



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

# MODEL BISNIS MEDIA ONLINE: STUDI KASUS PADA TIRTO.ID

SKRIPSI



Diajukan guna Memenuhi Persyaratan Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)

Lucia Gilberta Vania  
14140110194

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
KONSENTRASI MULTIMEDIA JOURNALISM  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG  
2018

## PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini adalah karya ilmiah saya sendiri, bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain atau lembaga lain, dan semua karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam skripsi ini telah disebutkan sumber kutipannya serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah Skripsi yang telah saya tempuh.

Tangerang, 10 Agustus 2018




Lucia Gilberta Vania

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul  
“Model Bisnis Media Online: Studi Kasus  
pada Tirto.id”  
oleh  
Lucia Gilberta Vania  
telah diujikan pada hari Senin, tanggal 30 Juli 2018,  
pukul 14.30 s.d. 16.00 dan dinyatakan lulus  
dengan susunan penguji sebagai berikut.

**Ketua Sidang**



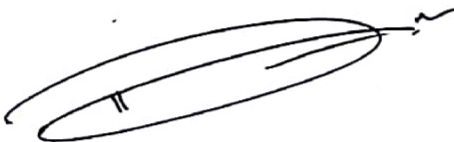
Rony Agustino Siahaan, M.Si.

**Penguji Ahli**



Adi Wibowo Octavianto, M.Si.

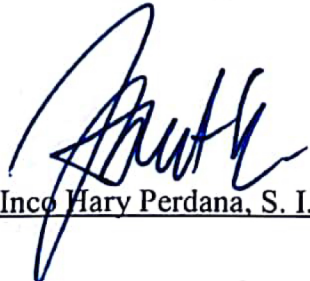
**Dosen Pembimbing**



Veronika, M.Si.

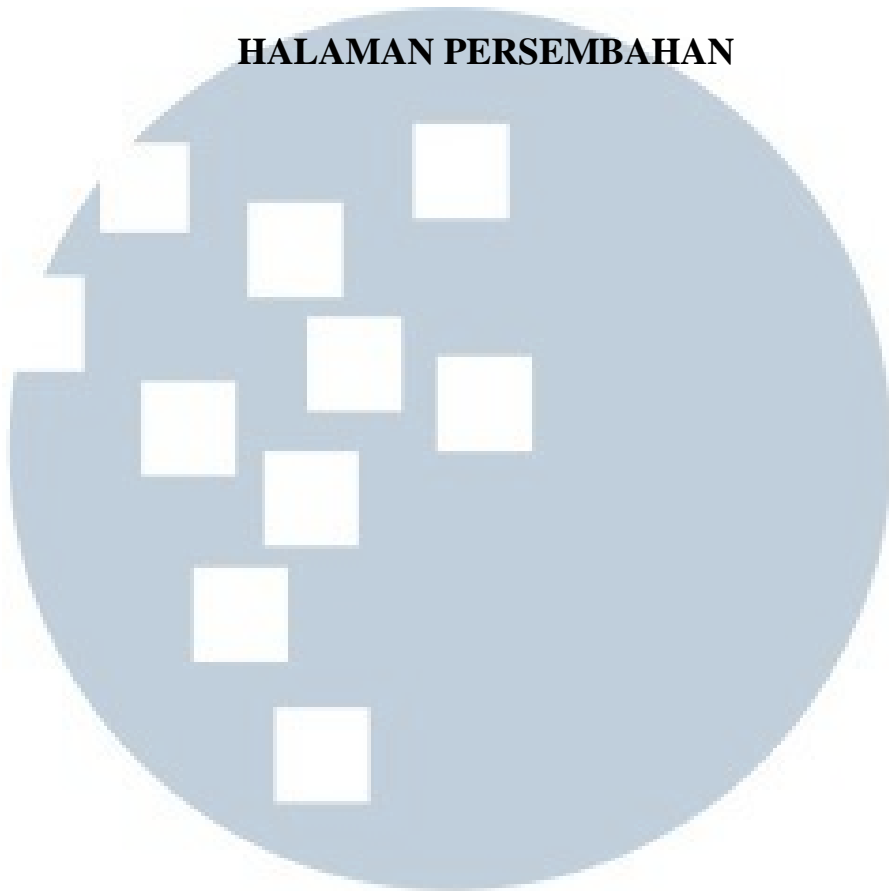
**Disahkan oleh**

**Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi**



Inco Hary Perdana, S. I. Kom., M.Si.

