



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Adriyani, Ayu. 2014. *Tingkat Literasi Media Berbasis Personal Competence di Sekolah Dasar Unggulan Kota Makassar*. Makassar: Universitas Hasanudin.
- Abidie, Zein. 2016. "Dewan Pers: Hanya 211 Media Online yang Terverifikasi". Tempo.co. 20 Januari. <https://nasional.tempo.co/read/737841/dewan-pers-hanya-211-media-online-yang-terverifikasi>
- Read more at <https://nasional.tempo.co/read/737841/dewan-pers-hanya-211-media-online-yang-terverifikasi#gKKGyQ8UHbHUEJrh.99>
- Anderson, Dwayne. 2014. *World Gone Mobile Apps*. E-book. PublishDrive. Diakses pada 18 Mei 2017. https://books.google.co.id/books?id=UUn-CwAAQBAJ&printsec=frontcover&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false
- Anggraini, Clara novita. 2016. *LITERASI MEDIA BARU DAN PENYEBARAN INFORMASI HOAX (Studi Fenomenologi pada Pengguna Whatsapp dalam Penyebaran Informasi Hoax periode Januari-Maret 2015)*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- APJII. 2016. "Penetrasi & Perilaku Pengguna Internet Indonesia". Diakses 1 April 2017. <https://apjii.or.id/content/read/39/264/Survei-Internet-APJII-2016>.
- APJII. 2016. *Saatnya Jadi Pokok Perhatian Pemerintah dan Industri*. Diakses 22 Juli 2017. <https://apjii.or.id/downfile/file/BULETINAPJIIEDISI05November2016.pdf>
- Budiman, Aditya. 2017. "Dirjen Kebudayaan: Tangkal Hoax dengan Literasi Media". Tempo.co. 31 Januari. Diakses 24 Maret 2017. <https://m.tempo.co/read/news/2017/01/31/079841329/dirjen-kebudayaan-tangkal-hoax-dengan-literasi-media>

- Bungin, Burhan. 2010. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Connolly, Kate. 2016. "Fake news: an insidious trend that's fast becoming a global problem". The Guardian. 2 Desember. Diakses 6 Juni 2017.
<https://www.theguardian.com/media/2016/dec/02/fake-news-facebook-us-election-around-the-world>
- Dewan Pers. 2017. Siaran Pers Penjelasan Dewan Pers Tentang Hoax Dan Perkembangan Verifikasi Perusahaan Pers. 7 Februari.
[http://dewanpers.or.id/berita/detail/846/siaran-pers-penjelasan-dewan-pers-tentang-hoax-dan-perkembangan-verifikasi-perusahaan-pers-](http://dewanpers.or.id/berita/detail/846/siaran-pers-penjelasan-dewan-pers-tentang-hoax-dan-perkembangan-verifikasi-perusahaan-pers)
- Djaali & Muljono, Pudji. 2008. *Pengukuran dalam Bidang Pendidikan*. E-book. Jakarta: Grasiondo. Diakses 9 Oktober 2017.
<https://books.google.co.id/books?id=3SuBDp8bo7gC&pg=PA105&dq=skor+pernyataan+negatif&hl=en&sa=X&ved=0ahUKEwjlioCIp-fWAhUFqJQKHc87DJIQ6AEIJjAA#v=onepage&q=skor%20pernyataan%20negatif&f=false>
- Dwi A, Dyah. 2017. "Menkominfo: hoax sudah menjadi masalah global". Antaranews.com. 2 Mei. Diakses 17 Mei 2017.
<http://www.antaranews.com/berita/626935/menkominfo-hoax-sudah-menjadi-masalah-global>
- European Commission. 2009. *Study on The Current Trends and Approaches on Media Literacy in Europe*. Diakses 10 Juli 2017.
http://www.gabinetecomunicacionyeducacion.com/sites/default/files/field/adjuntos/study_media_literacy_in_europe_0.pdf
- European Commission. 2015. "*Making sense of today's media content: Commission begins public media literacy consultation*". Diakses 30 Maret 2015. http://ec.europa.eu/rapid/press-release_IP-06-1326_en.pdf
- Effendi, Sofian dan Tukiran. 2012. *Metode Penelitian Survei*. Yogyakarta: LP3ES.

- Guntarto, Bobi. 2014. "*Inisiatif Awal Pengembangan Indikator Tingkat Literasi Media Baru*". Literasi Media Indonesia. Diakses pada 25 April 2017. <https://indonesia-medialiteracy.net>
- Guntarto. 2014. "*Perkembangan Program Literasi Media di Indonesia*". Literasi Media Indonesia. Diakses pada 15 Juni 2017. <https://indonesia-medialiteracy.net/>
- Haas, Benjamin. 2016. "Fake news: an insidious trend that's fast becoming a global problem". The Guardian. 2 Desember. Diakses 6 Juni 2017. <https://www.theguardian.com/media/2016/dec/02/fake-news-facebook-us-election-around-the-world>
- Hasanudin. 2017. "KNPI: Indonesia Darurat Informasi". Times Indonesia. 8 Februari. Diakses 7 Maret 2017. <http://m.timesindonesia.co.id/read/142076/20170208/223610/knpi-indonesia-darurat-informasi/>
- Huda, Larissa. 2015. "Rudiantara Fasilitasi Media Sosial dan Pesan Instan Dalam Negeri". Tempo.co. 7 Desember. Diakses 18 Mei 2017. <https://m.tempo.co/read/news/2015/12/07/173725483/rudiantara-fasilitasi-media-sosial-dan-pesan-instan-dalam-negeri>
- Humas Polsek Cipondoh. 2017. "Aiptu Suhandi Sampaikan Kepada Orang Tua Penjemput Agar Jangan Percaya Berita Hoax Penculikan Anak". Tribrata News. 28 Maret. Diakses 25 Mei 2017. <http://restrotangerang.info/aiptu-suhandi-sampaikan-kepada-orang-tua-penjemput-agar-jangan-percaya-berita-hoax-penculikan-anak/>
- Indriani. 2017. "Ahli: "hoax" merupakan kabar yang direncanakan". AntaraNews.com. 11 Januari. Diakses 23 Maret 2017. <http://www.antaraneews.com/berita/606085/ahli-hoax-merupakan-kabar-yang-direncanakan>
- Ing. 2017. "Tangkal *Hoax*, Kaum Ibu Dilatih Melek Teknologi". Jogja.tribunnews.com. 27 maret. Diakses 30 Mei. <http://jogja.tribunnews.com/2017/03/27/tangkal-hoax-kaum-ibu-dilatih-melek-teknologi>

- Jemali, Videlis. 2017. "Literasi Antihoaks Perlu Masuk Kurikulum".
Kompas.com. 2 Mei. Diakses 24 Juli 2017.
[http://nasional.kompas.com/read/2017/05/02/22054041/literasi.antihoaks.p
erlu.masuk.kurikulum](http://nasional.kompas.com/read/2017/05/02/22054041/literasi.antihoaks.p
erlu.masuk.kurikulum)
- Jenkins, Henry. 2006. "*Confronting the Challenges of Participatory Culture: Media Education for the 21st Century. An Occasional Paper on Digital Media and Learning*". ERIC: Institute of Education Sciences. Diakses pada 27 April 2017. <http://files.eric.ed.gov/fulltext/ED536086.pdf>
- Jenkins, Henry. 2009. "*Confronting the Challenges of Participatory Culture: Media Education for the 21st Century*". Cambridge: MIT Press. Diakses pada 24 Juli 2017. <https://mitpress.mit.edu/books/confronting-challenges-participatory-culture>
- Jenkins, Henry. 2017. "*The New Media Literacies*". Project New Media Literacies. Diakses pada 27 April 2017.
<http://www.newmedialiteracies.org/>
- Kementerian Perdagangan RI. 2014. *Panduan Optimalisasi Media Sosial untuk Kementerian Perdagangan RI*. E-book. Jakarta: Pusat Hubungan Masyarakat. <http://www.kemendag.go.id/files/pdf/2015/01/15/buku-media-sosial-kementerian-perdagangan-id0-1421300830.pdf>
- Kominfo. 2017. *Ini Cara Mengatasi Berita "Hoax" di Dunia Maya*. 19 Januari. Diakses pada 11 Oktober 2017.
https://kominfo.go.id/content/detail/8949/ini-cara-mengatasi-berita-hoax-di-dunia-maya/0/sorotan_media
- Kurnia, Novi. 2005. "Perkembangan Teknologi Komunikasi dan Media Baru: Implikasi terhadap Teori Komunikasi". *Jurnal Ilmu Komunikasi Fisipol UGM Yogyakarta*, vol. 6, no. 2, h. 291-296. Diakses 3 Mei 2017.
<http://ejournal.unisba.ac.id/index.php/mediator/article/view/1197/751>
- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Latifah. 2014. "ANALISIS LITERASI MEDIA TELEVISI DALAM KELUARGA (Studi Kasus Pendampingan Anak Menonton Televisi di

- Kelurahan Sempaja Selatan Kota Samarinda)”. *E-Journal Ilmu Komunikasi*, Vol. 2, No. 4, h. 262. Diakses 25 Maret 2017.
<http://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/?p=1710>
- Lazarus, Eduard., Eriviany, Gabriela., Heychael, Muhamad. 2016. "Mengenal Stereotip Dalam Media". Remotivi. 30 September.
<http://www.remotivi.or.id/infografis/78/Mengenal-Stereotip-dalam-Media>
- Lien, Diao Ai., Gunawan, Agustin W., Aruan, Dora A., Kusuma, Santi., Adrianto, Stevanus. 2014. *Literasi Informasi: 7 Langkah Knowledge Management*. Jakarta: Penerbit Universitas Atmajaya.
- Lister, Martin., Dovey, Jon., Giddings, Seth., Grant, Iai., dan Kelly, Kieran. 2009. *New Media: A Critical Introduction*. E-Book. Canada: Routledge. Diakses pada 25 Agustus 2017.
http://www.philol.msu.ru/~discours/images/stories/speckurs/New_media.pdf
- Literat, Ioana. 2011. " Measuring New Media Literacies: *The National Association for Media Literacy Education's Journal of Media Literacy Education*, vol. 6, no.1, h. 15-27. Diakses 27 April 2017.
<http://digitalcommons.uri.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1141&context=jmle>
- Masyarakat Telematika. 2017. “*Infografis Hasil Survey MASTEL Tentang Wabah HOAX Nasional*”. Diakses 24 Februari 2017.
<http://www.mastel.id/infografis-hasil-survey-mastel-tentang-wabah-hoax-nasional/>
- Maulida, Lely. 2017. "Munculnya Media Sosial Punya Kontribusi Sebar *Hoax*". Okezone Techno. 2 Februari. Diakses 27 April.
<http://techno.okezone.com/read/2017/02/01/207/1607054/munculnya-media-sosial-punya-kontribusi-sebar-hoax>
- Mailanto, Arsan. 2016. " Ini Rahasia Tombol "New Broadcast" di *WhatsApp*". Okezone Techno. 24 Januari. Diakses 5 Agustus 2017.

<http://techno.okezone.com/read/2016/01/23/92/1295445/ini-rahasia-tombol-new-broadcast-di-whatsapp>

- Martin, Allan. & Grudziecki, Jan. 2015. "*DigEuLit: Concepts and Tools for Digital Literacy Development*". Taylor n Francis Online. Diakses pada 27 Oktober 2017.
- McPherson, Poppy. 2016. "Fake news: an insidious trend that's fast becoming a global problem". The Guardian. 2 Desember. Diakses 6 Juni 2017.
<https://www.theguardian.com/media/2016/dec/02/fake-news-facebook-us-election-around-the-world>
- McQuail, Denis. 2011. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Media, Culture & Society. 2011. "The Media and The Literacies: media literacy, information literacy, digital literacy". h. 215-216.
- Michigan Library. 2017. "*Fake News, Lies and Propaganda: How to Sort Fact from Fiction*". Diakses 17 Mei 2017. <http://guides.lib.umich.edu/fakenews>
- Muthahari, Heru. 2017. "Bandung Darurat *Hoax*, Warga Diminta Bijak". Koran-sindo.com. 9 Januari. Diakses 30 Mei 2017. http://koran-sindo.com/page/news/2017-01-09/5/118/Bandung_Darurat_Hoax_Warga_Diminta_Bijak
- NAMLE. "*THE CORE PRINCIPLES OF MEDIA LITERACY EDUCATION*". Diakses 17 Juli 2017. <https://namle.net/publications/core-principles/>
- Nasrullah, Rulli. 2015. *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Noviansyah, Aditia. 2017. "Dirjen Kebudayaan: Profesor dan Doktor pun Percaya Hoax". Tempo.co. 4 Januari. Diakses 26 Maret 2017.
<https://m.tempo.co/read/news/2017/01/04/079832574/dirjen-kebudayaan-profesor-dan-doktor-pun-percaya-hoax>
- Nurhakim, Syerif. 2015. *Dunia Komunikasi dan Gadget: Evolusi Alat Komunikasi, Menjelajah Jarak dengan Gadget*. E-book. Jakarta: Penerbit Bestari. Diakses pada 5 September 2017.
<https://books.google.co.id/books?id=hH7DDAAAQBAJ&pg=PA104&dq=aplikasi+whatsapp&hl=en&sa=X&ved=0ahUKEwiWyqWtlo3WAhVCR>

o8KHbxBA0EQ6AEIJTAA#v=onepage&q=aplikasi%20whatsapp&f=fals
e

- Nursalikhah, Ani. 2017. "Muhammadiyah: Arus Deras Informasi Rentan Hoax".
Republika.co.id. 26 Maret. Diakses 14 Juni.
[http://nasional.republika.co.id/berita/nasional/umum/17/03/26/onfa7v366-
muhammadiyah-arus-deras-informasi-rentan-hoax](http://nasional.republika.co.id/berita/nasional/umum/17/03/26/onfa7v366-muhammadiyah-arus-deras-informasi-rentan-hoax)
- NYU Abu Dhabi. 2017. "*REAL NEWS vs. FAKE NEWS: Fake News*". Diakses 27
April 2017. <http://guides.nyu.edu/fakenews>
- Pitoko, Ridwan Aji. 2016. "Jasa Marga: Foto Jembatan Cisomang Bengkulu di
Medsos "Hoax"". Kompas.com. 23 Desember. Diakses 14 Juni 2017.
[http://properti.kompas.com/read/2016/12/23/190000821/jasa.marga.foto.je
mbatan.cisomang.bengkok.di.medsos.hoax.](http://properti.kompas.com/read/2016/12/23/190000821/jasa.marga.foto.je
mbatan.cisomang.bengkok.di.medsos.hoax)
- Press Association. 2015. "*Adults 'Better than Teenagers at Multitasking'*". Daily
Mail Online. 25 Februari. Diakses 12 Oktober 2017.
[http://www.dailymail.co.uk/wires/pa/article-3332820/Adults-better-
teenagers-multitasking.html](http://www.dailymail.co.uk/wires/pa/article-3332820/Adults-better-
teenagers-multitasking.html)
- Putra, M. Andika. 2016. "Polri Selidiki Isu Hoax Serbuan Pekerja Asing".
cnnindonesia.com. 27 Desember. Diakses 14 Juni 2017.
[http://www.cnnindonesia.com/nasional/20161227184353-12-
182462/polri-selidiki-isu-hoax-serbuan-pekerja-asing/](http://www.cnnindonesia.com/nasional/20161227184353-12-
182462/polri-selidiki-isu-hoax-serbuan-pekerja-asing/)
- Potter, James. 2013. *Media Literacy*. California: SAGE Publications.
- Potter, James. 2008. *Media literacy*. California: SAGE Publications.
- Pramudya, YB Willy. 2017. "Ini Ciri-ciri Berita Hoax Menurut Ketua Dewan
Pers". Wartakota. 31 Agustus. Diakses 6 November 2017.
[http://wartakota.tribunnews.com/2017/08/31/ini-ciri-ciri-berita-hoax-
menurut-ketua-dewan-pers](http://wartakota.tribunnews.com/2017/08/31/ini-ciri-ciri-berita-hoax-
menurut-ketua-dewan-pers)
- Respati, Sheila. 2017. "Mengapa Banyak Orang Mudah Percaya Berita "Hoax"?".
Kompas.com. 23 Januari. Diakses 10 Maret 2017.
[http://nasional.kompas.com/read/2017/01/23/18181951/mengapa.banyak.o
rang.mudah.percaya.berita.hoax.](http://nasional.kompas.com/read/2017/01/23/18181951/mengapa.banyak.o
rang.mudah.percaya.berita.hoax)

- Rosmawan, Irwan. 2017. "*Definisi Hoax dan Perjalanannya*". Sekoci Hoaxes. Diakses pada 17 Mei 2017.
<http://www.hoaxes.id/2017/01/definisi-hoax-dan-perjalanannya.html>
- Safi, Michael. 2016. "Fake news: an insidious trend that's fast becoming a global problem". The Guardian. 2 Desember. Diakses 6 Juni 2017.
<https://www.theguardian.com/media/2016/dec/02/fake-news-facebook-us-election-around-the-world>
- Samantha, Gloria. 2017. Intisari Online. 23 Januari. Diakses 1 Oktober 2017.
<http://intisari.grid.id/Techno/Technology/Darimana-Asal-Kata-Hoax>
- SDN Gondrong 3. 2016. Online Video. Diakses 1 Oktober 2017.
<https://www.youtube.com/watch?v=nGzwzzA2Eso>
- Suriyanto. 2016. "Dirjen Imigrasi Bantah Ada Serbuan Pekerja Asing asal China". cnnindonesia.com. 24 Desember. Diakses 14 Juni 2017.
<http://www.cnnindonesia.com/nasional/20161224124416-20-181933/dirjen-imigrasi-bantah-ada-serbuan-pekerja-asing-asal-china/>
- Tanuredja, Tukiran dan Mustafidah, Hidayati. 2011. *Penelitian Kuantitatif (Sebuah Pengantar)*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Tashandra, Nabilla. 2017. " Media Sosial, Penyebaran "Hoax", dan Budaya Berbagi...". Kompas.com. 14 Februari. Diakses 17 Mei 2017.
<http://nasional.kompas.com/read/2017/02/14/09055481/media.sosial.penyebaran.hoax.dan.budaya.berbagi>.
- Tornero, José Manuel Pérez dan Varis, Tapio. 2010. *Media Literacy and New Humanism*. E-book. Moscow: Russia Federation. Diakses pada 17 Juli 2017. <http://iite.unesco.org/pics/publications/en/files/3214678.pdf>
- WhatsApp. 2017. Fitur *WhatsApp*. Diakses 5 September 2017.
<https://www.whatsapp.com/features/>
- Widoyoko, Eko Putro. 2012. *Teknik Penyusunan Instrumen Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

- Wiratmo, Lilik Budiastuti. 2011. "*Pentingnya Gerakan Literasi Media*".
SlideShare. Diakses pada 27 Maret 2017.
<https://www.slideshare.net/doniriadi/1-pentingnya-gerakan-literasi-media>
- Wisnubro. 2017. "Tangkal Hoax, Kemendikbud dan Kemenkominfo Terus Gencarkan Literasi Media Digital". jpp.go.id. 7 Februari. Diakses 15 Juni 2017. <http://jpp.go.id/humaniora/sosial-budaya/302176-tangkal-hoax-kemendikbud-dan-kemenkominfo-terus-gencarkan-literasi-media-digital>
- Yusuf, Oik. 2017. "Begini Cara Mengidentifikasi Berita "Hoax" di Internet".
Kompas.com. 9 Januari. Diakses 17 Mei 2017.
<http://tekno.kompas.com/read/2017/01/09/12430037/begini.cara.mengidentifikasi.berita.hoax.di.internet>