



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

**PENGARUH PENGGUNAAN *INSTANT MESSAGING*
APPLICATION TERHADAP KARAKTERISTIK
KOMUNIKASI HIPERPERSONAL**

(Studi Aplikasi *Line* terhadap Pemuda di GPIB Zebaoth Bogor)

SKRIPSI



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Patrick Joshua Alfred Leiwakabessy
13140110083

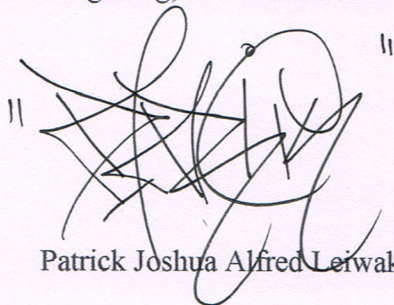
**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
KONSENTRASI MULTIMEDIA JOURNALISM
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2018**

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi berjudul “Pengaruh Penggunaan *Instant Messaging Application* terhadap Karakteristik Komunikasi Hiperpersonal (Studi Aplikasi *Line* terhadap Pemuda di GPIB Zebaoth Bogor)” adalah karya ilmiah saya sendiri, bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain atau lembaga lain, dan semua karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam skripsi ini telah disebutkan sumber kutipannya serta dicantumkan di dalam daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah skripsi yang telah saya tempuh.

Tangerang, 21 Februari 2018

A handwritten signature in black ink, consisting of a series of loops and strokes, positioned above the printed name. To the left of the signature is a small vertical mark resembling '||', and to the right is a small 'h'.

Patrick Joshua Alfred Leiwakabessy

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

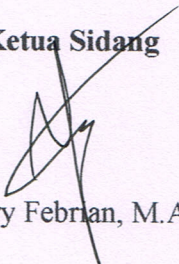
**“Pengaruh Penggunaan *Instant Messaging Application Chat Line* terhadap
Karakteristik Komunikasi Hiperpersonal
(Studi Aplikasi *Line* terhadap Pemuda di GPIB Zebaoth Bogor)”**

Oleh

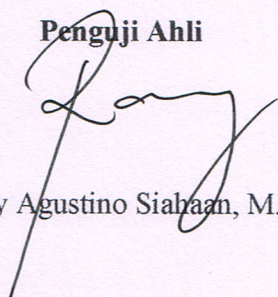
Patrick Joshua Alfred Leiwakabessy

Telah diujikan pada hari Kamis, tanggal 8 Februari 2018 pukul 08.30 s.d. 10.00 dan
dinyatakan lulus dengan susunan penguji sebagai berikut.

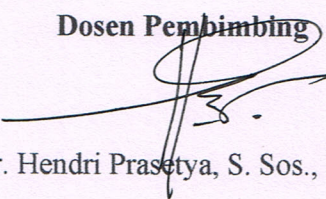
Ketua Sidang


Harry Febrian, M.A.

Penguji Ahli

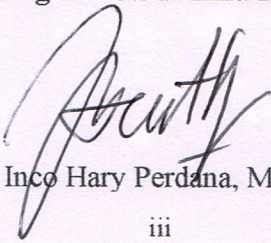

Ronny Agustino Siahaan, M.Si.

Dosen Pembimbing


Dr. Hendri Prasetya, S. Sos., M.Si.

Disahkan oleh

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


Inco Hary Perdana, M.Si.

iii

HALAMAN PERSEMBAHAN

...dari hati yang paling dalam...

Bagi yang membaca skripsi saya, yang pastinya anak UMN dengarkan ini baik-baik... Jangan ikuti jalan saya karena saya EXTEND. Jadi ini saran saya bagi kalian yang sudah di masa skripsi.

- 1. Kalau skripsi kalian pendekatannya adalah KUALITATIF. Pastikan sudah ada narasumbernya, kalau bisa keluarga, teman, atau kolega Anda. Karena saya extend karena hal ini.*
- 2. Kalau skripsi kalian pendekatannya adalah KUANTITATIF. Pastikan MPK 1 kalian lulus dan bisa pakai SPSS.*
- 3. Rajin-rajinlah WA dosen pembimbing kalian meskipun mereka hanya membalas singkat, bahkan hanya READ saja.*
- 4. Rajin-rajinlah sabar dalam menunggu TTD dari pembimbing, penguji, ketua sidang dan kaprodi. Saran saya, kalian sudah di kampus dari pagi.*
- 5. Nomor 3 dan 4 harus kalian nikmati karena hal-hal itu adalah pengalaman yang menyenangkan jika kalian mengingatnya.*
- 6. Terakhir, jika kalian memakai skripsi ini sebagai penelitian terdahulu atau rujukan kalian. Tolong, masukan nama saya dengan benar serta gelarnya. Jadi, Patrick Joshua Alfred Leiwakabessy, S. I. Kom.*
- 7. Nomor 6 itu serius! Karena butuh waktu hampir 5 tahun buat gelar aja.*

Sekian. Terima kasih.

Rabu, 21 Februari 2018

Patrick Joshua Alfred Leiwakabessy, S. I. Kom.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena berkat, rahmat, dan kasih karunia-Nya, peneliti dapat menyelesaikan pengerjaan skripsi dengan judul “Pengaruh Penggunaan *Instant Messaging Application* terhadap Karakteristik Komunikasi Hiperpersonal (Studi Aplikasi *Line* terhadap Pemuda di GPIB Zebaoth Bogor” ini dengan baik.

Selesainya skripsi ini tentu tidak lepas dari bantuan berbagai pihak yang memberi petunjuk, bimbingan, serta semangat kepada peneliti. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini peneliti ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Dr. Hendri Prasetya, S. Sos., M.Si. selaku dosen pembimbing peneliti yang telah memberikan saran dan kritik terhadap skripsi dan senantiasa membimbing peneliti dalam membuat skripsi ini dari awal hingga selesai,
2. Harry Febrian, M.A. selaku ketua sidang dan Ronny Agustino Siahaan, M.Si. selaku penguji dalam persidangan penelitian skripsi ini dan telah memberikan saran dan kritik yang berguna untuk memperbaiki skripsi ini,
3. F.N. Inco Hary Perdana, M.Si. selaku ketua program studi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara,
4. Seluruh anggota Gerakan Pemua GPIB “Zebaoth” Bogor yang telah terpilih menjadi responden dan tidak dapat disebutkan satu per satu, namun sudah membantu dalam pengisian kuesioner,
5. Orang tua serta keluarga yang senantiasa memberikan doa dan semangat kepada peneliti untuk mengerjakan skripsi dari awal hingga selesai,
6. Sandra Aprilia yang selalu memberikan semangat dan motivasi sekaligus menemani peneliti dalam pembuatan skripsi,
7. Claudya Helenarach Rajaguguk, S. Psi. selaku sahabat peneliti yang membantu dan mengajari peneliti dalam membuat operasionalisasi konsep, pernyataan kuesioner bahkan cara mengolah data melalui aplikasi SPSS,

8. Sahabat-sahabat peneliti dari grup *Lalala Lululu* yakni, Yeremia Christopher, Chika Jessica, Novi, G. Aryo, Orville Lambert, dan Michael Christy Gunawan, yang saling memberikan semangat dan motivasi untuk menyelesaikan skripsi,
9. Sahabat *Diskusi A* yakni, Yeremia Christopher, Margith Damanik,, Adonia Putri, Putra Randy, G. Aryo, dan Ronald Tandyria yang senantiasa menemani peneliti dalam pembuatan skripsi dari awal hingga selesai, dan
10. Seluruh pihak yang tidak bisa peneliti sebutkan satu per satu yang telah mendukung peneliti dalam menyelesaikan skripsi.

Demikian skripsi ini peneliti susun dengan harapan dapat bermanfaat bagi peneliti maupun pembaca. Peneliti menyadari bahwa banyak kekurangan dari segi penulisan maupun kata-kata yang terucap. Oleh karena itu, peneliti sangat terbuka untuk menerima kritik maupun saran yang diberikan untuk menyempurnakan skripsi ini.

Tangerang, 21 Februari 2018

Patrick Joshua Alfred Leiwakabessy



**Pengaruh Penggunaan *Instant Messaging Application* terhadap
Karakteristik Komunikasi Hiperpersonal
(Studi Aplikasi *Line* terhadap Pemuda di GPIB Zebaoth Bogor)**

ABSTRAK

Oleh: Patrick J. A. Leiwakabessy

Jumlah pengguna internet di Indonesia sangat tinggi dengan menduduki peringkat 6 dalam data *Top 25 Countries, Ranked by Internet Users* periode 2013-2018 dari eMarketer. Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII) menyatakan ada 3 alasan utama orang Indonesia menggunakan internet, yakni untuk mengakses sarana sosial/komunikasi, sumber informasi harian, dan mengikuti perkembangan zaman. Alasan-alasan tersebut dipraktekkan melalui 4 kegiatan utama, yaitu untuk menggunakan jejaring sosial, mencari info/*searching/browsing*, *instant messaging*, dan mencari berita terkini. Kini, komunikasi melalui media internet dapat dilakukan melalui teknologi *smartphone* dengan aplikasi *online chatting*.

Line merupakan aplikasi untuk berkomunikasi yang memungkinkan penggunanya untuk *ngobrol* gratis kapan pun dan di mana pun, baik obrolan perorangan atau grup dan aplikasi ini tersedia di semua jenis *smartphone*. Pengguna Line di tanah air sudah didominasi *millennials* yang sebesar 41% pengguna berumur 18-22 tahun. Dimana mereka terkenal dengan sikap narsismenya yang tinggi, pecandu teknologi, bersikap angkuh, namun bersungguh-sungguh jika ingin mencapai sesuatu dan optimis. Komunikasi hiperpersonal adalah situasi menyatakan bahwa, hubungan atau relasi menggunakan media jauh lebih intim dibandingkan dengan hubungan orang secara langsung atau fisik. Secara sederhana dapat diartikan, rasa nyaman berkomunikasi lewat media daripada berkomunikasi tatap muka.

Skripsi yang berjudul “Pengaruh Pengguna *Instant Messaging Application* terhadap Karakteristik Komunikasi Hiperpersonal (Studi Aplikasi *Line* terhadap Pemuda di GPIB Zebaoth Bogor)” berlandaskan teori *Social Information Processing* (SIP) dan komunikasi hiperpersonal itu sendiri berasal dari *Computer-Mediated Communication* (CMC) yang merupakan asumsi dari teori SIP. Pendekatan penelitian ini adalah kuantitatif dengan jenis penelitian eksplanatif yang menyoroti atau mencari tahu sebab-akibat hubungan kausal antara variabel-variabel, kemudian melakukan pengujian terhadap hipotesis. Metode yang digunakan merupakan metode survei dengan membagikan kuesioner *online* kepada 89 responden. Hasil pada penelitian ini, penggunaan *chat line* terhadap karakteristik komunikasi hiperpersonal memiliki pengaruh yang sangat lemah dengan nilai sebesar 6,2%, sedangkan sisanya dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti.

Kata Kunci : *Line, Komunikasi Hiperpersonal, Social Information Processing, Computer Mediated Communication.*

**The Effect of Instant Messaging Application to Hyperpersonal
Communication Characteristics
(The Study of Line Application to Youth in GPIB Zebaoth Bogor)**

ABSTRACT

By: Patrick J. A. Leiwakabessy

The number of internet users in Indonesia is very high by being ranked 6th in the Top 25 Countries data, by Internet Users period 2013-2018 from eMarketer. Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII), states there are 3 main reasons people use the Internet, namely to access social / communication facilities, daily information sources, and keep up with the times. These reasons are practiced through 4 main activities i.e. to use social networking, browsing, instant messaging, and looking for the latest news. Now, communication over the internet can be done through smartphone with online chat application.

Line is an application to communicate that enables its users to communicate for free anytime and anywhere, whether individual or group and this app is available in all types of smartphones. Line users in the homeland has been dominated by millenials of 41% of its users aged 18-22. Where they are known for their high attitude of narcissism, tech addicts, arrogant, but earnest if they want to achieve something and be optimistic. Hyperpersonal communication is a situation that states, media relationships are much more intimate than those of a direct or physical person. Simply can be interpreted, feel comfortable communicating through the media rather than communicate face to face

Thesis entitled “The Effect of Instant Messaging Application to Hyperpersonal Communication Characteristics (The Study of Line Application to Youth in GPIB Zebaoth Bogor)” based on theory Social Information Processing (SIP) and the hyperpersonal communication is from Computer-Mediated Communication which is the assumption of the theory SIP. The approach of this research is quantitative with explanative type of research which highlights the causation-effect of casual relationship between variables, then performs hypothesis testing. The method used is a survey method by distributing online questionnaires to 89 respondents. Results in this research is "line" has a very weak effect on the characteristics of hyperpersonal communication with a value of 6.2 percent, while the rest is affected by other factors that are not researched.

Key words: Line, Hyperpersonal Communication, Social Information Processing, Computer-Mediated Communication.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	11
1.3. Tujuan Penelitian	11
1.4. Kegunaan Penelitian	11
BAB II KERANGKA TEORI	12
2.1. Penelitian Terdahulu	12
2.2. Teori dan Konsep	15
2.2.1. <i>Social Information Processing (SIP)</i>	15
2.2.2. <i>Computer Mediated Communication (CMC)</i>	17
2.2.3. <i>Hyperpersonal Communication</i>	20
2.2.4. <i>New Media</i>	24

2.2.5. Media Sosial	25
2.3. Hipotesis	30
2.3.1. Hipotesis Teoritis	30
2.3.2. Hipotesis Riset	31
2.3.3. Hipotesis Statistik	31
2.4. Kerangka Pemikiran	32
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	33
3.1. Jenis Penelitian	33
3.2. Metode Penelitian	34
3.3. Populasi dan Sampel	35
3.3.1. Populasi	35
3.3.2. Sampel	36
3.4. Operasionalisasi Konsep	37
3.5. Teknik Pengumpulan Data	44
3.5.1. Sumber Data Primer	44
3.5.2. Sumber Data Sekunder	44
3.6. Teknik Pengukuran Data	45
3.6.1. Uji Validitas	46
3.6.1.1. Uji Validitas Tahap Satu	46
3.6.1.2. Uji Validitas Tahap Dua	48
3.6.2. Uji Reliabilitas	50
3.6.2.1. Uji Reliabilitas Tahap Satu	51
3.6.2.2. Uji Reliabilitas Tahap Dua	52

3.7. Teknik Analisis Data	52
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	54
4.1. Profil GPIB “Zebaoth” Bogor	54
4.1.1. Gerakan Pemuda GPIB “Zebaoth” Bogor	55
4.2. Hasil Penelitian	56
4.2.1. Karakteristik Responden	56
4.2.1.1. Jenis Kelamin	56
4.2.1.2. Umur	57
4.2.1.3. Status	58
4.2.2. Variabel X (<i>Chat Line</i>)	58
4.2.2.1. Jaringan Antar Pengguna	59
4.2.2.2. Informasi	61
4.2.2.3. Arsip	65
4.2.2.4. Interaksi	70
4.2.2.5. Simulasi Sosial	75
4.2.2.6. Konten Oleh Pengguna	80
4.2.2.7. Penyebaran	84
4.2.3. Variabel Y (Karakteristik Komunikasi Hiperpersonal)	87
4.2.3.1. <i>Selective self-presentation</i>	87
4.2.3.2. <i>Overattribution of Similarity</i>	91
4.2.3.3. <i>Communicating on Your Own Time</i>	95
4.2.3.4. <i>Self-fulfilling Prophecy</i>	99

4.2.4. Uji Normalitas	104
4.2.5. Uji Regresi Linear Sederhana	107
4.3. Pembahasan	110
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	113
5.1. Kesimpulan	113
5.2. Saran	114
5.2.1. Saran Akademis	114
5.2.2. Saran Praktis	114
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. <i>Top 25 Contries, Ranked by Internet Users</i>	1
Gambar 1.2. APJII-Alasan Mengakses Internet	2
Gambar 1.3. <i>Line.me</i>	4
Gambar 1.4. Demografi Pengguna <i>LINE</i> Indonesia	9
Gambar 4.1. Grafik Normalitas Variabel X	105
Gambar 4.2. Grafik Normalitas Variabel Y	106



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu	12
Tabel 3.1. Operasionalisasi Konsep	38
Tabel 3.2. Skala Likert	45
Tabel 3.3. Uji Validitas 1	46
Tabel 3.4. Uji validitas 2	48
Tabel 3.5. Uji reliabilitas 1	51
Tabel 3.6. Uji Reliabilitas 2	52
Tabel 4.1. Jenis Kelamin Responden	56
Tabel 4.2. Umur Responden	57
Tabel 4.3. Status Responden	58
Tabel 4.4. VAR00001	59
Tabel 4.5. VAR00002	60
Tabel 4.6. VAR00003	61
Tabel 4.7. VAR00004	62
Tabel 4.8. VAR00005	63
Tabel 4.9. VAR00006	64
Tabel 4.10. VAR00007	65
Tabel 4.11. VAR00008	66
Tabel 4.12. VAR00009	67
Tabel 4.13. VAR00010	68

Tabel 4.14. VAR00011	69
Tabel 4.15. VAR00012	70
Tabel 4.16. VAR00013	71
Tabel 4.17. VAR00014	72
Tabel 4.18. VAR00015	73
Tabel 4.19. VAR00016	74
Tabel 4.20. VAR00017	75
Tabel 4.21. VAR00018	76
Tabel 4.22. VAR00019	77
Tabel 4.23. VAR00020	78
Tabel 4.24. VAR00021	79
Tabel 4.25. VAR00022	80
Tabel 4.26. VAR00023	81
Tabel 4.27. VAR00024	82
Tabel 4.28. VAR00025	83
Tabel 4.29. VAR00026	84
Tabel 4.30. VAR00027	85
Tabel 4.31. VAR00028	86
Tabel 4.32. VAR00029	87
Tabel 4.33. VAR00030	88
Tabel 4.34. VAR00031	89
Tabel 4.35. VAR00032	90
Tabel 4.36. VAR00033	91

Tabel 4.37. VAR00034	92
Tabel 4.38. VAR00035	93
Tabel 4.39. VAR00036	94
Tabel 4.40. VAR00037	95
Tabel 4.41. VAR00038	96
Tabel 4.42. VAR00039	97
Tabel 4.43. VAR00040	98
Tabel 4.44. VAR00041	99
Tabel 4.45. VAR00042	100
Tabel 4.46. VAR00043	101
Tabel 4.47. VAR00044	102
Tabel 4.48. VAR00045	103
Tabel 4.49. <i>Test of Normality</i>	105
Tabel 4.50. <i>Model Summary</i>	107
Tabel 4.51. <i>ANOVA</i>	108
Tabel 4.52. <i>Coefficients</i>	109