**HALAMAN PERSEMBAHAN**



UMMN

*Skripsi ini kupersembahkan*

*untuk diriku sendiri*

*sebagai pembuktian*

*bahwa kerja keras tidak menghinai hasil*

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat yang dicurahkan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Model Bisnis Media Online: Studi Kasus pada Tirto.id”. Skripsi ini diajukan kepada Program Strata 1, Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Multimedia Nusantara.

Penelitian ini dilakukan penulis karena adanya persoalan bisnis yang menerpa sebagian besar media di iklim digital. Pertumbuhan media *online* yang pesat tidak diiringi dengan kestabilan ekonomi perusahaan. Dengan melakukan studi kasus pada media *online* Tirto.id, penulis melihat terdapat pengelolaan model bisnis yang bisa memberikan keuntungan tanpa mengorbankan kualitas dari media tersebut.

Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah mendukung kelancaran penyelesaian skripsi ini. Terima kasih kepada:

1. Dosen Pembimbing, Bu Veronika, yang telah sabar membimbing penulis selama penyusunan skripsi ini.
2. Dosen Penguji Ahli, Pak Adi, yang telah memberi masukan dan pandangan yang berarti bagi penulis.
3. Narasumber dari Tirto.id: Pak Sapto Anggoro, Pak Teguh Budi Santoso dan Pak Uteng Iskandar, yang bersedia meluangkan waktunya untuk memberikan informasi demi kelancaran skripsi penulis.
4. Kepada keluarga penulis, terutama kakek, nenek, mama dan papa yang selalu menyemangati penulis ketika berada di titik terendah dan mengingatkan penulis untuk selalu bersyukur ketika berada di titik tertinggi.
5. Kepada teman-teman seperjuangan bimbingan skripsi: Joy, Rachel, Kevin, *we made it*.
6. Kepada teman-teman yang jadi sobat lembur penulis: Christopher Antoni, Michelle Tania, makasih udah diajakin begadang di mana-mana, paling sering di Dunkin.
7. Kepada teman-teman yang bisa jadi tempat diskusi penulis: Samuel Fernando, Lajovi, Mas Sugeng, apalah aku tanpa kalian.

8. Kepada teman-teman yang memecut penulis dengan nasihatnya supaya bisa segera menyelesaikan skripsi ini: Henni Aprilia dan Cindy Witon, doakan sebentar lagi aku menyusul bekerja.
9. Kepada semua orang yang tidak bisa penulis sebutkan satu-satu namanya. Tapi dari lubuk hati yang terdalam, penulis ucapkan terima kasih banyak.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki kekurangan. Oleh karena itu, kritik dan saran penulis terima dengan sangat terbuka demi perbaikan laporan ini ke depannya. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan peneliti yang berminat untuk melanjutkan penelitian ini.

Tangerang, 10 Agustus 2018

Lucia Gilberta Vania

UMMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

# MODEL BISNIS MEDIA ONLINE: STUDI KASUS PADA TIRTO.ID

## ABSTRAK

Oleh: Lucia Gilberta Vania

Kehadiran Internet dan *World Wide Web* (WWW) membawa perubahan fundamental terhadap bisnis media. Sayangnya, pertumbuhan media *online* yang terbilang pesat tidak diiringi dengan ketahanannya secara ekonomi. Salah satunya adalah media Mashable yang harus dijual dengan harga yang tidak lebih dari satu per lima nilai valuasi perusahaan tersebut. Media-media *online* belum menemukan sebuah konsep model bisnis yang dapat menjadi pegangan untuk menjalani bisnis di era digital.

Penelitian ini membahas tentang konsep model bisnis pada sebuah media online, yaitu Tirto.id. Fakta bahwa konsep model bisnis yang ada pada media konvensional bisa jadi tidak berlaku untuk media di era digital menjadi perhatian serius yang membuat penelitian ini penting untuk diteliti.

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif deskriptif dengan pendekatan studi kasus. Konsep yang digunakan adalah model bisnis *canvas* oleh Osterwalder, yang menggunakan sembilan blok untuk melihat bagaimana model bisnis tersebut diterapkan dalam media *online* untuk menciptakan bisnis yang dapat menopang perusahaan.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa Tirto.id mengelola kesembilan blok model bisnis tersebut. Terdapat dua blok yang kemudian menjadi fokus pengembangan Tirto.id, yaitu perancangan nilai produk dan sumber daya. Kedua unsur tersebut membuat perusahaan dapat menjalankan kerja jurnalistik dan mencari pendapatan dengan seimbang.

Sistem *advertising* sebagai sumber pendapatan baru dijalankan oleh Tirto.id di tahun keduanya berdiri. Dengan kebijakan iklan yang dimiliki, Tirto.id menunjukkan perkembangan yang positif sebagai media pendatang baru.

Kata kunci: Model bisnis, media *online*, bisnis media.

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



# **ONLINE MEDIA BUSINESS MODEL: A CASE STUDY OF TIRTO.ID**

## **ABSTRACT**

By: Lucia Gilberta Vania

The presence of Internet and World Wide Web (WWW) brings fundamental changes to the media business. Unfortunately, the rapid growth of online media is not followed by economic resilience. One of the example is Mashable media that must be sold at a price no more than one-fifth of the company's valuation value. Many online media *companies* that haven't found a single business model concept to guide for doing business in this digital era.

This study discusses the business model of one of the alternative online media, that is Tirto.id. The fact that conventional media's concept of business model may not be applied to digital media has become a serious concern that makes this research important to be studied.

This study is a descriptive qualitative research with case study approach. The concept used is a canvas business model by Osterwalder, which uses nine blocks to see how the business model is applied in online media to create a business that can support the company.

The results of this study indicate that Tirto.id manages the nine blocks of the business model. There are two blocks which later became the focus of Tirto.id development, those are the value propositions and key resources. Both elements make the company can still earn income while maintaining the quality of journalistic products.

Advertising system as revenue source newly run by Tirto.id in the second year. With its advertising policy, Tirto.id shows positive growth as a newcomer in digital media industry.

Key words: Business model, online media, media business.

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR BAGAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Kegunaan Penelitian.....	8
1.6 Keterbatasan Penelitian .....	9
BAB II KERANGKA PEMIKIRAN .....	10
2.1 Penelitian Terdahulu .....	10
2.2 Konsep yang Digunakan .....	13
2.3 Alur Penelitian.....	25
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	26
3.1 Paradigma Penelitian.....	26
3.2 Jenis dan Sifat Penelitian.....	27
3.3 Metode Penelitian.....	27
3.4 Key Informan dan Informan.....	29

3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	29
3.6 Keabsahan Data .....	31
3.7 Teknik Analisis Data .....	33
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>35</b>
4.1 Subjek Penelitian .....	35
4.2 Hasil Penelitian .....	41
4.3 Pembahasan .....	71
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>97</b>
5.1 Simpulan .....	97
5.2 Saran .....	98
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b>	

**UMMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar 25 Besar Media Online .....	5
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	12
Tabel 2.2 Sembilan Blok Bangunan Model Bisnis <i>Canvas</i> .....	15
Tabel 2.3 Jenis Saluran yang Dapat Digunakan Perusahaan .....	18

UMMN

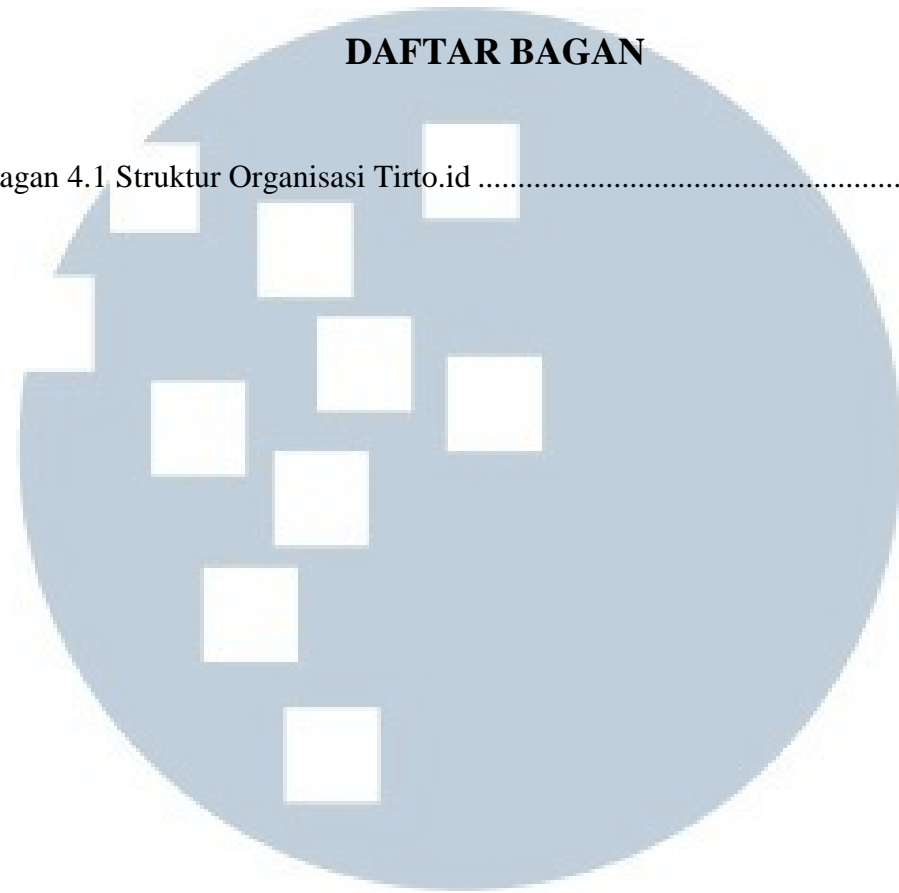
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pertumbuhan Pengguna Internet di Indonesia.....	2
Gambar 2.1 Model Bisnis <i>Canvas</i> .....	23
Gambar 4.1 Logo Tirto.id .....	37
Gambar 4.2 Contoh Mild Report Tirto.id .....	44
Gambar 4.3 Contoh Artikel dan Infografik.....	48
Gambar 4.4 Hasil Akhir Artikel yang Diunggah ke Situs.....	54
Gambar 4.5 Tampilan Situs.....	55
Gambar 4.6 Konten Instagram @TirtoID .....	57
Gambar 4.7 Media Sosial yang Digunakan Tirto.id .....	58
Gambar 4.8 Konten Tirto.id di Line Today .....	60
Gambar 4.9 Iklan Tirto.id.....	61
Gambar 4.10 Iklan Tirto.id di Instagram.....	62
Gambar 4.11 Pelaksanaan Kelas Tirto di Malang.....	63
Gambar 4.12 Contoh Iklan Advertorial.....	66
Gambar 4.13 Informasi Traffic Situs Tirto.id .....	68
Gambar 4.14 Demografi Pembaca Tirto.id .....	69
Gambar 4.15 Contoh Artikel Tirto.id.....	73
Gambar 4.16 Fitur TiMeter .....	76
Gambar 4.17 Tampilan Situs di Desktop dan Mobile.....	77
Gambar 4.18 Artikel dan Infografik Tirto.id.....	78
Gambar 4.19 Esai Foto Tirto.id .....	79
Gambar 4.20 Video Tirto.id .....	80
Gambar 4.21 Tirto Visual Report.....	80
Gambar 4.22 Contoh Hak Jawab.....	83
Gambar 4.23 Tampilan Aplikasi Tirto.id .....	84
Gambar 4.24 Komunikasi di Kolom Komentar .....	87

## DAFTAR BAGAN

Bagan 4.1 Struktur Organisasi Tirto.id .....	40
--	----



UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA