



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

**PEMBERITAAN 60 HARI KERJA ANIES BASWEDAN DAN  
SANDIAGA UNO PASCA DILANTIK MENJADI GUBERNUR  
DAN WAKIL GUBERNUR DKI JAKARTA 2017**

**(Analisis *Framing* Robert M. Entman Pada Surat Kabar Harian  
*Kompas* dan *Republika* Periode 17 Oktober – 17 Desember 2017)**

**SKRIPSI**



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi  
(S.I.Kom.)**

**Kartika Sukmawati**

**13140110165**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
KONSENTRASI MULTIMEDIA JOURNALISM  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG  
2018**

**THE NEWS OF ANIES BASWEDAN AND SANDIAGA UNO  
WORKING FOR 60 DAYS AFTER INAGURATED AS  
GOVERNOR AND VICE GOVERNOR DKI JAKARTA 2017**

**(Framing Analysis Robert M. Entman On The Daily Newspaper  
Kompas and Republika Period 17 October - 17 December 2017)**

**SKRIPSI**



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**Asked to Fulfill Terms of Acquiring Bachelor Degree in Communication Science**

**(S.I.Kom.)**

**Kartika Sukmawati**

**13140110165**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
KONSENTRASI MULTIMEDIA JOURNALISM  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG**

**2018**

## PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “Pemberitaan 60 Hari Kerja Anies Baswedan Dan Sandiaga Uno Pasca Dilantik Menjadi Gubernur Dan Wakil Gubernur Dki Jakarta 2017” adalah karya ilmiah saya sendiri, bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain atau lembaga lain, dan semua karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam skripsi ini telah disebutkan sumber kutipannya serta dicantumkan di daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan / penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah Skripsi yang telah saya tempuh.

Tangerang, 15 Februari 2018



Kartika Sukmawati

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

“Pemberitaan 60 Hari Kerja Anies Baswedan Dan Sandiaga Uno Pasca Dilantik  
Menjadi Gubernur Dan Wakil Gubernur DKI Jakarta 2017”

Oleh

Kartika Sukmawati

Telah diujikan pada Jumat, 2 Januari 2018, pukul 08.30-10.00 dan dinyatakan

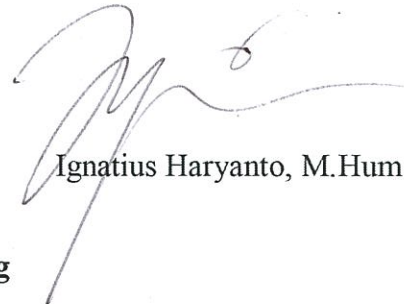
**LULUS** dengan susunan penguji sebagai berikut :

**Ketua Sidang**



F.X. Lilik Dwi M., S.S., M.A.

**Penguji Ahli**



Ignatius Haryanto, M.Hum

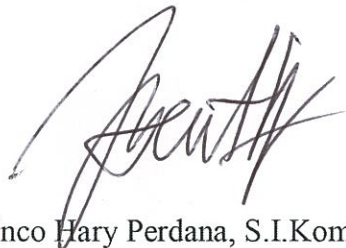
**Dosen Pembimbing**



Albertus Magnus Prestianta, S.I.Kom., M.A

**Disahkan Oleh**

**Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi**



Inco Hary Perdana, S.I.Kom., M.Si.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan karena atas segala limpahan rahmat dan hidayah-Nya, serta perlindungan, pertolongan, dan ridho-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul: “Pemberitaan 60 Hari Kerja Anies Baswedan Dan Sandiaga Uno Pasca Dilantik Menjadi Gubernur Dan Wakil Gubernur Dki Jakarta 2017”. Untuk memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom), program studi Ilmu Komunikasi, Universitas Multimedia Nusantara.

Dengan semua proses yang telah dilalui, penulis sangat berterima kasih kepada orang-orang dan rekan-rekan yang telah membantu dan mendukung penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

1. Albertus Magnus Prestianta, S.I.Kom., M.A. selaku dosen pembimbing yang rela meluangkan waktu, mengarahkan, dan memotivasi peneliti.
2. Inco Hary Perdana, S.I.Kom., M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.
3. F.X. Lilik Dwi M.,S.S., M.A selaku Ketua Sidang Skripsi.
4. Ignatius Haryanto, M.Hum Penguji Ahli pada sidang skripsi.
5. Untuk Papa, Novi, Mama di surga, Oo, keluarga saya di lampung, yang telah memberikan dukungan, doa, dan perhatian baik secara moril dan materil.

N U S A N T A R A

6. Untuk Angela Kristina, Virginia Melati, dan Rica Wijaya yang menjadi tempat peneliti berkeluh kesah selama mengerjakan penelitian ini dan selalu menyemangati peneliti.
7. Perempuan-perempuan yang peneliti sayangi Yolanda Jaunanda, Marcella Reina, Desvinna Bong, Lisa Pitaloka, Nadya Sarasanti, Indriani Viona, Bernadeth Florencia, Elisa Priscilla, dan Reira Tista.
8. Terimakasih juga untuk teman-teman peneliti sejak SMA yang sudah memberikan dukungan dan semangat Feni Irawan, Venni Ariesty, Louis Jeanette, Silvi, Johanna Tania, Megi Candella, dan Dinda.
9. Begitu juga, untuk yang memberikan saya semangat lewat musik-musiknya yaitu SHINee Onew, Jonghyun, Kibum, Minho, dan Taemin.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penelitian ini. Penulis sangat menerima kritik dan saran yang membangun dan semoga skripsi ini bermanfaat bagi pembaca.

Penulis



Kartika Sukmawati

PEMBERITAAN 60 HARI KERJA ANIES BASWEDAN DAN SANDIAGA  
UNO PASCA DILANTIK MENJADI GUBERNUR DAN WAKIL GUBERNUR  
DKI JAKARTA 2017

(Analisis *Framing* Robert M. Entman Pada Surat Kabar Harian *Kompas* dan  
*Republika* Periode 17 Oktober – 17 Desember 2017)

**ABSTRAK**

Oleh : Kartika Sukmawati

Skripsi ini membahas mengenai pembingkaiian 60 hari kerja Anies-Sandi pasca dilantik menjadi Gubernur dan Wakil Gubernur yang dilakukan oleh harian *Kompas* dan *Republika*.

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan pendekatan kualitatif dan berpegang pada paradigma konstruktivis. Analisa *framing* Robert Entman peneliti gunakan untuk membedah pembingkaiian 60 hari kerja Anies-Sandi pasca dilantik menjadi Gubernur dan Wakil Gubernur yang dilakukan *Kompas* dan *Republika*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa baik *Kompas* dan *Republika* memiliki persamaan dan perbedaan *frame* dalam memberitakan 60 hari kerja Anies-Sandi pasca dilantik menjadi Gubernur dan Wakil Gubernur. *Kompas* dan *Republika* sama-sama menekankan pada target pertama bahwa Presiden dan Wakil Presiden belum sepenuhnya percaya dengan Anies-Sandi dalam memimpin Jakarta.

Pada target kedua 100 hari Anies-Sandi, kedua media membingkai secara berbeda. *Kompas* membingkai program prioritas Anies-Sandi belum berjalan lancar, konsepnya dan mekanismenya masih dipersiapkan, perlunya verifikasi dan diskusi. Sementara pada *Republika* membingkai program prioritas Anies-Sandi berjalan baik-baik dan akan segera terealisasikan, janji politiknya akan segera terwujud.

Pada target ketiga, *Kompas* dan *Republika* juga membingkai secara berbeda yaitu *Kompas* membingkai revisi KUAPPAS 2018 anggaran untuk mewujudkan janji politik Anies-Sandi dinilai terlalu besar, perlu dihitung kembali dan mengurangi jumlah yang berlebih agar tidak disalah gunakan. Sedangkan *Republika* membingkai APBD 2018 harus memasukkan janji politik Anies-Sandi agar program segera terealisasikan dan membantu warga yang tidak mampu.

Kata kunci : Kontruksi Sosial Atas Realitas, *Framing*, Kebijakan Publik, Kerja Pemerintah



# THE NEWS OF ANIES BASWEDAN AND SANDIAGA UNO WORKING FOR 60 DAYS AFTER INAGURATED AS GOVERNOR AND VICE GOVERNOR DKI JAKARTA 2017

(Framing Analysis Robert M. Entman On The Daily Newspaper  
Kompas and Republika Period 17 October - 17 December 2017)

## ABSTRACT

By : Kartika Sukmawati

This thesis discusses the framing of 60 working days of Anies-Sandi after being inaugurated as Governor and Vice Governor conducted by Daily Kompas and Republika.

In this study, researchers used a qualitative approach and adhered to the constructivist paradigm. Framing analytics Robert Entman researchers used to dissect the 60-day framing of Anies-Sandi post sworn into Governor and Vice Governor of Kompas and Republika.

The result of the research shows that both Kompas and Republika have similarities and differences of frames in reporting 60 working days of Anies-Sandi after being inaugurated as Governor and Vice Governor. Kompas and Republika both stressed on the first target that the President and Vice President have not fully believed in Anies-Sandi in leading Jakarta.

At the second target of 100 days of Anies-Sandi, the two media framed differently. The compass framing the Anies-Sandi priority program has not run smoothly, the concept and mechanism is still being prepared, the need for verification and discussion. While Republika's framing of the Anies-Sandi priority program runs well and will soon be realized, its political promises will soon come true.

In the third target, Kompas and Republika also framed differently that Kompas framed the revision of KUAPPAS 2018 budget to realize political promises Anies-Sandi is considered too big, need to be recalculated and reduce the excess amount in order not to be misused. While Republika framing APBD 2018 must enter political promises Anies-Sandi for the program immediately realized and help the citizens who can not afford.

Keyword : Social Construction of Reality, Framing, Public Policy, Government Policy

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	
HALAMAN PERNYATAAN.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Kegunaan Penelitian.....	12
1.4.1 Kegunaan Teoritis.....	12
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	12
BAB II KERANGKA TEORI.....	13
2.1 Penelitian Terdahulu.....	13
2.2 Komunikasi Politik.....	15
2.2.1 Peran Media Massa dalam Komunikasi Politik.....	21

2.3 Kebijakan Publik.....	22
2.3.1 Undang-undang kewenangan pemerintah daerah .....	24
2.4 Program kerja 100 hari pertama.....	26
2.4.1 Program 100 Hari Anies Baswedan dan Sandiaga Uno.....	28
2.5 Profile dan Track Record .....	31
2.5.1 Profile Anies Baswedan .....	31
2.5.2 Profil Sandiaga Uno .....	34
2.5.3 Anies Baswedan dan Sandiaga Uno selama Pilkada.....	36
2.6 Konstruksi Sosial atas Realitas .....	40
2.6.1 Konstruksi Sosial atas Realitas Media Massa.....	43
2.7 Framing .....	48
2.7.1 Efek Framing.....	50
2.8 Surat Kabar.....	51
2.8.1 Berita .....	49
2.9 Kerangka Pemikiran.....	54
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>55</b>
3.1 Jenis dan Sifat Penelitian .....	55
3.2 Metode Penelitian.....	61
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	62
3.4 Unit Analisis .....	64
3.5 Teknik Analisis Data.....	66
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN &amp; PEMBAHASAN .....</b>	<b>74</b>
4.1 Gambaran Umum Media.....	74
4.1.1 Koran Republika.....	74

4.1.2 Harian Kompas.....	76
4.2 Hasil Penelitian .....	81
4.2.1 Kompas .....	81
4.2.2 Republika .....	124
4.3 Pembahasan.....	156
4.3.1 <i>Framing</i> target pertama.....	157
4.3.1.1 <i>Framing Kompas</i> .....	157
4.3.1.2 <i>Framing Republika</i> .....	161
4.3.1.3 <i>Framing</i> kedua media .....	164
4.3.2 <i>Framing</i> target kedua .....	165
4.3.2.1 <i>Framing Kompas</i> .....	165
4.3.2.2 <i>Framing Republika</i> .....	168
4.3.2.3 <i>Framing</i> kedua media .....	169
4.3.3 <i>Framing</i> target ketiga.....	170
4.3.3.1 <i>Framing Kompas</i> .....	170
4.3.3.2 <i>Framing Republika</i> .....	172
4.3.3.3 <i>Framing</i> kedua media .....	173
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN</b> .....	175
5.1 Simpulan .....	175
5.2 Saran.....	177
Daftar Pustaka .....	170
Lampiran	
Daftar Riwayat Hidup	

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Efek Framing.....	50
Tabel 3.1 Perbedaan Antara Paradigma Berdasarkan Empat Elemen .....	59
Tabel 3.2 Berita Terkait 100 Hari Kerja Anies Baswedan Dan Sandiaga Uno ..	65
Tabel 3.3 Kerangka Framing Pan dan Kosicki .....	70
Tabel 3.4 Model Framing Gamson dan Modigliani.....	71
Tabel 4.1 Analisis Berita 1.....	86
Tabel 4.2. Analisis Berita 2 .....	90
Tabel 4.3. Analisis Berita 3 .....	95
Tabel 4.4. Analisis Berita 4 .....	100
Tabel 4.5. Analisis Berita 5 .....	103
Tabel 4.6. Analisis Berita 6.....	108
Tabel 4.7. Analisis Berita 7 .....	113
Tabel 4.8. Analisis Berita 8 .....	118
Tabel 4.9. Analisis Berita 9 .....	122
Tabel 4.10. Analisis Berita 10 .....	125
Tabel 4.11. Analisis Berita 11.....	129
Tabel 4.12. Analisis Berita 12.....	132
Tabel 4.13. Analisis Berita 13.....	136
Tabel 4.14. Analisis Berita 14.....	140
Tabel 4.15. Analisis Berita 15.....	142
Tabel 4.16. Analisis Berita 16.....	146
Tabel 4.17. Analisis Berita 17.....	149
Tabel 4.18. Analisis Berita 18.....	152

Tabel 4.19. Analisis Berita 19.....	155
Tabel 4.20 Framing Kompas.....	161
Tabel 4.21 Framing Republika.....	163
Tabel 4.22 Framing kedua media.....	169
Tabel 4.23 Framing Kompas.....	167
Tabel 4.24 Framing Republika.....	169
Tabel 4.25 Framing kedua media.....	170
Tabel 4.26 Framing Kompas.....	172
Tabel 4.27 Framing Republika.....	173
Tabel 4.28 Framing kedua media.....	174

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Proses Konstruksi Sosial Media Massa.....	44
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	54
Gambar 3.1 Skema Framing Robert Entman .....	66

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA