



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Basuki, Sulistyoyo. 2010. *Metode Penelitian*. Jakarta: Penaku.
- Bungin, Burhan. 2010. *Analisa Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rajawali Pers.
- DeVito, A. Joseph. 2014. *The Interpersonal Communication Book Thirteenth Edition*.
England: Pearson Education Limited.
- Flew, Terry. 2008. *New Media: An Introduction*. Australia: Oxford University Press.
- Hajaroh, Mami. 2010. *Paradigma, Pendekatan, dan Metode Penelitian
, Fenomenologi, Penelitian*. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Hasbiansyah, O. 2008. *Pendekatan Fenomenologi: Pengantar Praktik Penelitian
dalam Ilmu Sosial dan Komunikasi*. Bandung: Mediator Jurnal Komunikasi.
- Herwibowo, Yudhi. 2008. *Youtube: A Success Story*. Yogyakarta: B-First.
- Holmbom, Mattias. 2015. *A Qualitative Study of Popular Content Creators*. Swedia:
Digital Medieproduktion
- Kuswarno, Engkus. 2013. *Metode Penelitian Komunikasi: Fenomenologi, Konsepsi,
Pedoman, dan Contoh Penelitiannya*. Bandung: Widya Padjajaran.

Moleong, Lexy J. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja

Rosdakarya.

Moustakas, Clark. 1994. *Phenomenological Research Methods*. California: Sage

Publications, Inc.

Patton, Michael Q. 2002. *Qualitative Research And Evaluation Methods 3rd Edition*.

California: Sage Publications, Inc.

Blair, Olivia. 2016. Independent.co.uk. 6 Desember. Diakses 23 Juni 2017.

<http://www.independent.co.uk/news/people/pewdiepie-youtube-highest-paid-2016-forbes-list-roman-atwood-tyler-oakley-lilly-singh-a7458191.html>

<https://www.google.com/partners>

“Akses Internet Murah, Video Online Semakin Lumrah”. 2017. Recap.id. 11 Maret.

Diakses 5 November 2017. <https://recap.id/2017/03/11/internet-murah-video-lumrah/>

Bohang, Fatimah. 2017. Kompas.com. 3 Februari. Diakses 26 Juni 2017.

<http://tekno.kompas.com/read/2017/02/03/07530067/presiden.jokowi.ingin.v-log.jadi.mata.pelajaran.di.sekolah>

“Dahulu Ada Blog, Kini Mulai *Nge-Vlog*”. 2016. Cnnindonesia.com. 28 April.

Diakses 5 November 2017.

<https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20160427183834-185-127059/dahulu-ada-blog-kini-mulai-nge-vlog/>

“Dari Bikin Video di Youtube, Chandra Liow Bisa Beli Mobil”. 2015.

Kapanlagi.com. 1 Desember. Diakses 26 Maret 2017.

<https://www.kapanlagi.com/showbiz/selebriti/dari-bikin-video-di-youtube-chandra-liow-bisa-beli-mobil-78adca.html>

Internet World Stats. 2017. “*Top 20 Countries With The Highest Of Internet Users*”.

Diakses pada 1 Juli 2017. <http://www.internetworldstats.com/top20.htm>

“Pertumbuhan *Watch Time* untuk Youtube di Indonesia Naik 155 Persen”. 2017.

Tempo.co. 1 April. Diakses 26 Maret 2017.

<https://m.tempo.co/read/news/2017/04/01/219861697/pertumbuhan-watch-time-untuk-youtube-di-indonesia-naik-155-persen>

YouTube. 2017. “*About YouTube*”. Diakses 1 Juli 2017.

<https://www.youtube.com/yt/about/>