



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

IDEOLOGI PEMBERITAAN *REPUBLIKA.CO.ID*
DAN *TEMPO.CO* TERKAIT BANTUAN
INDONESIA TERHADAP ETNIS ROHINGYA DI
MYANMAR: ANALISIS *FRAMING* MODEL
ROBERT M. ENTMAN

SKRIPSI



Diajukan guna Memenuhi Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)

Marcella Ingrid Pratama

14140110228

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2018

NEWS IDEOLOGY OF *REPUBLIKA.CO.ID* AND
TEMPO.CO IN RELATION TO INDONESIA'S
ASSISTANCE TO ROHINGYA COMMUNITY IN
MYANMAR: NEWS FRAMING ANALYSIS
USING ROBERT M. ENTMAN'S MODEL

UNDERGRADUATE THESIS



Submitted as Requirement to Earn
Communication Degree
(S.I.Kom)

Marcella Ingrid Pratama
14140110228

COMMUNICATION MAJOR
FACULTY OF COMMUNICATION
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2018

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini adalah karya ilmiah saya sendiri, bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain atau lembaga lain, dan semua karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam skripsi ini telah disebutkan sumber kutipannya serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah Skripsi yang telah saya tempuh.

Tangerang, 6 Agustus 2018



(Marcella Ingrid Pratama)

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

“Ideologi Pemberitaan *republika.co.id* dan *tempo.co*

Terkait Bantuan Indonesia Terhadap Etnis Rohingya di Myanmar:

Analisis *Framing* Model Robert M. Entman”

oleh

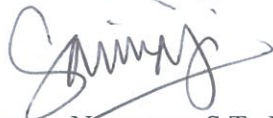
Marcella Ingrid Pratama

telah diujikan pada hari Kamis, tanggal 26 Juli 2018,

pukul 08:30 s.d. 10:00 dan dinyatakan lulus

dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



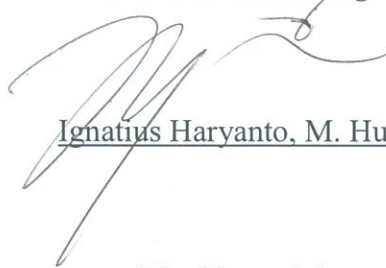
Samiaji Bintang Nusantara, S.T., M.A

Penguji Ahli



Albertus Magnus Prestianta, S.I.Kom., M.A

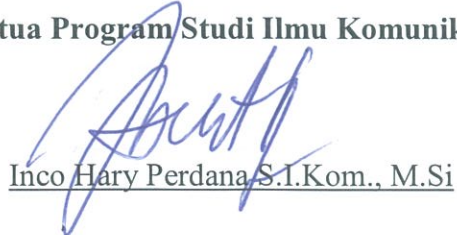
Dosen Pembimbing



Ignatius Haryanto, M. Hum

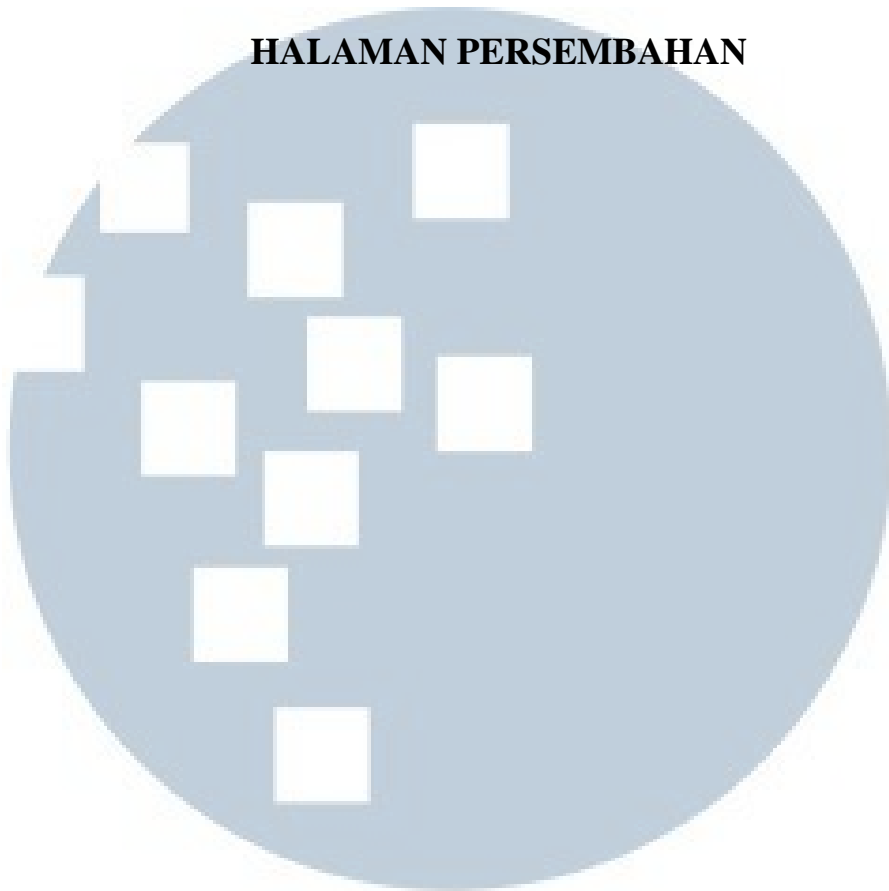
Disahkan oleh

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Inco Hary Perdana, S.I.Kom., M.Si

HALAMAN PERSEMBAHAN



UMMN

Tetapi berfirmanlah TUHAN kepada Samuel: "Janganlah pandang parasnya atau perawakan yang tinggi, sebab Aku telah menolaknya. Bukan yang dilihat manusia yang dilihat Allah; manusia melihat apa yang di depan mata, tetapi TUHAN melihat hati.

1 Samuel 16:7

MULTIMEDIA
NUSANTARA

KATA PENGANTAR

Puji Syukur bagi Tuhan Yesus, karena berkat dan kuasaNya selama kurang lebih empat bulan menjalani proses penulisan skripsi dengan judul “Ideologi Pemberitaan *republika.co.id* dan *tempo.co* Terkait Bantuan Indonesia Terhadap Etnis Rohingya di Myanmar: Analisis *Framing* Model Robert M. Entman” akhirnya dapat terselesaikan tepat pada waktunya. Penulisan skripsi ini dapat berjalan dengan baik dan lancar tentunya tak lepas dari berkat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ignatius Haryanto, M. Hum selaku dosen pembimbing yang senantiasa memberikan masukan dan saran agar skripsi ini menjadi lebih baik lagi,
2. Bapak Albertus Magnus Prestianta, S.I.Kom., M.A selaku dosen penguji yang telah memberikan kritik dan masukan agar skripsi ini sesuai dengan standar UMN,
3. Bapak Samiaji Bintang Nusantara, S.T., M.A selaku ketua sidang yang telah menyatakan jika penulis telah lulus pada sidang skripsi ini,
4. Orangtua dan adik, yang telah memberikan banyak dukungan dan semangat, baik moral dan material, jasmani dan rohani hingga terselesaikannya skripsi ini dengan baik,
5. Indra Setiawan, dan Yessica Yulia selaku sahabat penulis yang berada di universitas berbeda namun selalu memberi dukungan.

6. Nabila Muniva, Marcellina, Axel Joshua, Amanda Faras, dan Ghifari yang merupakan teman seperjuangan dan selalu mendukung dalam suka maupun duka,
7. Dosen UMN yang telah membagikan pengetahuan serta pengalamannya,
8. Keluarga besar perpustakaan UMN,
9. Teman-teman serta pihak lain yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu atas bantuan serta doa dalam proses pembuatan skripsi.

Penulis sadar akan adanya kekurangan maupun kesalahan dalam laporan skripsi ini. Penulis sangat terbuka dalam kritik dan saran yang dapat menyempurnakan skripsi ini. Semoga skripsi ini bermanfaat, baik sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi, bagi para pembaca.

Tangerang, 6 Agustus 2018

Marcella Ingrid Pratama

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

**IDEOLOGI PEMBERITAAN *REPUBLIKA.CO.ID* DAN
TEMPO.CO TERKAIT BANTUAN INDONESIA TERHADAP
ETNIS ROHINGYA DI MYANMAR: ANALISIS *FRAMING*
MODEL ROBERT M. ENTMAN**

