalam proses riset audiens yang penulis lakukan.

Tidak lupa penulis juga berterima kasih secara khusus untuk keluarga: kedua orang tua penulis dan adik-adik yang telah mendukung dan mendoakan pengerjaan tugas akhir ini. Juga kepada Verena Sepasthika yang menjadi penyemangat dan mendampingi selalu dalam pengerjaan skripsi berbasis karya ini.

Akhir kata semoga naskah akademik ini dapat menjadi sumber informasi dan inspirasi bagi para pembaca.

Tangerang, Juli 2018

Penulis



DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	II
PERNYATAAN.....	III
KATA PENGANTAR.....	IV
DAFTAR ISI.....	VI
DAFTAR TABEL.....	VIII
DAFTAR GAMBAR.....	IX
DAFTAR BAGAN.....	X
BAB 1.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 LATAR BELAKANG.....	1
1.2 TUJUAN KARYA.....	7
1.3 KEGUNAAN KARYA.....	8
BAB 2.....	9
KERANGKA KONSEP.....	9
2.1 TINJAUAN KARYA SEJENIS.....	9
2.2 TEORI DAN KONSEP YANG DIGUNAKAN.....	16
2.2.1 Metodologi Running Lean.....	17
2.2.2 Tahap Pembuatan Website dengan WordPress.....	24
2.2.3 Penggunaan Skenario Pengguna Dalam Menyiapkan Desain Website.....	25
2.2.4 Desain Website Responsif.....	27
2.2.5 Kriteria Desain yang Baik Untuk Situs Seluler.....	28
2.2.6 Pola Pemindaian Pengunjung Web.....	30
2.2.7 Warna dan Dampak Emosi yang Ditimbulkan.....	32
2.2.8 Jurnalisme Multimedia.....	34
2.2.9 Teknik Penulisan Feature.....	35
2.2.10 Tahap Pembuatan Video.....	38
2.2.11 Tahap Pembuatan Infografik.....	39
2.2.12 Search Engine Optimization (SEO).....	43
2.2.13 Menggunakan Instagram dan Facebook Sebagai Sumber Trafik.....	45
2.2.14 Strategi Meningkatkan Jumlah Penonton Video di YouTube.....	47
2.2.15 Email Marketing.....	49
2.2.16 Model Bisnis Untuk Startup.....	51
2.2.17 Pemanfaatan Google Analytics.....	54
BAB 3.....	57
RANCANGAN KARYA.....	57
3.1 TAHAPAN PEMBUATAN.....	57
3.2 ANGGARAN Pengerjaan Prototipe Kanal.ID.....	62
3.3 TARGET LUARAN.....	63
BAB 4.....	67

HASIL.....	67
4.1 PELAKSANAAN	67
4.1.1 Melakukan Wawancara Audiens	67
4.1.2 Melakukan Survei Audiens.....	70
4.1.3 Merekrut Tim Freelancer Kanala.id.....	75
4.1.4 Merencanakan Logo dan Branding Kanala.id.....	76
4.1.5 Merencanakan Skenario Pengguna dan Rencana Tampilan Website.....	79
4.1.6 Membuat dan Mengoptimasi Website Kanala.id	84
4.1.7 Proses Perencanaan Konten dan Liputan di Kanala.id	90
4.1.8 Proses Pengerjaan Feature dan Konten Panjang di Kanala.id	97
4.1.9 Proses Pengerjaan Artikel Singkat di Kanala.id.....	101
4.1.10 Proses Pengerjaan Infografik Kanala.id.....	103
4.1.11 Penerapan Optimasi SEO pada Konten Kanala.id	105
4.1.12 Menyusun Rencana Promosi Kanala.id	110
4.1.13 Menyiapkan Rencana Pengembangan Bisnis Kanala.id	113
4.1.14 Rencana dan Strategi Pemasaran Kanala.id Melalui Media Sosial	115
4.1.15 Strategi Produksi Konten di Tahun Awal Kanala.id	124
4.1.16 Rencana Operasional dan Biaya Kanala.id dalam Enam Bulan Pertama	130
4.1.17 Hasil Evaluasi Performa Web di Google Analytics.....	136
4.2 EVALUASI	138
BAB 5	143
SIMPULAN.....	143
DAFTAR PUSTAKA	147
LAMPIRAN 1 JADWAL Pengerjaan TA KANALA.ID	152
LAMPIRAN 2 CONTOH TRANSKRIP WAWANCARA DENGAN TARGET AUDIENS KANALA.ID	155
LAMPIRAN 3 VISUALISASI DATA-DATA HASIL SURVEI TARGET AUDIENS KANALA.ID	171
LAMPIRAN 4 CONTOH DAFTAR PERTANYAAN UNTUK WAWANCARA NARASUMBER	177
LAMPIRAN 5 CONTOH SCRIPT VIDEO KANALA.ID	180
LAMPIRAN 6 REALISASI ANGGARAN Pengerjaan PROTOTIPE KANALA.ID	184

U M V N
 U N I V E R S I T A S
 M U L T I M E D I A
 N U S A N T A R A

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perbandingan Kanala.id dan Media Sejenis	15
Tabel 2.2 Proses Pengerjaan yang Penulis Lakukan Berdasarkan Metodologi <i>Running Lean</i>	23
Tabel 3.1 Alokasi Waktu Pengerjaan Prototipe Kanala.id.....	61
Tabel 3.2 Rencana Anggaran Pengerjaan Prototipe Kanala.id.....	62
Tabel 4.1 Daftar Pertanyaan Wawancara Target Audiens Kanala.id.....	68
Tabel 4.2 Daftar Pertanyaan dalam Kuesioner Riset Audiens Kanala.id....	71
Tabel 4.3 Proses Pengerjaan Logo dan <i>Branding</i> Kanala.id.....	77
Tabel 4.4 Outline Konten dan Liputan Kanala.id.....	93
Tabel 4.5 Contoh Tabel Script.....	96
Tabel 4.6 Daftar Konten Panjang yang Sudah Dipublikasikan di Kanala.id	98
Tabel 4.7 Metriks dan Target Pencapaian Tahun Pertama Kanala.id.....	115
Tabel 4.8 Rencana Konten Utama Kanala.id.....	128
Tabel 4.9 Tabel Aktivitas Utama Kanala.id di Enam Bulan Pertama.....	132
Tabel 4.10 Biaya Operasional Kanala.id di Enam Bulan Pertama.....	135



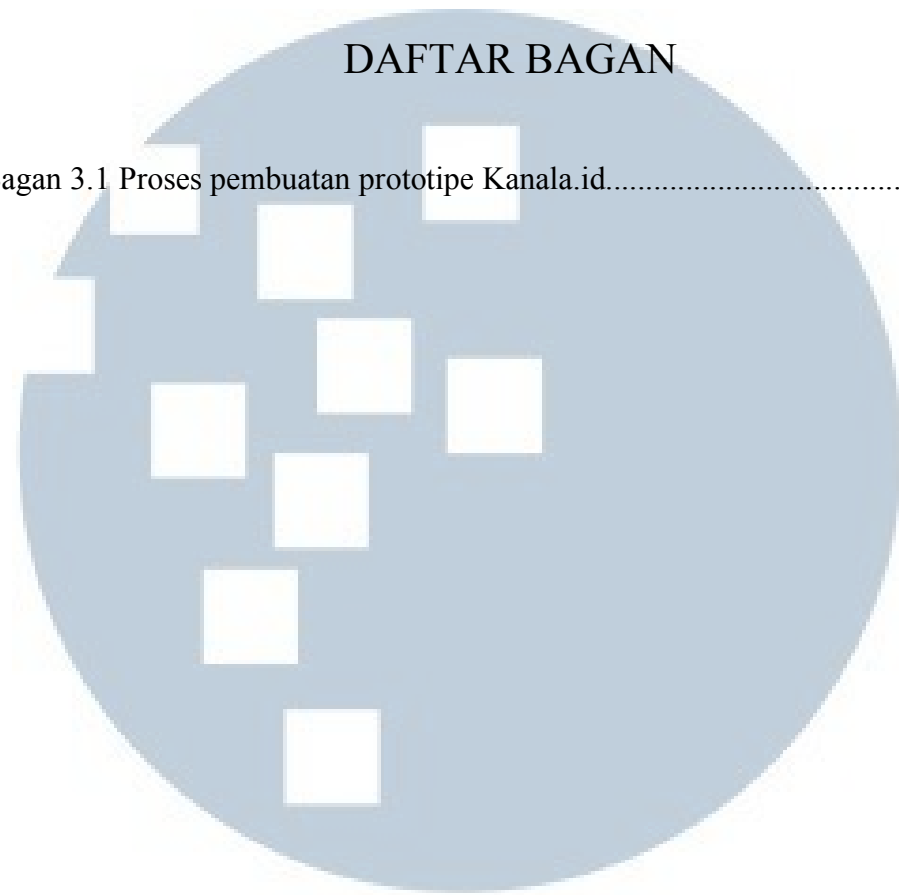
DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Indeks Literasi Keuangan Provinsi di Indonesia Tahun 2016..	4
Gambar 1.2 Hasil Riset Kata Kunci Bisnis dan Investasi di Google Keyword Planner pada Agustus 2017.....	5
Gambar 1.3 Dua Contoh Konten Viral dengan Topik Bisnis Menurut Aplikasi Buzzsumo.....	6
Gambar 2.1 Situs Kontan.co.id.....	10
Gambar 2.2 Situs Bisnis.com.....	11
Gambar 2.3 Data Audiens Moola.id Menurut Alexa.com.....	12
Gambar 2.4 Situs Finansialku.com.....	14
Gambar 2.5 Lean Canvas.....	19
Gambar 2.6 Logo Kanala.id.....	34
Gambar 3.1 Tampilan Kanala.id Ketika Diakses dari Perangkat Desktop..	65
Gambar 3.2 Tampilan Kanala.id Ketika Dikases dari Perangkat Seluler...	66
Gambar 4.1 Logo Kanala.id.....	77
Gambar 4.2 Tampilan Outro Video Kanala.id.....	78
Gambar 4.3 Tampilan Situs Kanala.id Ketika Diakses dari Perangkat Seluler.....	83
Gambar 4.4 Fitur Langganan Artikel di Kanala.id.....	89
Gambar 4.5 Slider di Website Kanala.id.....	89
Gambar 4.6 Fitur Rekomendasi Konten di Kanala.id.....	90
Gambar 4.7 Contoh Infografik di Kanala.id.....	104
Gambar 4.8 Pengaturan Deskripsi Konten Melalui Plugin Yoast SEO.....	107
Gambar 4.9 Pengaturan Deskripsi, Judul, dan Alternative Text pada Gambar yang Diunggah ke Website.....	108
Gambar 4.10 Contoh konten Instagram @Kanalaid yang berisi ringkasan artikel dari web Kanala.id.....	117
Gambar 4.11 Contoh infografik yang dipublikasikan di akun @Kanalaid	118
Gambar 4.12 Contoh iklan Instagram yang dibuat oleh @Kanalaid.....	120

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR BAGAN

Bagan 3.1 Proses pembuatan prototipe Kanala.id.....	58
---	----



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PROSES PEMBUATAN MEDIA DARING KANALA.ID

ABSTRAK

Oleh: Jefferly Helianthusonfri

Penulis mengajukan skripsi berbasis karya yang berupa pembuatan media daring. Tema media daring yang penulis ajukan adalah keuangan pribadi dan bisnis. Media tersebut bernama Kanala.id. Segmen audiens Kanala.id adalah generasi milenial (Y) dan generasi Z yang memiliki ketertarikan pada bidang keuangan pribadi dan bisnis. Manfaat media daring ini bagi masyarakat adalah media ini dapat menjadi salah satu sarana edukasi tentang literasi keuangan. Literasi keuangan diperlukan agar masyarakat Indonesia semakin melek keuangan. Survei *Otoritas Jasa Keuangan* (OJK) pada tahun 2016 menunjukkan bahwa indeks literasi keuangan nasional di Indonesia masih pada angka 29,66%. Selain itu, adanya ketimpangan yang jauh antara satu provinsi dengan provinsi lain, khususnya antara bagian barat Indonesia dengan bagian timur Indonesia. Selain itu, edukasi keuangan juga merupakan salah satu pilar *Strategi Nasional Keuangan Inklusif* yang tercantum dalam Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 82 Tahun 2016.

Dalam mengembangkan prototipe media daring, penulis menggunakan metodologi *Running Lean* yang diperkenalkan oleh Ash Maurya. Metodologi ini akan menjadi dasar dari semua proses pengembangan produk media daring yang penulis ajukan. Target luaran dari karya ini berupa prototipe media daring. Kanala.id memiliki enam kanal, dengan tiap kanal berisi setidaknya dua artikel multimedia. Enam kanal tersebut terdiri dari bisnis, investasi, *digital marketing*, tips dan trik, tokoh, dan visual dan infografik. Dampak yang diharapkan dari karya ini adalah prototipe yang sudah dibuat dapat berkembang menjadi sebuah bisnis media yang berhasil. Selain itu, diharapkan Kanala.id dapat memberikan dampak positif bagi masyarakat. Salah satu dampak positifnya adalah meningkatkan literasi keuangan di kalangan milenial dan generasi Z Indonesia.

Kata kunci: media daring, Kanala.id, digital marketing, bisnis, investasi, generasi milenial, generasi Z, finansial, *running lean*, Ash Maurya.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A