



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

- Agus. (2017, Juli 25). *Dampak Positif dan Negatif Sosial Media Online*, [https://dosenit.com/Dampak- Sosial-Media-Online](https://dosenit.com/Dampak-Sosial-Media-Online).
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Azwar, S. (2013). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Baran, S. J & Davis, D. K. (2012). *Teori Komunikasi Massa ( Dasar, Pergolakan, dan Masa Depan )*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Baran, S. J. (2012). *Pengantar Komunikasi Massa Jilid 1 Edisi 5*. Jakarta: Erlangga.
- Eriyanto. (2002). *Analisis Framing: Konstruksi, Ideologi, dan Politik Media*. Yogyakarta: PT LKis.
- \_\_\_\_\_. (2011). *Analisis Isi*. Jakarta: Kencana.
- Flew, T. (2008). *New Media : an introduction*. New York: Oxford University Pers.
- Juditha, C. (2013). Akurasi Berita dalam Jurnalisme Online. *Jurnal Pekomnas*, 16 (3) p. 145-154.
- KBBI. (2010, Mei 17). *Kamus Besar Bahasa Indonesia Kemendikbud Daring*. <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/akurasi>
- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa McQuail*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Mencher, M. (2000). *News Reporting and Writing*. New York: Mc. Graw.
- Morissan. (2010). *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Jakarta: Kencana.
- Nurudin. (2009). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT Raja Grafindo.
- Prayudhi, D. (2013). Persepsi Mahasiswa Tentang Tingkat Akurasi Pemberitaan media Online Detik.com. *Jurnal Sultan Ageng Tirtayasa*, 16 (1) p. 1-8.
- Profil Perusahaan. (2011, April 21). <https://www.Tribunnews.com/about-us>.
- Profil Perusahaan. (2011, Maret 19). <https://www.Detik.com/profil/A/1>

- Rakhmat, J. (2009). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Riswandi. (2009). *Ilmu komunikasi*. Jakarta : Graha Ilmu.
- Romli. (2012). *Jurnalistik Online: Panduan Mengelola Media Online*. Bandung: Nuansa Cendikia.
- Santana, K. S. (2005). *Jurnalisme Kontemporer*. Jakarta: Yayasan Obor.
- Severin, W. J. & James W. T, (2008). *Teori Komunikasi Sejarah, Metode dan Terapan di dalam Media Massa edisi kelima*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Sugiono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta
- Website Traffic Rank Kategori Berita Online. (2018, Mei 5).. <https://www.alex.com/topsites/countries/ID>.
- Wibowo, F. (2009). *Teknik Produksi Program Televisi*, Surabaya: Pinus Book Publisher

UMMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA