



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- ABK. (2016, November 24). Penyiaran: Sanksi KPI Tak Membuat Jera. *Kompas*, p.12.
- _____. (2017, Desember 22). Upaya Persuasif KPI Tidak Efektif * Indeks Kualitas Program TV Hanya Naik 0,04. *Kompas*, p. 13.
- Batubara, J. (2017). Paradigma Penelitian Kualitatif dan Filsafat Ilmu Pengetahuan dalam Konseling. *Jurnal Fokus Konseling*, 3(2), 95-107. <https://doi.org/10.26638/jfk.387.2099>.
- Bramasti, I. P. (2018, Maret 9). Lee Jong Hoon Akui Dipecat dari Acara ‘Pagi-Pagi Pasti Happy’. *Tribun News*. Diakses dari <http://www.tribunnews.com/seleb/2018/03/09/lee-jeong-hoon-akui-dipecat-dari-acara-pagi-pagi-pasti-happy>.
- Dewi, S. (April 2016). Konsep Perlindungan Hukum Atas Privasi dan Data Pribadi Dikaitkan dengan Penggunaan Cloud Computing di Indonesia. *Yustisia Universitas Padjajaran*, 5(1), 22-30. Diakses dari [file:///C:/Users/AsusPC/Downloads/8712-15812-1-PB%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/AsusPC/Downloads/8712-15812-1-PB%20(1).pdf)
- Day, L. A. (2006). *Ethics in Media Communications Cases and Controversies*. Amerika: Thomson Wadsworth
- Djuroto & Syam, N. W. (2011). Kontribusi Media Watch Pada Kemerdekaan Pers Indonesia di Era Reformasi. *Sosiohumaniora*, 13(2), 177-188. Diakses dari <http://jurnal.unpad.ac.id/sosiohumaniora/article/view/5515/2877>
- Hutapea, E. (2018). Interaksionalisme Simbolik Antara Karyawan yang Berbeda Etnis (Studi Deskriptif tentang Komunikasi Antarbudaya Citibank Pondok Indah Jakarta Selatan). *Jurnal Oratio Directa*, 1(1), 5-10. Diakses dari <http://www.ejurnal.ubk.ac.id/index.php/oratio/article/view/36/23>
- Jones, S. D. (2010, Oktober 20). “The Price of Fame: Celebrities and The Right to Privacy”. *University of Connecticut*. Diakses dari <https://today.uconn.edu/2010/10/the-price-of-fame-celebrities-and-the-right-to-privacy/#>.

- Juwita, R. (2013). *Peran Komisi Penyiaran Indonesia Dalam Mengawasi Tayangan Sinetron Tukang Bubur Naik Haji di RCTI*. Diakses dari <http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/28106/1/RANNI%20JUWITA-FDK.pdf>
- Khoiri, A. (2018, Januari 1). Jennifer Dunn, Sosok Artis yang Ramai Akan Kontroversi. *CNN Indonesia*. Diakses dari <https://www.cnnindonesia.com/hiburan/20180102134432-234-266091/jennifer-dunn-sosok-artis-yang-ramai-akan-kontroversi>
- Komara, I. (2017, Desember 21). Survei Kualitas Siaran TV, KPI: Program Infotainment Paling Rendah. *detikNews*. Diakses dari <https://news.detik.com/berita/d-3780733/survei-kualitas-siaran-tv-kpi-program-infotainment-paling-rendah>
- Komisi Penyiaran Indonesia (KPI). (2007). "Pengawasan Penyiaran". Diakses dari <http://www.kpi.go.id/index.php/id/pengawasan-penyiaran>.
- _____. (2012). "Pedoman Perilaku Penyiaran (P3) dan Standar Program Siaran (SPS)". Diakses dari http://www.kpi.go.id/download/regulasi/P3SPS_2012_Final.pdf.
- _____. (2013). "Visi dan Misi". Diakses dari <http://www.kpi.go.id/index.php/id/tentang-kpi/visi-dan-misi>.
- _____. (2017). "Profil KPI". Diakses dari <http://www.kpi.go.id/index.php/id/tentang-kpi/profil-kpi>.
- Krisnawati, E. (2016). Mempertanyakan Privasi di Era Selebgram: Masih Adakah?. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 13 (2): 178-200. Diakses dari <https://media.neliti.com/media/publications/102192-ID-mempertanyakan-privasi-di-era-selebgram.pdf>
- Kriyantono, R. (2014). *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Kumara, A., & Dharmanto, S. (2017). *Jejak Langkah Televisi Indonesia: Dari Era Analog ke Digital*. Jakarta: Broadcastmagz Publisher
- Latief, R. & Utud, Y. (2015). *Siaran Televisi Non-Drama: Kreatif, Produksi, Public Relation, dan Iklan*. Jakarta: Prenada Media Group.

- Lubis, M. (2017, Februari 10) Tren Baru Dikalangan Pengguna Internet di Indonesia. *Nielsen*. Diakses dari. <http://www.nielsen.com/id/en/press-room/2017/TREN-BARU-DI-KALANGAN-PENGGUNA-INTERNET-DI-INDONESIA.html>
- Mayastri, I. (2010). *Menginterpretasi Eksploitasi Ruang Privasi dalam Reality Show (Kasus pada Tayangan Masihkah Kau Mencintaiku-RCTI)*. Diakses dari http://eprints.undip.ac.id/22385/1/INTANMAYASTRI_D2C005173.pdf
- Nastiti, S. G. 2015. *Regulasi Penyiaran Program Anak di Televisi: Studi Kasus Peran KPI Dalam Mengawasi Tayangan Kekerasan di ANTV* (Skripsi). Universitas Multimedia Nusantara, Tangerang.
- Patterson, P., & Wilkins, L. (2014). *Media Ethics: Issues & Cases Eight Edition*. Singapore: McGraw-Hill Education.
- Plaisance, P. L (2009). *Media Ethics: Key Principles for Responsible Practice*. Amerika: SAGE Publication
- Poerwaningtyas, I., Rianto, P., Ni'am, M., Adiputra, W.M., Marganingtyas, D., Mirasari, E., Misbah, N.A. (n.d.). *Model-Model Gerakan Literasi Media dan Pemantauan Media di Indonesia*. Yogyakarta: Pusat Kajian Media dan Budaya Populer. Diakses dari https://issuu.com/tifafoundation/docs/model_literasi_media
- Prastowo, F. X. A. A. (2014). Persepsi Pemirsa Mengenai Kualitas Program Televisi Studi Kasus Pada Program Acara Talkshow Kesehatan. In P. Triputra (Eds), *Dinamika Media Penyiaran* (pp. 385-394) Jakarta: Ikatan Sarjana Komunikasi Indonesia (ISKI).
- Rahayu, D. (2010). *Peranan Komisi Penyiaran Indonesia (KPI) Pusat Terhadap Tayangan Infotainment di Televisi*. Diakses dari <http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/1066/1/DEWI%20RAHAYU-FDK.PDF>
- Rapotivi. (2016, Oktober). Tayangan dan Stasiun TV Paling Banyak Diadukan. *Rapotivi*. Diakses dari <http://www.rapotivi.org/index.php?r=home/infografis&id=20>
- Shidqiyyah, S. (2017, Desember 24). Kesal dengan 'Pagi-Pagi Pasti Happy', ini Kritik Anji pada Lee & Poppy. *Brilio*. Diakses dari <https://www.brilio.net/selebritis/kesal-dengan-pagi-pagi-pasti-happy-ini-kritik-anji-pada-lee-poppy-171224h.html>

- Solopos. (2017, Januari 23). KPI Lakukan Pembinaan ke Pagi-Pagi Pasti Happy Trans TV. *Solopos*. Diakses dari <http://www.solopos.com/2018/01/23/kpi-lakukan-pembinaan-ke-pagi-pagi-pasti-happy-trans-tv-887503>
- Supangkat, R. (2002). Membangun Profesionalisme Media Watch. *Jurnal Komunikasi*, 3(1): 145-149. Diakses dari <https://ejournal.unisba.ac.id/index.php/mediator/article/view/793/426>
- Undang-Undang Penyiaran. (2002). *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 32 Tahun 2002 Tentang Penyiaran*. Indonesia
- Wibowo, F. (2007). *Teknik Produksi Program Televisi*. Yogyakarta: Pinus Book Publisher
- Wilkins, L., & Christians, C. G. (Eds.). (2009). *The Handbook of Mass Media Ethics*. New York: Routledge
- Wirodono, S. (2005). *Matikan TV-Mu!: Teror Media Televisi di Indonesia*. Yogyakarta: Resist Book
- Yin, R. K. (2014). *Studi Kasus: Desain & Metode*. Rajagrafindo Persada: Depok.
- _____. (2009). *Case Study Research: Design and Methods Fourth Edition*. California: Sage Publication.
- Zahidah, N., & Fitriawan, R. A. (Maret 2018). Komodifikasi Konten Privasi Program “Katakan Putus” Episode Perjuanganku untuk Ibu yang Kusayang (Analisis Semiotika John Fiske). *E-Proceeding of Management*, 5(1). Diakses dari <file:///C:/Users/AsusPC/Downloads/6210-12044-1-SM.pdf>