ABSTRAK

Oleh: Marcella Ingrid Pratama

Kasus kekerasan yang dialami etnis Rohingya di Rakhine, Myanmar kini tengah menjadi sorotan jurnalis dunia. Tak hanya harta benda, banyak masyarakat Rohingya yang turut menjadi korban jiwa dalam kasus diskriminasi yang dilakukan oleh pemerintah Myanmar tersebut. Pada September 2017, kasus kekerasan ini menjadi berita utama di sejumlah media besar di Indonesia. Indonesia disebutkan menjadi negara pertama yang membantu menangani kasus kekerasan yang dialami oleh etnis Rohingya ini. Melihat banyaknya media yang memberitakan kasus tersebut, menarik jika dilakukan penelitian untuk melihat sudut pandang dari beberapa media di Indonesia. Judul penelitian ini adalah “Ideologi Pemberitaan *republika.co.id* dan *tempo.co* Terkait Bantuan Indonesia Terhadap Etnis Rohingya di Myanmar: Analisis *Framing* Model Robert M. Entman”.

Penelitian ini berjenis kualitatif dengan sifat deskriptif. Metode analisa yang digunakan pada penelitian ini adalah analisis *framing* model Robert M. Entman. Penelitian ini bertujuan untuk melihat ideologi pemberitaan yang digunakan oleh portal berita *republika.co.id* dan *tempo.co* dalam memberitakan bantuan Indonesia terhadap etnis Rohingya di Myanmar dengan melihat pendefinisian masalah, memperkirakan sumber masalah, pembuatan keputusan moral, dan menekankan penyelesaian masalah.

Hasil penelitian ini menunjukkan jika portal berita *republika.co.id* dan *tempo.co* memiliki penekanan fokus yang berbeda. Jika media *republika.co.id* menekankan bantuan dari pemerintah Indonesia juga dari komunitas agama dan politisi. Sedangkan *tempo.co* menekankan pada beberapa politisi juga partai di Indonesia dengan sudut pandang lain.

Kata kunci: Analisis *framing*, Rohingya, Ideologi Pemberitaan, Bantuan Indonesia, *republika.co.id* dan *tempo.co*

NEWS IDEOLOGY OF REPUBLIKA.CO.ID AND TEMPO.CO IN RELATION TO INDONESIA'S ASSISTANCE TO ROHINGYA COMMUNITY IN MYANMAR: NEWS FRAMING ANALYSIS USING ROBERT M. ENTMAN'S MODEL

ABSTRACT

By: Marcella Ingrid Pratama

Cases of violence experienced by ethnic Rohingya in Rakhine, Myanmar are now in the spotlight of world journalists. Not only property, many Rohingyas have become victims in the case of discrimination committed by the Myanmar government. In September 2017, this case of violence made headlines in a number of major media outlets in Indonesia. Indonesia is said to be the first country to help deal with cases of violence experienced by this Rohingya ethnic group. Seeing the number of media reporting on the case, it is interesting to do research to see the point of view of several media in Indonesia. The title of this research is "News ideology of *republika.co.id* and *tempo.co* in relation to Indonesia's Assistance to Rohingya Community in Myanmar: News Framing Analysis using Robert M. Entman's model".

This research is qualitative with descriptive characteristics. The analysis method used in this study is framing analysis model Robert M. Entman. This study aims to see the news ideology used by the *republika.co.id* and *tempo.co* news portals in reporting Indonesian assistance to Rohingya ethnic groups in Myanmar by looking at defining problems, estimating the source of problems, making moral decisions, and emphasizing problem solving.


The results of this study indicate that the news portals *republika.co.id* and *tempo.co* have different focus emphasis. If the media *republika.co.id* emphasizes the assistance of the Indonesian government as well as from the religious community and politicians. While *tempo.co* emphasizes on some politicians as well as parties in Indonesia with other perspectives.

Keyword: News Framing Analysis, Rohingya, News Ideology, Indonesia's Assistance, *republika.co.id* and *tempo.co*.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Kegunaan Penelitian.....	10
1.5.1 Kegunaan Akademis.....	10
1.5.2 Kegunaan Praktis.....	10
1.5.3 Kegunaan Sosial.....	10
1.6 Keterbatasan Penelitian.....	11
BAB II KERANGKA PEMIKIRAN.....	12
2.1 Penelitian Terdahulu.....	12
2.2 Teori atau Konsep yang Digunakan.....	17

2.2.1 Media <i>Online</i>	17
2.2.2 Ideologi Media.....	19
2.2.3 <i>Humanitarian Aid</i>	20
2.2.4 Berita.....	21
2.2.5 <i>Framing</i>	24
2.3 Alur Penelitian	32
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	33
3.1 Paradigma Penelitian.....	33
3.2 Jenis dan Sifat Penelitian	34
3.3 Metode Penelitian.....	35
3.4 Unit Analisis	37
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	47
3.6 Keabsahan Data.....	50
3.7 Teknik Analisis Data.....	52
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	57
4.1 Gambaran Umum Subjek dan Objek Penelitian	57
4.1.1 Gambaran Umum Media <i>Online republika.co.id</i>	57
4.1.2 Gambaran Umum Media <i>Online tempo.co</i>	59
4.1.3 Gambaran Umum Objek Penelitian (Bantuan Indonesia terhadap Etnis Rohingya di Myanmar	62
4.2 Hasil Penelitian	65
4.2.1 <i>Framing</i> model Robert M. Entman.....	65
4.2.1.1 Media <i>Online republika.co.id</i>	65
4.2.1.2 Media <i>Online tempo.co</i>	132
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	153



BAB V SIMPULAN DAN SARAN	157
5.1 Simpulan	157
5.2 Saran.....	161
5.2.1 Saran Akademis	161
5.2.2 Saran Praktis	161
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	14
Tabel 2.2 Tokoh <i>Framing</i>	28
Tabel 3.1 Populasi Berita dari Portal Berita <i>republika.co.id</i>	40
Tabel 3.2 Populasi Berita dari Portal Berita <i>tempo.co</i>	43
Tabel 3.3 Sampel Berita dari Portal Berita <i>republika.co.id</i>	47
Tabel 3.4 Sampel Berita dari Portal Berita <i>tempo.co</i>	49
Tabel 3.5 Perangkat <i>Framing</i> Robert M. Entman	53
Tabel 4.1 <i>Framing</i> model Robert M. Entman (Berita 1 <i>republika.co.id</i>)	67
Tabel 4.2 <i>Framing</i> model Robert M. Entman (Berita 2 <i>republika.co.id</i>)	69
Tabel 4.3 <i>Framing</i> model Robert M. Entman (Berita 3 <i>republika.co.id</i>)	70
Tabel 4.4 <i>Framing</i> model Robert M. Entman (Berita 6 <i>republika.co.id</i>)	72
Tabel 4.5 <i>Framing</i> model Robert M. Entman (Berita 5 <i>republika.co.id</i>)	73
Tabel 4.6 <i>Framing</i> model Robert M. Entman (Berita 6 <i>republika.co.id</i>)	75
Tabel 4.7 <i>Framing</i> model Robert M. Entman (Berita 7 <i>republika.co.id</i>)	76
Tabel 4.8 <i>Framing</i> model Robert M. Entman (Berita 8 <i>republika.co.id</i>)	78
Tabel 4.9 <i>Framing</i> model Robert M. Entman (Berita 9 <i>republika.co.id</i>)	79
Tabel 4.10 <i>Framing</i> model Robert M. Entman (Berita 10 <i>republika.co.id</i>)	81
Tabel 4.11 <i>Framing</i> model Robert M. Entman (Berita 11 <i>republika.co.id</i>)	83
Tabel 4.12 <i>Framing</i> model Robert M. Entman (Berita 12 <i>republika.co.id</i>)	84
Tabel 4.13 <i>Framing</i> model Robert M. Entman (Berita 13 <i>republika.co.id</i>)	86
Tabel 4.14 <i>Framing</i> model Robert M. Entman (Berita 14 <i>republika.co.id</i>)	87
Tabel 4.15 <i>Framing</i> model Robert M. Entman (Berita 15 <i>republika.co.id</i>)	89
Tabel 4.16 <i>Framing</i> model Robert M. Entman (Berita 16 <i>republika.co.id</i>)	90

Tabel 4.17 <i>Framing</i> model Robert M. Entman (Berita 17 <i>republika.co.id</i>)	92
Tabel 4.18 <i>Framing</i> model Robert M. Entman (Berita 18 <i>republika.co.id</i>)	94
Tabel 4.19 <i>Framing</i> model Robert M. Entman (Berita 19 <i>republika.co.id</i>)	95
Tabel 4.20 <i>Framing</i> model Robert M. Entman (Berita 20 <i>republika.co.id</i>)	97
Tabel 4.21 <i>Framing</i> model Robert M. Entman (Berita 21 <i>republika.co.id</i>)	98
Tabel 4.22 <i>Framing</i> model Robert M. Entman (Berita 22 <i>republika.co.id</i>)	100
Tabel 4.23 <i>Framing</i> model Robert M. Entman (Berita 23 <i>republika.co.id</i>)	101
Tabel 4.24 <i>Framing</i> model Robert M. Entman (Berita 24 <i>republika.co.id</i>)	103
Tabel 4.25 <i>Framing</i> model Robert M. Entman (Berita 25 <i>republika.co.id</i>)	105
Tabel 4.26 <i>Framing</i> model Robert M. Entman (Berita 26 <i>republika.co.id</i>)	106
Tabel 4.27 <i>Framing</i> model Robert M. Entman (Berita 27 <i>republika.co.id</i>)	108
Tabel 4.28 <i>Framing</i> model Robert M. Entman (Berita 28 <i>republika.co.id</i>)	109
Tabel 4.29 <i>Framing</i> model Robert M. Entman (Berita 29 <i>republika.co.id</i>)	110
Tabel 4.30 <i>Framing</i> model Robert M. Entman (Berita 30 <i>republika.co.id</i>)	112
Tabel 4.31 <i>Framing</i> model Robert M. Entman (Berita 31 <i>republika.co.id</i>)	113
Tabel 4.32 <i>Framing</i> model Robert M. Entman (Berita 32 <i>republika.co.id</i>)	115
Tabel 4.33 <i>Framing</i> model Robert M. Entman (Berita 33 <i>republika.co.id</i>)	117
Tabel 4.34 <i>Framing</i> model Robert M. Entman (Berita 34 <i>republika.co.id</i>)	119
Tabel 4.35 <i>Framing</i> model Robert M. Entman (Berita 35 <i>republika.co.id</i>)	120
Tabel 4.36 <i>Framing</i> model Robert M. Entman (Berita 36 <i>republika.co.id</i>)	122
Tabel 4.37 <i>Framing</i> model Robert M. Entman (Berita 37 <i>republika.co.id</i>)	124
Tabel 4.38 <i>Framing</i> model Robert M. Entman (Berita 38 <i>republika.co.id</i>)	125
Tabel 4.39 <i>Framing</i> model Robert M. Entman (Berita 39 <i>republika.co.id</i>)	127
Tabel 4.40 <i>Framing</i> model Robert M. Entman (Berita 40 <i>republika.co.id</i>)	128
Tabel 4.41 <i>Framing</i> model Robert M. Entman (Berita 41 <i>republika.co.id</i>)	130

Tabel 4.42 <i>Framing</i> model Robert M. Entman (Berita 42 <i>republika.co.id</i>)	131
Tabel 4.1 <i>Framing</i> model Robert M. Entman (Berita 1 <i>tempo.co</i>).....	133
Tabel 4.2 <i>Framing</i> model Robert M. Entman (Berita 2 <i>tempo.co</i>).....	134
Tabel 4.3 <i>Framing</i> model Robert M. Entman (Berita 3 <i>tempo.co</i>).....	136
Tabel 4.4 <i>Framing</i> model Robert M. Entman (Berita 4 <i>tempo.co</i>).....	137
Tabel 4.5 <i>Framing</i> model Robert M. Entman (Berita 5 <i>tempo.co</i>).....	138
Tabel 4.6 <i>Framing</i> model Robert M. Entman (Berita 6 <i>tempo.co</i>).....	140
Tabel 4.7 <i>Framing</i> model Robert M. Entman (Berita 7 <i>tempo.co</i>).....	142
Tabel 4.8 <i>Framing</i> model Robert M. Entman (Berita 8 <i>tempo.co</i>).....	143
Tabel 4.9 <i>Framing</i> model Robert M. Entman (Berita 9 <i>tempo.co</i>).....	145
Tabel 4.10 <i>Framing</i> model Robert M. Entman (Berita 10 <i>tempo.co</i>).....	146
Tabel 4.11 <i>Framing</i> model Robert M. Entman (Berita 11 <i>tempo.co</i>).....	148
Tabel 4.12 <i>Framing</i> model Robert M. Entman (Berita 12 <i>tempo.co</i>).....	149
Tabel 4.13 <i>Framing</i> model Robert M. Entman (Berita 13 <i>tempo.co</i>).....	151
Tabel 4.14 <i>Framing</i> model Robert M. Entman (Berita 14 <i>tempo.co</i>).....	152



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Logo <i>republika.co.id</i>	57
Gambar 4.2 Tampilan Website <i>republika.co.id</i>	59
Gambar 4.3 Logo <i>tempo.co</i>	60
Gambar 4.4 Tampilan Website <i>tempo.co</i>	61

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA