



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

**PEMAKNAAN KREATOR KONTEN YOUTUBE:  
STUDI FENOMENOLOGI KREATOR KONTEN  
TIM2ONE CHANDRA LIOW DAN USAMA  
HARBATAH MEMANFAATKAN MEDIA BARU**

**SKRIPSI**



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan  
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

**Nissy Ariana Meinard**

**13140110142**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
KONSENTRASI MULTIMEDIA JOURNALISM  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**2017**

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

“PEMAKNAAN KREATOR KONTEN YOUTUBE: STUDI FENOMENOLOGI  
KREATOR KONTEN TIM2ONE CHANDRA LIOW DAN USAMA  
HARBATAH MEMANFAATKAN MEDIA BARU”

oleh

Nissy Ariana Meinard

telah diujikan pada Jumat, 3 November 2017  
pukul 13.00 s.d. 14.30 WIB dan dinyatakan lulus  
dengan susunan penguji sebagai berikut

**Penguji Ahli**



(Harry, S.I.Kom., M.A.)

**Ketua Sidang**



(Lupita Wijaya, S.I.Kom., M.A.)

**Dosen Pembimbing**



Veronika, M.Si.

**Disahkan oleh  
Ketua Progam Studi Ilmu Komunikasi**



Inco Hary Perdana, S.I.Kom., M.Si.

## HALAMAN PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi berjudul “PEMAKNAAN KREATOR KONTEN YOUTUBE: STUDI FENOMENOLOGI KREATOR KONTEN TIMZONE CHANDRA LIOW DAN USAMA HARBATAH MEMANFAATKAN MEDIA BARU” adalah benar karya ilmiah saya sendiri, bukan merupakan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain atau lembaga lain. Semua karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam skripsi ini telah disebutkan sumber kutipannya serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan atau penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah Skripsi yang telah saya tempuh.

Tangerang, 13 Oktober 2017



Nissy Ariana Meinard

## HALAMAN PERSEMBAHAN

*1 Korintus 15:58*

*“Karena itu, saudara-saudaraku yang kekasih berdirilah teguh, jangan goyah, dan giatlah selalu dalam pekerjaan Tuhan. Sebab kamu tahu, bahwa dalam persekutuan dengan Tuhan jerih payahmu tidak sia-sia”*

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis tujukan kepada Tuhan Yesus Kristus atas kasih-Nya yang tiada habisnya, penulis dapat menyelesaikan proses penyusunan skripsi berjudul “Pemaknaan Kreator Konten YouTube: Studi Fenomenologi Kreator Konten TIM2ONE Chandra Liow dan Usama Harbatah Memanfaatkan Media Baru’. Skripsi ini diajukan sebagai syarat untuk menerima gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom), Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.

Dalam menjalankan proses penyusunan skripsi, penulis mendapatkan dukungan yang luarbiasa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan rasa terima kasih penulis sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang selalu menyediakan waktu, tempat, dan tenaga bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini,

- Veronika, M.Si., selaku dosen pembimbing penulis yang selalu sabar memberikan arahan, waktum tenaga, nasihat, serta dukungannya kepada penulis selama pengerjaan skripsi. Terimakasih, Ibu Veronika!
- Kedua informan dalam penelitian ini, yakni Kak Chandra dari TIM2ONE dan Kak Usama dari Duo Harbatah. Sangat bersyukur dengan pengertiannya kakak-kakak untuk seorang nissy yang sedang berjuang untuk skripsinya. Meskipun jadwal yang padat tapi kakak-kakak mau meluangkan waktunya untuk diwawancarai. Tanpa kemurahan hati kalian berdua, skripsi ini *ga* ada kak!
- Sahabat-sahabat penulis yang berharga yang dipertemukan melalui Miss UMN 2014, Ci Joan, Ci Via, Gaby, Nicole! Kalau bukan karena cerewetnya kalian yang selalu menghantui penulis untuk mengerjakan skripsinya, semua *deadline*, dan ‘ancaman kasih’ yang diberikan tiada hentinya mungkin penulis tidak akan memiliki memori yang spesial dalam mengerjakan skripsi ini. Karena kalian

hidup penulis dalam masa mengerjakan skripsinya menjadi berwarna. *I love you, Ovas. You all mean the world to me! Honestly, truly.*

- Sahabat-sahabat penulis '*Bye, Sahabat Miskin*' untuk semangatnya dari penulis memulai skripsi, sampai ternyata harus *extend*, hingga akhirnya skripsi ini dijilid. Melanie, Rani, Cliff, Irene, Yovita, Fely, Nanda, Dian, dan Baby kalian merupakan teman-teman berharga yang terus menginspirasi penulis. Sehat terus *guys!* Karena kita bakal jadi orang sukses yang sibuk kedepannya *yes*.
- Putri, Nurul, Faisal, teman-teman seperjuangan di kelompok bimbingan yang sama. Bersyukur bisa berjuang bersama kalian dan saling mendukung agar skripsi yang kita kerjakan dapat selesai. Sukses selalu ya *guys!*
- Keluarga besar UMN TV! Tidak pernah menyesal bergabung di UMN TV yang menjadikan penulis seperti saat ini. Penulis yang dulu bukanlah yang sekarang. Banyak ilmu yang penulis ambil selama penulis aktif bertugas dan tentunya dapat berteman dengan orang-orang yang memiliki talenta yang keren dan beragam menginspirasi dan memacu penulis agar menjadi lebih 'keren' lagi! Penulis doakan yang terbaik untuk setiap kalian yang sedang berkarya disana. Yakinlah pengalaman yang kalian dapatkan tidak sia-sia!
- *Last but not least*, Papi, Mami, Jj, Cello atas cinta kasihnya yang tidak pernah berubah. Terimakasih sudah sabar menghadapi nissy dengan segala perubahan *mood* yang seringkali membuat kesal. Seiring perjalanan nissy membuat skripsi, nissy juga didewasakan dengan petuah-petuah yang Papi dan Mami berikan buat nissy. Terimakasih sudah percaya dengan setiap keputusan yang nissy buat. Saranghaeyo!!

Tidak lupa penulis juga menyampaikan terimakasih kepada pihak-pihak yang baik secara langsung maupun tidak langsung turut membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini. Semoga hasil dari seluruh proses penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi penulis sendiri dan orang lain.

Tangerang, 13 Oktober 2017

Nissy Ariana Meinard

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



**PEMAKNAAN KREATOR KONTEN YOUTUBE: STUDI  
FENOMENOLOGI KREATOR KONTEN TIM2ONE CHANDRA LIOW  
DAN USAMA HARBATAH MEMANFAATKAN MEDIA BARU**

**ABSTRAK**

**Oleh: Nissy Ariana Meinard**

Semakin pesatnya perkembangan teknologi internet memunculkan bentuk hiburan baru, yakni YouTube. Kelahiran situs berbagi video yang kini menjadi situs yang laris manis memiliki lebih dari satu miliar pengguna (*users*) ini memunculkan kreator-kektor konten yang bersaing tidak hanya antar sesamanya namun juga bersaing dengan televisi.

Menjadi situs berbagi video yang banyak digandrungi oleh masyarakat Indonesia, tidak lepas dari kreator-kektor konten yang menyuguhkan konten-konten orisinal yang menjadi daya tarik YouTube. Profesi sebagai kreator konten berbasis YouTube yang popularitasnya meningkat pesat di tahun 2014, tentunya merupakan hal yang masih baru ditengah masyarakat awam Indonesia. Maka melalui penelitian ini, peneliti berusaha mendapatkan gambaran ringkas mengenai pemaknaan kreator konten berbasis YouTube terkait pengalaman profesinya.

Penelitian ini menggunakan metode fenomenologi Husserl dengan paradigma konstruktivistik. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Dalam skripsi ini ditemukan bagaimana kedua informan memaknai profesi yang mereka jalani. Usama merupakan kreator konten yang selalu mengikuti tren terkini sebagai inspirasi dari semua konten yang ia unggah di YouTube, sedangkan Chandra memberi persentase sebesar 25% sebagai ruang bagi tren dan permintaan penonton mempengaruhi isi kontennya. Persamaan yang ditemukan dari wawancara yang dilakukan adalah Usama dan Chandra tidak terbuka dengan kerjasama dengan merek dagang yang ingin beriklan dengan cara *hard selling* seperti di TV. Menurut kedua konten kreator ini, YouTube memiliki audiens yang lebih selektif dan memiliki andil yang lebih besar untuk menentukan apa yang mereka ingin lihat dibandingkan dengan penonton TV. Pengalaman para kreator konten ini dalam menerima komentar negatif menunjukkan perkembangan yang sama. Awalnya, mereka merasa tidak nyaman dan terganggu namun seiring berjalannya waktu mereka menjadi terbiasa dan tidak melihat komentar buruk sebagai masalah besar.

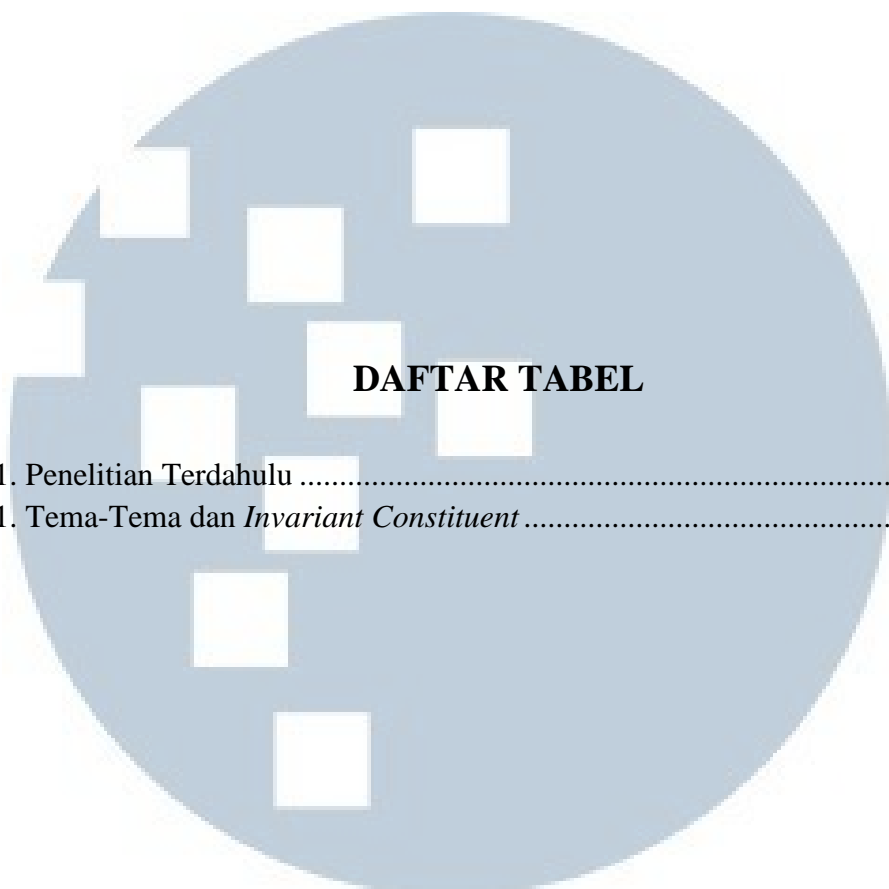
Kata Kunci : *fenomenologi husserl, youtube, dan kreator konten.*

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	iii
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>ABSTRAK</b> .....	viii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xii
<b>DAFTAR BAGAN</b> .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1. 1. Latar Belakang .....	1
1. 2. Rumusan Masalah .....	10
1. 3. Tujuan Penelitian .....	10
1. 4. Kegunaan Penelitian .....	11
1.4.1. Manfaat Akademis .....	11
1.4.2. Manfaat Praktis .....	11
<b>BAB II KERANGKA TEORI</b> .....	12
2. 1. Penelitian Terdahulu .....	12
2. 2. Teori dan Konsep .....	17
2.2.1. Fenomenologi Husserl .....	17
2. 3. Kerangka Pemikiran .....	23
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	24
3. 1. Jenis dan Sifat Penelitian .....	24
3. 2. Metode Penelitian .....	25
3. 3. Informan Penelitian .....	28
3. 4. Teknik Pengumpulan Data .....	29
3. 5. Keabsahan Data .....	30
3. 6. Teknik Analisis Data .....	32

<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>35</b>
4. 1. Subjek Penelitian.....	35
4.1.1. Gambaran Umum Subjek Penelitian.....	35
4.1.2. Data Informan .....	36
4. 2. Hasil Penelitian .....	38
4.2.1. Deskripsi Tekstural .....	41
4.2.1.1. Deskripsi Tekstural Informan Pertama. ....	41
4.2.1.2. Deskripsi Tekstural Informan Kedua.....	49
4.2.2. Deskripsi Struktural .....	60
4.2.2.1. Deskripsi Struktural Informan Pertama .....	60
4.2.2.2. Deskripsi Struktural Informan Kedua.....	64
4.2.3. Deskripsi Tekstural - Struktural.....	69
4.2.3.1. Deskripsi Tekstural – Struktural Informan Pertama .....	69
4.2.3.2. Deskripsi Tekstural – Struktural Informan Kedua.....	72
4. 3. Pembahasan.....	74
4.3.1. <i>Composite Description</i> .....	74
4.3.1.1. <i>Composite Textural Description</i> .....	74
4.3.1.2. <i>Composite Structural Description</i> .....	77
 <b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	 <b>81</b>
5. 1. Simpulan .....	81
5. 2. Saran .....	83
5.2.1. Saran Akademis .....	84
5.2.2. Saran Praktis .....	84
 <b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	

U M M N  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

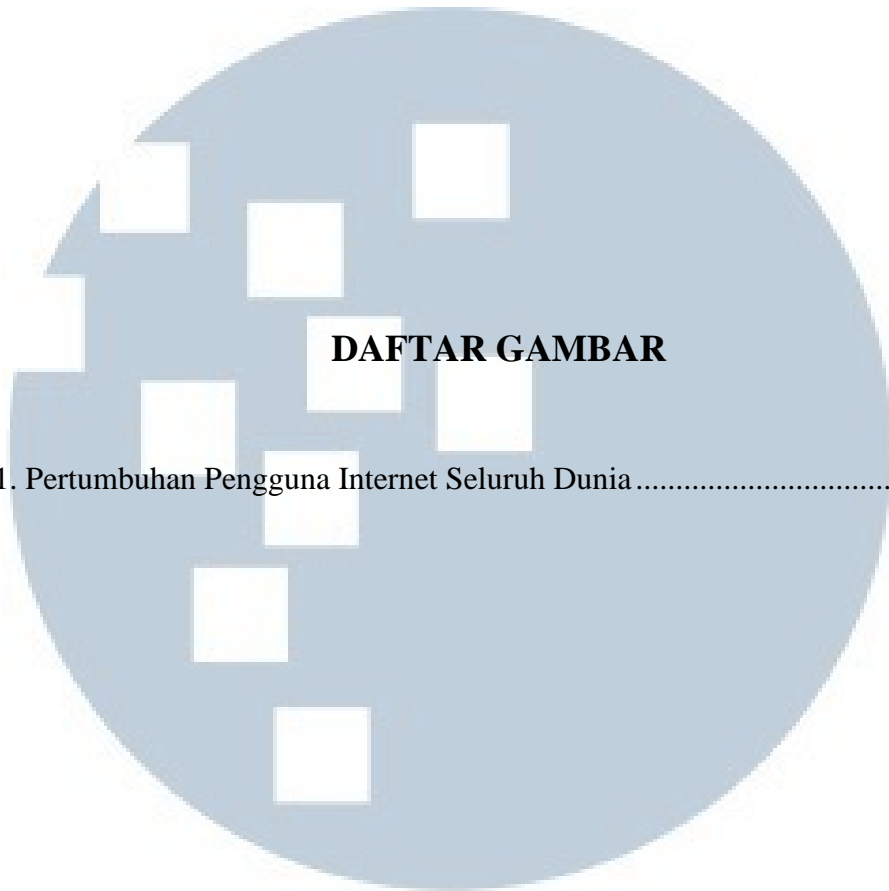


**DAFTAR TABEL**

2.1. Penelitian Terdahulu ..... 14  
4.1. Tema-Tema dan *Invariant Constituent* ..... 39

**UMMN**

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

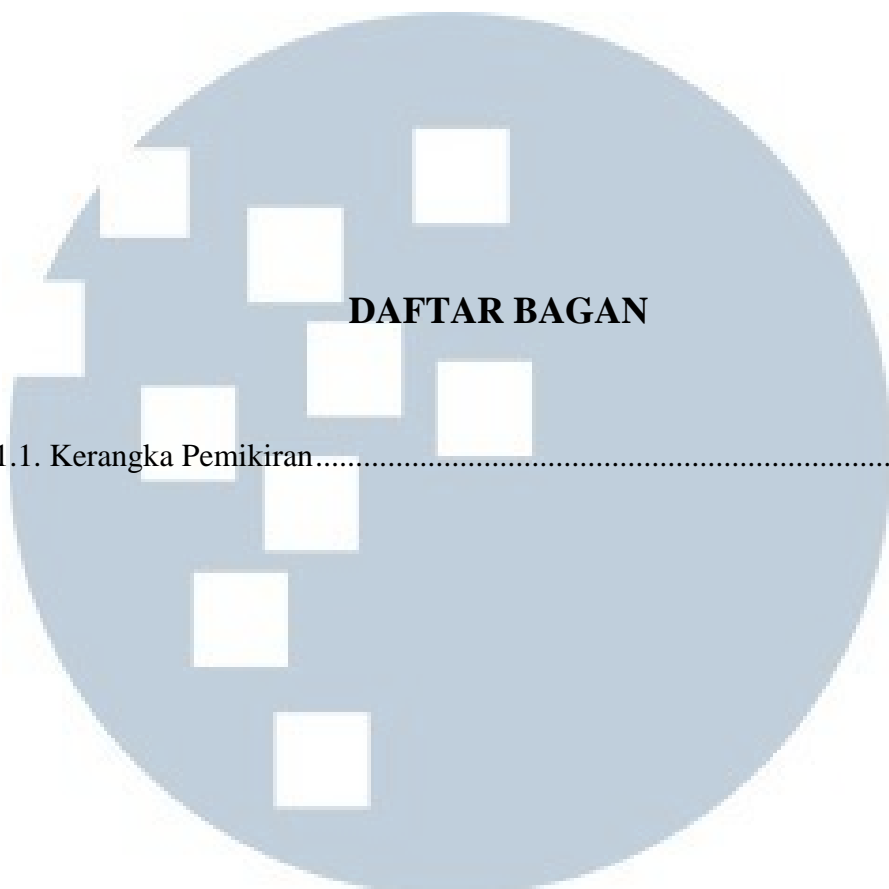


## DAFTAR GAMBAR

1.1. Pertumbuhan Pengguna Internet Seluruh Dunia .....	1
--	---

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



**DAFTAR BAGAN**

2.1.1. Kerangka Pemikiran..... 23

**UMMN**

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA